

Gaby Wunderlich • Frank Reize

Frauen in kleinen und mittleren Unternehmen

Empirische Analysen zu Mittätigkeit und
Selbstständigkeit



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Problemstellung	11
2	Primärerhebung „Frauen in KMU“	15
2.1	Durchführung der Umfrage	15
2.2	Deskriptive Auswertung	17
2.2.1	Firmencharakteristika	18
2.2.2	Individuelle Charakteristika der befragten Frauen	22
2.2.3	Positionen der Frauen in der Firma	25
2.2.4	Einkommen aus Tätigkeit im Unternehmen und soziale Sicherung	32
2.2.5	Bildung und Weiterbildung	38
2.3	Zusammenfassung der Ergebnisse der Primärerhebung	40
3	Vergleich zwischen „Frauen in KMU“ und Arbeitnehmerinnen in „regulären“ Beschäftigungsverhältnissen	43
3.1	Verfügbare Daten	43
3.2	Auswahl der Stichprobe für die Vergleichsanalyse	44
3.3	Deskriptiver Vergleich	46
3.3.1	Sozio-demographischer Hintergrund	46
3.3.2	Ausgewählte Merkmale der beruflichen Tätigkeit	51
3.3.3	Aus- und Weiterbildung	56
3.3.4	Sozialversicherung	60
3.4	Zusammenfassung der deskriptiven Vergleichsanalyse	60
4	Multivariate Analysen zur Heterogenität der Erwerbsgruppen	62
4.1	Methodik der multivariaten Analyse	62
4.2	Heterogenität der Aus- und Weiterbildung	63
4.2.1	Ausbildung	63
4.2.2	Weiterbildung	68
4.3	Heterogenität des Verdienstes	74
4.4	Heterogenität der sozialen Sicherung	79
4.5	Vergleich der beruflichen Stellung	82
4.6	Zusammenfassung der multivariaten Analyse	84