

Uto Meier | Bernhard Sill (Hg.)

Führung. Macht. Sinn.

Ethos und Ethik
für Entscheider
in Wirtschaft,
Gesellschaft und
Kirche

Verlag Friedrich Pustet

Inhalt

<i>Reinhard Marx</i>	
Geleitwort – Das „Kapital“ guter Führung	19

<i>Andreas Lob-Hüdepohl</i>	
Grußwort – Die zweifache Aufgabe ethischen Managements	21

I Die Macht der Führung – die Führung der Macht im demokratischen Rechtsstaat

<i>Bundespräsident Horst Köhler</i>	
Erfolgsgrundlage Vertrauen	25
Rede des Bundespräsidenten anlässlich der Verleihung des Max-Weber-Preises für Wirtschaftsethik am 27. Mai 2008. Mit einem aktualisierenden Postskriptum vom Oktober 2009	

<i>Annette Schavan</i>	
„In Verantwortung vor Gott und den Menschen“	31
Christliche Freiheit und politische Verantwortung	

<i>Hans-Jochen Vogel</i>	
„Warum wir ohne Werte nicht leben können“	39

<i>Horst Seehofer</i>	
Führungsethos und Führungsverantwortung	48

<i>Christine Haderthauer</i>	
Erfolg hat kein Geschlecht! Frauen und Führung	55

<i>Melanie Huml</i>	
Ethische Verantwortung politischer Entscheidungsträger für nachhaltige Politik gegenüber künftigen Generationen	68

Silvana Koch-Mehrin

Führung in Europa – Führung für Europa 78

Wilfried Botke

Recht als Leitregel integrierter Führung 86

II Die Macht der Wirtschaft – eine Wirtschaft der Macht? Das Spannungsverhältnis von Ökonomie und Ethik

Peter Y. Solmssen

Von Compliance zur Integrität 99
Wie Unternehmen die richtigen Bedingungen schaffen können

Rolf-E. Breuer

Die Finanzkrise: Ausgangspunkt eines Wertewandels? 109

Werner Widuckel

Führung und Verantwortung bei Audi 115

Claus Hipp

„Dafür stehe ich mit meinem Namen.“ 126
Die Wertschätzung guter Führung

Udo Brandt / Dieter Babel

Werte des Wandels – Veränderungsprozesse
in einem Traditionsunternehmen 134

Heribert Prantl

Die Moral der Elite 141
Haltung ist, was einer Gesellschaft Halt gibt.

Michael S. Aßländer

Marktversagen oder Moralversagen? 147
Lehren aus der Wirtschaftskrise

<i>F. J. Radermacher</i>	
Führungsverantwortung im 21. Jahrhundert – die ökosoziale Perspektive	160
<i>Ruth Maria Stock-Homburg / Björn Six</i>	
Motive von Topmanagern im 21. Jahrhundert	170
Zur Renaissance der Vereinbarkeit von Ethik und Ökonomie im Topmanagement	
<i>Katharina Jolanta Auer-Srnka / Helma Riefenthaler</i>	
Verantwortung braucht Management	185
Ansätze zur Verankerung verantwortlichen Handelns in Organisationen	
<i>Andreas Suchanek</i>	
Die Goldene Regel als Grundlage wertorientierter Unternehmensführung	196
<i>Anton Burger</i>	
Ökonomische Ethik und die Notwendigkeit eines weitergehenden Handlungsethos	204
<i>Michael Schramm</i>	
Kontingenzmanagement	217
Moralische Interessen in der Unternehmensführung	
<i>Alexander Brink</i>	
Führung und die implizite Moral des Versprechens	227
<i>Max Ringlstetter / Christian Gebhardt</i>	
„Corporate Social Responsibility“ als Führungskonzept	236
Institutionelle Bedingungen einer verantwortungsorientierten Unternehmensführung	
<i>Stephan Kaiser</i>	
Herausforderungen der Verankerung von Führungsverantwortung im wirtschaftswissenschaftlichen Studium	249

