

Angela Fritz/Alexandra Suess

Die Bedeutung der Kulturtechnik Lesen
für den gesellschaftlichen
Kommunikationsprozeß

Universitätsverlag Konstanz GmbH

Inhalt

| | |
|---|-----|
| VORWORT (Wolfgang R. Langenbacher) | 7 |
| Zu DIESEM BUCH | 9 |
| 1. DIE KULTURTECHNIK LESEN | 11 |
| 1.1. Definition des Begriffs >Lesen< | 12 |
| 1.2. Lesen als Kommunikationsform | 14 |
| 1.3. Formen des Lesens | 18 |
| 1.4. Image des Lesens | 22 |
| <i>Bibliographie</i> | 26 |
| 2. DIE HANDLUNG LESEN | 28 |
| 2.1. Lesen als Rollenhandeln | 28 |
| 2.2. Lesen als aktives Verhalten | 31 |
| 2.3. Lesemotivationen | 33 |
| 2.4. Soziale Bedingungen des Lesens | 44 |
| <i>Bibliographie</i> | 49 |
| 3. DER LESER | 52 |
| 3.1. Entwicklung zum Leser | 53 |
| 3.2. Typologie des Lesers | 56 |
| 3.3. Verhalten des Lesers | 66 |
| <i>Bibliographie</i> | 75 |
| 4. DAS VERSTEHEN VON TEXTEN | 81 |
| <i>Bibliographie</i> | 92 |
| 5. LESEN IN UNSERER GESELLSCHAFT | 94 |
| 5.1. Einfluß der Schrift auf die Entwicklung der Gesellschaft | 94 |
| 5.2. Bedeutung des Lesens für die Gesellschaft | 103 |
| 5.3. Gesellschaftliche Funktionalität des Lesens | 108 |
| 5.4. Funktion und Bedeutung des Lesens für das Individuum | 118 |
| <i>Bibliographie</i> | 126 |

6 *Inhalt*

| | | |
|------|--|------|
| 6. | LESEN UND DIE PARTIZIPATION AM GESELLSCHAFTLICHEN KOMMUNIKATIONSPROZESS | .130 |
| 6.1. | Lesen als Bedingung für gesellschaftliches Handeln | .131 |
| 6.2. | Kommunikative Chancengleichheit | .137 |
| 6.3. | Lesekompetenz als Grundlage für eine Medienkompetenz | .152 |
| | <i>Bibliographie.</i> | .158 |
| 7. | ÄNDERUNGEN DES KOMMUNIKATIONSVERHALTENS | .162 |
| | <i>Bibliographie.</i> | .173 |
| 8. | SCHLUSSFOLGERUNG: FORDERUNGEN AN ZUKÜNFTIGE FORSCHUNG | .177 |
| | <i>Bibliographie.</i> | .180 |