



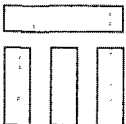
dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Jörg Zirfas
Benjamin Jörissen

Phänomenologien der Identität

Human-, sozial- und kultur-
wissenschaftliche Analysen



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

I. Zur Aktualität und Geschichte eines Phänomens	
1 Die Frage nach der Identität	7
2 Ein phänomenologischer Zugang	11
3 Das Ich in der Moderne	15
4 Identität als kulturhistorisches Phänomen	20
II. Bildung, Entwicklung und Sozialisation	
5 Psychosoziale Entwicklungsgeschichten	49
6 Mimetische Identität(en)	59
7 Pragmatische Identität	66
8 Bildung als Rückweg, Fiktion und Entfremdung der Identität	74
III. Körper, Geschlecht und Inszenierung	
9 Der Hermaphrodit, der Homosexuelle und der Transsexuelle	85
10 Ritual und Performanz: Geständnis und Bekenntnis	94
11 Körperidentitätspolitik	102
12 Vom Image des ästhetischen Selbst und vom unscheinbaren Ich	113
IV. Zugehörigkeiten	
13 Das Ich als Wir	123
14 Die Identität des Fremden und die Selbstfremdheit	133
15 Das übersetzte Selbst: Hybridität, Transkulturalität und Globalität	146
V. Medialitäten und Technologien	
16 Selbstbilder, Fremdbilder und Bildstörungen	157
17 Biographische Identität: vom Konsistenzzwang zur narrativen Ästhetik des Selbst	166
18 Mediale, simulierte, virtuelle, reale Identität?	179
19 Identität im Gehirn	192

VI. Grenzgänge

- | | | |
|----|---|-----|
| 20 | Der Narziss, das menschliche Chamäleon
und andere Persönlichkeiten | 205 |
| 21 | Von der existentiellen über die ethische zur dekonstruktiven
Identität | 219 |
| 22 | Negative Identität und Unsagbarkeit | 233 |

**VII. Identität als Gleichheit, Ähnlichkeitsidentität oder Ähnlichkeit
als Identitätsersatz**

243

VIII. Literaturverzeichnis

253