

Walter Klingler, Gunnar Roters,
Maria Gerhards (Hrsg.)

Medienrezeption seit 1945

Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven

Mit Beiträgen von:

Hans Altenhein, Thomas Beutelschmidt
Hans-Bernd Brosius, Bodo Franzmann,
Maria Gerhards, Jo Groebel, Knut Hickethier
Hans-J. Hippler, Joseph Hoppe, Marie Luise Kiefer,
Walter Klingler, Edgar Lersch, Dietrich Löffler,
Elisabeth Noelle-Neumann, Wolfram Peiser,
Patrick Rössler, Gunnar Roters, Ulrich Saxer,
Erich Schön, Klaus Schönbach, Rüdiger Schulz
Hans-Jörg Stiehler, Reinhold Viehoff



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	7
Teil 1: Eröffnungsvortrag und thematischer Überblick.....	11
<i>Elisabeth Noelle-Neumann</i> Die Verteidigung des Lesens - Kann man einen langfristigen Trend mit Sozialforschung wieder umdrehen ?.....	13
<i>Ulrich Saxer</i> Medien, Rezeption und Geschichte	27
<i>Jo Groebel</i> Rezipientenaktivitäten im Wandel der Zeit.....	37
Teil 2: Buchrezeption.....	49
<i>Hans Altenhein</i> Buchproduktion und Leseinteressen in Westdeutschland seit 1945.....	51
<i>Patrick Rössler</i> Die literarische Massenpresse und ihre Leser	61
<i>Dietrich Löffler</i> Lesekultur im Wandel: Vom „Leseland“ zum Medienpluralismus.....	77
Teil 3: Presse-, Rundfunk- und Fernsehrezeption	91
<i>Marie Luise Kiefer</i> Tendenzen und Wandlungen in der Presse-, Hörfunk- und Fernsehrezeption seit 1964	93
<i>Klaus Schönbach/Wolfram Peiser</i> Was wird aus dem Zeitunglesen?	107
<i>Walter Klingler</i> Hörfunk und Hörfunknutzung seit 1945	117
<i>Knut Hickethier</i> Rezeptionsgeschichte des Fernsehens - ein Überblick.....	129
<i>Thomas Beutelschmidt/Joseph Hoppe</i> Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen	143

Teil 4: Einzelforschungen zur Medienrezeption in verschiedenen Zeitabschnitten	159
<i>Wolfram Peiser</i> Adaptionseffekte bei der Einführung des Fernsehens.....	161
<i>Hans-Jörg Stiehler</i> Das Tal der Ahnungslosen. Erforschung der TV-Rezeption zur Zeit der DDR.....	193
Teil 5: Forschungsdefizite und Forschungsperspektiven in der Rezeptionsforschung	209
<i>Erich Schön</i> Bücherlesen im Medienzeitalter.....	211
<i>Hans-Bernd Brosius</i> Informationsrezeption - gestern, heute und morgen.....	231
<i>Edgar Lersch (Moderation), Bodo Franzmann, Knut Hieckethier, Hans-J. Hippler, Walter Klingler, Rüdiger Schulz</i> Podiumsgespräch zum Handlungsbedarf und den Perspektiven.....	243
Autorenverzeichnis	255
Studiodiskussion „Alle Macht den Bildern?“	260