

Umweltinnovationen durch Abgaben

Die Wirkung von Preisimpulsen im institutionellen
Handlungsrahmen privater und öffentlicher Akteure

Herausgegeben von
Bodo Linscheidt



Duncker & Humblot · Berlin



Inhaltsverzeichnis

Bodo Linscheidt

Umweltfreundliche Innovationsprozesse im Lichte unterschiedlicher Theorieansätze	13
1 Zum Begriff der Umweltinnovation.....	13
2 Der neoklassische Ansatz: Relative Preise und Technologiewahl	18
3 Der evolutorische Ansatz: Pioniere und Entwicklungspfade	23
4 Der institutionenökonomische Ansatz: Beschränkte Rationalität und Transaktionskosten.....	28
5 Der polit-ökonomische Ansatz: Interessengruppen und politische Hemmnisse.....	34
6 Fazit: Ökonomische Anreize und institutioneller Innovationskontext	38
7 Literatur.....	39

Bodo Linscheidt und Olaf Tidelski

unter Mitarbeit von Carsten Bermig, Jochen Schnier und Oliver Siersleben

Innovationseffekte kommunaler Abfallgebühren	45
1 Preisliche Anreize als Innovationsimpuls für Kommunen und Haushalte	45
1.1 Kommunen als Innovationsakteure	46
1.2 Private Haushalte als Innovationsakteure.....	50
2 Rahmenbedingungen der kommunalen Abfallgebührenpolitik.....	53
2.1 Finanzieller Rahmen.....	53
2.2 Abfallrechtlicher Rahmen.....	56
2.3 Gebührenrechtlicher Rahmen	59
3 Kommunale Entsorgungsleistungen und Abfallgebührenmodelle	63
3.1 Entsorgungsleistungen in der kommunalen Abfallwirtschaft.....	63
3.2 Kostenstrukturen in der kommunalen Abfallwirtschaft.....	67
3.3 Kommunale Abfallgebührensyste.....	70
3.3.1 Überblick.....	70
3.3.2 Innovative Abfallgebührensyste.....	72
4 Fallstudien zu abfallwirtschaftlichen Innovationen.....	81

4.1 Methodischer Ansatz.....	81
4.2 Kreisangehörige Stadt Wächtersbach.....	85
4.2.1 Kurzcharakteristik.....	85
4.2.2 Technische und institutionelle Innovationen.....	88
4.2.3 Soziale Innovationen.....	90
4.3 Kreisangehörige Stadt Hamminkeln.....	92
4.3.1 Kurzcharakteristik.....	92
4.3.2 Technische und institutionelle Umweltinnovationen.....	93
4.3.3 Soziale Innovationseffekte.....	97
4.4 Kreisangehörige Stadt Viersen.....	100
4.4.1 Kurzcharakteristik.....	100
4.4.2 Technische, institutionelle und soziale Umweltinnovationen.....	101
4.4.2.1 Ultraschallsystem mit Volumenmessung.....	101
4.4.2.2 Einführung eines neuen Gebührenmodells.....	103
4.5 Kreisfreie Stadt Schwerin.....	107
4.5.1 Kurzcharakteristik.....	107
4.5.2 Technische, institutionelle und soziale Umweltinnovationen.....	109
4.5.2.1 Müllschleusen in Großwohnanlagen.....	109
4.5.2.2 SERO-System – Geld für Wertstoffe.....	114
4.6 Kreisfreie Stadt Dresden.....	115
4.6.1 Kurzcharakteristik.....	115
4.6.2 Technische, institutionelle und soziale Umweltinnovationen.....	116
4.6.2.1 Elektronisches Behälteridentifikationssystem.....	116
4.6.2.2 Einführung eines neuen Gebührenmodells.....	120
4.6.2.3 Solidargemeinschaften und Müllschleusen.....	121
4.7 Rhein-Sieg-Kreis.....	124
4.7.1 Kurzcharakteristik.....	124
4.7.2 Technische und institutionelle Umweltinnovationen.....	125
4.7.3 Soziale Umweltinnovationen.....	129
5 Hemmnisse im Innovationsprozeß.....	130
5.1 Innovationshemmnisse auf seiten der politischen Entscheidungsträger.....	130
5.1.1 Rechtliche Hemmnisse.....	130



Inhaltsverzeichnis	11
5.1.2 Politische Hemmnisse	132
5.1.3 Informatorische Hemmnisse.....	137
5.1.4 Finanzpolitische Hemmnisse.....	139
5.1.5 Überkapazitäten.....	140
5.2 Innovationshemmnisse auf seiten der privaten Haushalte	144
5.2.1 Soziale Kontrolle.....	144
5.2.2 Akzeptanz und Information.....	146
6 Zusammenfassung der Ergebnisse	149
7 Literatur.....	151
 <i>Bodo Linscheidt und Dieter Ewringmann</i> <i>unter Mitarbeit von Rainer Scholl und Oliver Siersleben</i>	
Innovationseffekte von Umweltafgaben in der Industrie.....	155
1 Preisliche Anreize als Innovationsimpuls in Industrieunternehmen.....	155
2 Probleme einer preisgesteuerten Innovationsstrategie in der Industrie	160
2.1 Preisautonome und preisinduzierte Innovationsprozesse	160
2.2 Beharrungsvermögen traditioneller Technologielinien	163
2.3 Unternehmensinterne Barrieren.....	168
2.4 Einkommenseffekte und Finanzierungsrestriktionen	171
2.5 Politische Durchsetzbarkeit von Kostenerhöhungen	174
3 Fallbeispiel 1: Befragung eines deutschen Chemieunternehmens.....	177
4 Fallbeispiel 2: Sonderabfallabgabe und Abfallrecht in Hessen.....	186
4.1 Der Instrumentenverbund Sonderabfallabgabe und Abfallrecht	187
4.2 Innovationseffekte des Verbundes.....	189
5 Fallbeispiel 3: Abwasserabgabe und Wasserhaushaltsrecht in NRW.....	195
5.1 Der Instrumentenverbund WHG und AbwAG	196
5.2 Innovationseffekte des Verbundes.....	198
6 Zusammenfassung der Ergebnisse	203
7 Literatur.....	206
 <i>Bodo Linscheidt</i>	
Zusammenfassung und Ausblick	211
Sachregister	217