

Karl H. Müller

**Sozioökonomische Modelle und
gesellschaftliche Komplexität:
Vermittlung und Designs**

Metropolis-Verlag
Marburg 1998

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Prolegomena: Einleitung in die Sozio-Ökonomie.....	11
ERSTER TEIL	
KOMPLEXE MODELLE FÜR DIE SOZIO-ÖKONOMIE.....	27
1.1 Sozio-ökonomische Vorbetrachtungen.....	27
1.2 Komplexe Modelle - eine Übersicht.....	32
ZWEITER TEIL	
MAKROSOZIO-ÖKONOMISCHE ANWENDUNGEN.....	61
2.1 Der makrotheoretische Hintergrund: Die Mannigfaltigkeit von „Bausteinen“, „Dynamiken“ und „Selbstreferenzen“.....	65
2.2 Der Strukturwandel von Beschäftigungssystemen.....	82
2.3 Langfristige Veränderungen im Bildungsbereich.....	111
2.4 Neue sozio-ökonomische Makroanwendungsfelder.....	138

DRITTER TEIL

MKROSOZIO-ÖKONOMISCHE EXPLORATIONEN.....153

3.1 Der mikrotheoretische Hintergrund: Die Vielfalt an
„Bausteinen“, „Settings“ und „Rekursivitäten“.....157

3.2 Lebensformen, „multiple Risikogruppen“ und
„Neuronale Netzwerke“.....182

3.3 Selbstsichten, Fremdschichtungen- und
„Genetische Algorithmen“.....277

3.4 Neue sozio-ökonomische Mikro-Applikationen.....345

VIERTER TEIL

SOZIO-ÖKONOMISCHE ZUSÄTZE.....357

4.1 Sozio-ökonomische Nachbetrachtungen.....357

4.2 Sozio-ökonomische Errungenschaften.....358

APPENDIX

Der Fragebogen des Sozialen Survey 1993.....361

Sozio-ökonomische Bibliografie.....370