

Angela Fritz/Alexandra Suess

Die Bedeutung der Kulturtechnik Lesen  
für den gesellschaftlichen  
Kommunikationsprozeß

Universitätsverlag Konstanz GmbH

# Inhalt

VORWORT (Wolfgang R. Langenbacher)	7
Zu DIESEM BUCH	9
1. DIE KULTURTECHNIK LESEN	11
1.1. Definition des Begriffs >Lesen<	12
1.2. Lesen als Kommunikationsform	14
1.3. Formen des Lesens	18
1.4. Image des Lesens	22
<i>Bibliographie</i>	26
2. DIE HANDLUNG LESEN	28
2.1. Lesen als Rollenhandeln	28
2.2. Lesen als aktives Verhalten	31
2.3. Lesemotivationen	33
2.4. Soziale Bedingungen des Lesens	44
<i>Bibliographie</i>	49
3. DER LESER	52
3.1. Entwicklung zum Leser	53
3.2. Typologie des Lesers	56
3.3. Verhalten des Lesers	66
<i>Bibliographie</i>	75
4. DAS VERSTEHEN VON TEXTEN	81
<i>Bibliographie</i>	92
5. LESEN IN UNSERER GESELLSCHAFT	94
5.1. Einfluß der Schrift auf die Entwicklung der Gesellschaft	94
5.2. Bedeutung des Lesens für die Gesellschaft	103
5.3. Gesellschaftliche Funktionalität des Lesens	108
5.4. Funktion und Bedeutung des Lesens für das Individuum	118
<i>Bibliographie</i>	126

## 6 *Inhalt*

6.	LESEN UND DIE PARTIZIPATION AM GESELLSCHAFTLICHEN KOMMUNIKATIONSPROZESS . . . . .	.130
6.1.	Lesen als Bedingung für gesellschaftliches Handeln . . . . .	.131
6.2.	Kommunikative Chancengleichheit . . . . .	.137
6.3.	Lesekompetenz als Grundlage für eine Medienkompetenz . . . . .	.152
	<i>Bibliographie.</i> . . . . .	.158
7.	ÄNDERUNGEN DES KOMMUNIKATIONSVERHALTENS . . . . .	.162
	<i>Bibliographie.</i> . . . . .	.173
8.	SCHLUSSFOLGERUNG: FORDERUNGEN AN ZUKÜNFTIGE FORSCHUNG . . . . .	.177
	<i>Bibliographie.</i> . . . . .	.180