

Medienforschung



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelon.com](#) network.

Band 3

Analysen
Kritiken
Ästhetik

Herausgegeben von
Dieter Prokop



Fischer
Taschenbuch
Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

TeUI

1. Beliebtheit: Elemente der Popularität

<i>NikCohn:EMs.</i>	12
<i>Nathan Katzman: Seifenopern im amerikanischen Fernsehen: Was geschieht überhaupt in ihnen?</i>	22
<i>Henri Leßbvre: Die Frauenillustrierten.</i>	38
<i>Helen MacGill Hughes: Human Interest und Demokratie</i>	47

2. Integrationskultur: Die Dramen der Anpassung

<i>/. S. R. Goodlad: 7MV Soziologie des populären Dramas</i>	62
<i>Wolf gang Fritz Haug: Zur Kritik der Warenästhetik</i>	112

3. Kritik: Maßstäbe der Produktanalyse

<i>Dieter Prokop: Kriterien der Kritik und der Analyse von Medienprodukten: Die Ansätze, deren Verselbständigungen und der Versuch einer Antwort auf die Frage, wasKritikist</i>	136
<i>Michael Schmid-Ospach: Ausgewogenheit</i>	180
<i>Birgit Scharlau: Kritik? Kritik! Die metropolitanen Medien und ihre Produkte.</i>	187
<i>Eva Heller: Werbeanalyse als Hohe Schule der Deutungskunst</i>	202
<i>Tilo Rudolf Knops: Auf den Spuren des Zenon von Elea. Kritik des Szientismus in der Filmsemiotik</i>	219

TeUII

4. Phantasie: Die Verarbeitung von Erfahrung durch die Medien

<i>Dagmar von Doetinchem/ Klaus Härtung: Die Verhinderung der Phantasiearbeit in Superhelden-Comics.</i>	252
<i>Stefan Schädler: Das Zyklische und das Repetitive. Zur Struktur populärer Musik.</i>	302
<i>David Victoroff: Überlegungen zur Psychosozologie des populären Slogans.</i>	332

5. Ästhetik: Das Problem der Gestaltung

Die Bildersprache des Films. Die Vorlesungen von Slavko Vorkapich, aufgezeichnet von Barbara L. Kevles . . .	358
<i>Jürg Häusermann: Der Fernsehkrimi und was man daran thematisieren sollte.</i>	397
<i>Horst Königstein: Es war einmal ein Westen: Stereotyp und Bewußtsein. Wie sich marktkonforme Ästhetik selber zum Thema machen kann und was der Italo-Western damit zu tun hat</i>	424
<i>Umberto Eco: Zufall und Handlung. Fernseherfahrung und Ästhetik</i>	441
Nachweise	463