„Moralappelle sind ein Alibi“	262
Finanzkrise, Bankerboni, Dumpinglöhne: Fehlt dem Kapitalismus das sittliche Fundament? <i>Streitgespräch zwischen Friedhelm Hengsbach und Karl Homann</i>	
<i>Ludger Pfeil</i>	
Kein richtiges Leben im falschen?	270
Verantwortung im unteren und mittleren Management	
<i>Ulrich Thielemann</i>	
Gelebte Unternehmensethik – Entthronung des Gewinnprinzips	282
Zur Unverzichtbarkeit der Integrität des Managements	
<i>Ulrich Hemel</i>	
Führen in der Krise und die Balance von „Wettbewerb“ und „Kooperation“ in Wirtschaft und Gesellschaft	293
<i>Hans Langendörfer SJ</i>	
Unternehmerisches Handeln zwischen Profit und gesellschaftlicher Verantwortung	302
Eine sozialetische Konkretisierung	
<i>Uto Meier</i>	
„Vieles ist abzuwägen – manches nie!“ Wider den Totalitarismus, dass alles seinen Preis habe	313
Ein Versuch über das Unbedingte für Menschen mit Macht	
<i>Wiebke Bachmann / Zaur Gasimov</i>	
Interkulturelles Verständnis als Herausforderung und Voraussetzung internationaler Geschäftsbeziehung und Geschäftsführung	329
Mit Beispielen für deutsch-aserbaidschanische Kooperationen	
Führung aus transaktionsanalytischer Sicht	340
<i>Uto Meier und Bernhard Sill im Gespräch mit Christoph Seidenfus und Matthias Sell</i>	
<i>Wolfgang Ockenfels</i>	
Unternehmer zwischen Macht und Moral	354

André Habisch

„Der Dualismus von Markt und Staat zerstört den Gemeinsinn“	367
Zivilgesellschaft und Unternehmensethik nach „Caritas in Veritate“	

III Macht Sinn Führung – Letzte und vorletzte Verantwortungen

Nothar Wolf OSB

Alter Wein in neue Schläuche	379
Moderne Führungsverantwortung auf der Basis der Regel Benedikts von Nursia. Moralische Werte in der globalen www-Welt	

Karl Kardinal Lehmann

Welche Werte sollen das Personalmanagement für die Zukunft der Arbeit bestimmen?	394
Eine Skizze	

Hans Küng

Weltethos und globale Führungsverantwortung	402
---	-----

Walter Schweidler

Das bessere Leben	419
Zur ökonomischen Dimension moralischer Verantwortung	

Ferdinand Rohrhirsch

Wenn der Systemgedanke zum Maßstab einer Unternehmung wird, verwandeln sich Personen in Akteure	431
--	-----

Eberhard Schockenhoff

Unternehmerische Verantwortung in einer globalisierten Welt	442
Wirtschaftsethische Überlegungen zwischen Eigentumsbegründung, Wirtschaftsordnung und individueller Wertorientierung	

<i>Elisabeth Jünemann</i>	
Logisch führen? Dekalogisch führen!	453
Zehn Gebote für das Compliance Management	
 <i>Sabine Bieberstein</i>	
„Bei euch aber soll es nicht so sein!“ (Mk 10,43)	468
Neutestamentliche Perspektiven auf Führung, Macht und ihre Sinnhaftigkeit	
 <i>M. Basina Kloos FBMVA</i>	
Die Verantwortung in der Führung und Leitung kirchlicher Einrichtungen im Spannungsfeld der Dominanz einer einseitigen Wertschöpfung	481
 <i>Heribert Arens OFM</i>	
„.... dass du für dich selbst fest entschlossen bist, so zu handeln“	490
Menschenführung franziskanisch	
 <i>Stefan Kiechle SJ</i>	
Mitarbeiter führen	501
Anregungen aus den Satzungen des Jesuitenordens	
 <i>Anselm Grün OSB</i>	
Wertvolle Leitbilder guter Führung	513
 <i>Anselm Bilgri</i>	
Wege zum Sinn-Erfolg – die Benediktsregel als Richtschnur einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung	525
 <i>Heribert Niederschlag SAC</i>	
Spiritualität und Gewissen – Kraftquelle und Herausforderung auch für Führungskräfte, die mehr als führen wollen	537
 <i>Christoph Jacobs</i>	
Moses: Führen als Berufung	549
Skizzen zu einer Führungsspiritualität	
 <i>Janusz Surzykiewicz</i>	
Rezeption ökonomischer Führungstheorien in der Seelsorgepraxis	560

