

*Prof. Dipl.-Volkswirt  
Karin R. Unger*

# **Praxis des Umwelt- management**

*expert verlag*

# Inhaltsverzeichnis

Autoren-Vorwort

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangslage	1
1.2	Lernziele	2
2	Unternehmung und Umweltschutz	3
2.1	Umwelt und Umweltschutz	3
2.1.1	Fakten zur Umweltsituation	4
2.1.2	Wertewandel	5
2.1.3	Instrumente der Umweltschutzpolitik	7
2.2	Unternehmung und Umwelt	10
2.2.1	Unternehmung und Gesellschaft	10
2.2.2	Unternehmung und Politik	12
2.2.3	Unternehmung und Ethik	13
2.3	Umweltschutz aus unternehmerischer Sicht	14
2.4	Zusammenfassung	14
2.5	Testfragen	15
3	Bausteine eines Umweltmanagements	16
3.1	Umweltschutz im Leitbild	16
3.2	Zielsysteme der Unternehmung	17
3.3	Strategische Ausrichtung	18
3.3.1	Indifferente Umweltstrategie	21
3.3.2	Defensive Umweltstrategie	21
3.3.3	Offensive Umweltstrategie	22
3.3.4	Innovative Umweltstrategie	22
3.4	Öko-Kommunikation	23
3.5	Zusammenfassung	26
3.6	Testfragen	28

	<b>Integration des Umweltschutzes in die Funktionsbereiche</b>	<b>29</b>
4.1	Forschung und Entwicklung	29
4.2	Einkaufsmanagement	30
4.3	Produktion	33
4.4	Betriebliches Rechnungswesen	34
4.5	Organisation	40
4.6	Personalwesen	43
4.7	Vertrieb/Entsorgung	44
4.8	Zusammenfassung	48
4.9	Testfragen	50
	<b>Resume zu Kapitel 1-4</b>	<b>51</b>
	<b>Leitfaden für die Organisation des Umweltschutzes im Betrieb</b>	<b>53</b>
6.1	Allgemeine Information	53
6.1.1	Integration von Umweltschutz im Leitbild	54
6.1.2	Organisationshandbuch	58
6.2	Verantwortliche im Betrieb	59
6.2.1	Organisationsplan	59
6.2.2	Sicherheitsorganisation	69
6.3	Interne und externe Dokumentation (Umweltinformationssysteme)	74
6.3.1	Interne Dokumentation	74
6.3.2	Externe Dokumentation	74
6.3.3	Ökobilanzen	74
6.4	Aufklärungs- und Schulungsmaßnahmen	79
6.5	Einschlägige Gesetzestexte	80
6.6	Umweltrelevante Investitionen	81
6.7	Genehmigungsverfahren	82
6.8	Verschiedenes	85
7	<b>Lösungen zu den Testfragen</b>	<b>86</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>88</b>
	<b>Sachnesister</b>	<b>89</b>