

ZEIT – MEDIEN – WAHRNEHMUNG

Herausgegeben von
MIKE SANDBOTHE
und
WALTHER CH. ZIMMERLI

WISSENSCHAFTLICHE BUCHGESELLSCHAFT
DARMSTADT

INHALT

<i>Einleitung.</i> Von Mike Sandbothe und Walther Ch. Zimmerli	VII
--	-----

Grundpositionen

<i>Die Rückwendung der Geschichte.</i> Von Jean Baudrillard	1
<i>Das Sichtbare und das Unsichtbare: die Zeitdimension in den Medien.</i> Von Helga Nowotny	14
<i>Zivilisationsdynamik. Über die Aufdringlichkeit der Zeit im Fortschritt.</i> Von Hermann Lübke	29

Detailanalysen

<i>Medien-Zeit.</i> Von Götz Großklaus	36
<i>Medien, Technik, Zeit.</i> Zur Geschichte menschlicher Selbstwahrnehmung. Von Eckhard Hammel	60
<i>Zeitrationalität der Fernsehnutzung als Zwang und Emanzipation.</i> Von Irene Neverla	79

Kontexte

<i>Zeit, Erzählung, Neue Medien.</i> Philosophische Aspekte eines Streits der Medien um das Leben. Von Dieter Thomä	89
<i>Zeit und Beschleunigung in der literarischen Moderne.</i> Von Thomas Anz	111
<i>Die Zeit, der Ort und der Körper: Die frühen Christen in Rom.</i> Von Richard Sennett	121
Personenregister	145
Die Autoren	151