<i>Martin Obermeyer</i>	
Selbstloser Dienst: Paradoxon oder Chance?	574
Zum Selbstverständnis der Kirche – Anstöße für eine neue Unternehmenskultur aus pastoraltheologischer und spiritueller Perspektive	

<i>Bernhard Sill</i>	
„Gönne dich dir selbst!“	584
Eine Lebensregel auch für Führungskräfte	

IV Der Mensch ist Mittelpunkt. Oder:
 Der Mensch ist Mittel. Punkt!
 Philosophische und humanwissenschaftliche
 Leitideen für menschengerechte Führung

<i>Jörg Splött</i>	
Warum sittlich handeln?	599

<i>Wolfgang Schneiderhan</i>	
Führung und Verantwortung aus militäretischer Sicht	605

<i>Ludwig Spaenle</i>	
Die Bildung von Verantwortung – die Verantwortung von Bildung	614

<i>Wolfgang A. Herrmann</i>	
Wertschöpfung durch Wertschätzung als Führungs- und Handlungsmaxime	626

<i>Dieter Frey / Alexandra Nikitopoulos / Claudia Peus / Silke Weisweiler / Andreas Kastenmüller</i>	
Unternehmenserfolg durch ethikorientierter Unternehmens- und Mitarbeiterführung	637

<i>Bernhard Bueb</i>	
Lehrer brauchen Führung	657

<i>Christiane Willers</i>	
Sich und andere führen	662
Spirituelle Psychologien in den großen Erleuchtungstraditionen	
<i>Wolfgang Arndt / Barbara Staudigl</i>	
Führung im Angesicht des Anderen	675
Impulse der Philosophie Emmanuel Lévinas' für eine Führungsethik – ein grenzüberschreitendes Gespräch zwischen Theorie und Praxis	
<i>Bernd Birgmeier / Hans-Ludwig Schmidt</i>	
Führung sinn-voller machen?	688
Reflexionen über Möglichkeiten und Grenzen von Management Coaching	
<i>Peter Fonk</i>	
Das Mitarbeitergespräch als Führungsinstrument	698
Ethische und anthropologische Grundlegung	
<i>Karolina Frenzel</i>	
Gender und-Führung	710
Weibliche Führungsqualitäten sind zukunftsfähig – behindern Frauen aber auch auf ihren Karrierewegen	
<i>Susanne Frölich-Steffen</i>	
Überzeugen und überreden	721
Rhetorische Verantwortung in Unternehmen, Politik und Gesellschaft	
<i>Hermann Sottong</i>	
Führung und die Führungskultur der Geführten	732
<i>Elisabeth Kals / Heinz Rosenbaum</i>	
Führungsverantwortung in schwierigen Kommunikationssituationen	742
Ecce Homo – Von der Natur des Menschen und der Macht der Menschenbilder	752
<i>Anne Brunner im Gespräch mit Joachim Bauer</i>	

V Kunst. Macht. Könner – Könner machen Kunst „ARTiges“ Management

Rolf Dobelli

Indiskrete Fragen und bodenlose Gedanken zu Management
und Führung 765

Konstanze Frölich

Kunstvoll führen – die Rolle der Kunst in der Gesellschaft 770

Peter Stangel

Mit Takt und Taktstock 782
Führung aus der Sicht eines Dirigenten

Valeri Scherstjanoi

führung. macht. sinn. 793

VI Menschengerechte Führung – Erträge und Aufträge

Hans Küng

Vorwort zum Manifest „Globales Wirtschaftsethos –
Konsequenzen für die Weltwirtschaft“ 797

Das Manifest Globales Wirtschaftsethos 799
Konsequenzen für die Weltwirtschaft

Uto Meier / Bernhard Sill

Das „Haus“ guter Führung im „Garten des Menschlichen“
(Carl Friedrich von Weizsäcker) 807
Ethische Basics für Führungskräfte heute

Verzeichnis der AutorInnen 831

Verzeichnis der KünstlerInnen 845