

Dietrich Schulze-Marmeling

Fußball

**Zur Geschichte eines
globalen Sports**

VERLAG DIE WERKSTATT



Inhalt

Prolog	8
Vorwort	9
Bauernlummel und rebellische Schüler – Vom wilden Volksspiel zum geregelten Sportspiel	11
Das Opium des Volkes? – Fußball als Arbeiter- und Zuschauersport	30
Ein Ball geht um die Welt – Britanniens erfolgreichstes Exportprodukt	44
Wider die Fußlümmelei – Anfänge des Fußballsports in Deutschland	63
Ladys in der Offensive – Der Fußball und die Frauen	92
Gentlemen bitten (nicht) zur Kasse – Professionalisierung und Kommerzialisierung in England ..	102
Schalke bricht die Regeln – Die Entwicklung des Profitums in Deutschland	128
Vom Hinterhof zur Champions League – Die internationalen Fußballverbände	141
Global Players – Das Weltturnier und die Entwicklung der FIFA	154
„Rohstoffe“ aus Afrika – Globalisierung und Weltfußballordnung	188
Die Fußball-Revolution – Vom Sportverein zum Unterhaltungskonzern	201

Die Angst des Spielers vor dem Fehlpass – Fußball um die Jahrtausendwende	233
Zeittafel zur Fußball-Weltgeschichte	242
Literatur	253