

Rolf Walter

Geschichte der Weltwirtschaft

Eine Einführung

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN · 2006

|INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----|
| Inhaltsverzeichnis..... | V |
| Darstellungsverzeichnis | X |
| Tabellenverzeichnis..... | XI |
| Abkürzungsverzeichnis..... | XII |
| Vorwort..... | XV |
| | |
| A. Einleitung..... | 1 |
| I. Weltwirtschaft: Begriff und dogmenhistorischer Abriss..... | 1 |
| II. Von einer eurozentrierten zu einer weltoffenen Sicht..... | 7 |
| | |
| B. Theorien, Konzeptionen und Modelle..... | 9 |
| I. Theorien und Modelle zur Erklärung internationaler Handelsbeziehungen | 9 |
| II. Elemente eines dynamischen und komplexen Modells von Weltwirtschaft | 11 |
| III. Kaufmannsgemeinschaften und Gruppen in der Diaspora: Sozialität, Verflechtung und Funktion | 13 |
| IV. Symbolik, Sprache und Metaphern..... | 14 |
| V. Anatomie der Macht..... | 15 |
| VI. Ansätze zum Zusammenhang Natur/Kultur: „biologischer Imperativ“ im weiteren Sinne..... | 16 |
| VII. Die globale Entwicklungstheorie von Günter Hesse | 17 |
| VIII. Grundlinien einer evolutorischen Theorie und Geschichte der Weltwirtschaft | 20 |
| IX. Übergreifende strukturhistorische Ansätze zur Erfassung globaler und komplexer Phänomene (Rahmenkonzepte) | 23 |
| 1. <i>Holocene History</i> | 23 |
| 2. Institutionell-kognitiver Ansatz..... | 24 |
| 3. „Kritischer Realismus“ | 25 |
| 4. <i>nouvelle histoire</i> – französische Strukturgeschichte | 27 |
| X. Zusammenfassung..... | 29 |
| | |
| C. Ausgewählte Methoden..... | 31 |
| I. <i>World ciometrics</i> | 31 |
| II. International vergleichende Anthropometrie | 31 |

| | | |
|------|--|----|
| III. | Historiometrie | 32 |
| IV. | Kontrafaktische Geschichte – „Was-wäre-wenn-Geschichte“ | 32 |
| V. | Archäometrie, insbesondere Fotogrammetrie und (Luft- bzw. Satelliten-)Bildarchäologie | 33 |
| VI. | Graphische und kartographische Methoden | 34 |
| VII. | Analyse von Münzfunden..... | 38 |
| D. | Strukturen und Inhalte: Fallstudien, Längs- und Querschnitte | 39 |
| I. | Die (kommerzielle) Integration von Orient und Okzident. Kreuzzüge, Venedig und Marco Polo | 39 |
| 1. | Ablauf der Kreuzzüge im Abriss | 40 |
| 2. | Finanzierung | 41 |
| 2.1. | Kreuzzugsunternehmertum | 41 |
| 2.2. | Kreuzzugsteuern | 42 |
| 2.3. | Kreuzzugsfinanzierung durch die Kirche..... | 43 |
| 2.4. | Steuern ohne Kreuzzüge | 44 |
| 3. | Venedig, der vierte Kreuzzug und die Eroberung Konstantinopels..... | 45 |
| 4. | Die orientalische Expansion hat einen Namen: Marco Polo | 48 |
| II. | Ostkolonisation und Hanse im weltwirtschaftlichen Netz | 53 |
| 1. | Ausgangspunkt Nordwesteuropa | 53 |
| 2. | Fahrtgenossenschaften/Kaufmannskarawanen | 54 |
| 3. | Ablösung der Handelssemporien durch Fernhandelsplätze im 10. (West), 11. und 12. Jh. (Ost) | 54 |
| 4. | Neue Trägergruppen des Fernhandels und Struktur der Handelsgüter..... | 56 |
| 5. | Kaufmannshanse | 56 |
| 6. | Städtehanse | 59 |
| 7. | Skandinavien in der mittelalterlichen Weltwirtschaft | 65 |
| III. | Der Schwarze Tod und seine gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Konsequenzen für die eurasische Welt | 74 |
| 1. | Auch der Tod folgte dem Muster der „Globalisierung“ | 74 |
| 2. | Veränderungen der Preis-, Einkommens- und Produktions- struktur | 76 |
| 3. | Verschiebungen der Vermögensstruktur und Erosion der Werteordnung..... | 77 |
| IV. | Kommerzielle Innovationen, Verflechtungen und Expansion..... | 79 |

| | | |
|------|--|-----|
| V. | Atlantik und Indischer Ozean: die portugiesische Doppelexpansion | 85 |
| 1. | Portugals Expansionsmotive und die Rolle der Italiener | 85 |
| 2. | Portugal im Rahmen großräumiger Veränderungen der Güterströme im Spätmittelalter | 87 |
| 3. | Zonenanalyse Westafrika | 91 |
| 4. | „Punktkolonisation“ und Expansion Teil II: Indien..... | 91 |
| 5. | Portugiesisches Indienimperium (<i>„Estado da India“</i>) | 93 |
| 6. | Der asiatisch-portugiesische Handel..... | 94 |
| 7. | Lissabon als ost-westlicher Kreuzungspunkt und Ausgangs- punkt des Columbus..... | 97 |
| 8. | Luso-amerikanische <i>Conquista</i> : Brasilien | 99 |
| VI. | Die Verlagerung der Welthandelsmetropolen in Spätmittelalter und Früher Neuzeit: Sevilla, Columbus und die Neue Welt..... | 101 |
| 1. | Die italienische Kolonie in Sevilla und die Bedeutung der Genuesen für die Expansion..... | 101 |
| 2. | Columbus' Reisen und die Wiederentdeckung Amerikas | 103 |
| 3. | Phasen der hispano-amerikanischen <i>Conquista</i> | 106 |
| 3.1. | Amerikareisen ohne Columbus und deren Finanzierung.... | 106 |
| 3.2. | Die Entdeckung des „Südmeers“ (Pazifik)..... | 107 |
| 3.3. | Die Bildung von „Plattformen“ in der Karibik und Mittelamerika..... | 108 |
| | Exkurs: Meilensteine der Weltwirtschaft. Das Beispiel Magellan. | 108 |
| 3.4. | Der Vertrag von Saragossa | 109 |
| 3.5. | Die Conquista Kolumbiens und der südamerikanischen Pazifikküste | 110 |
| 3.6. | Die Eroberung des Rio de la Plata | 111 |
| 4. | Amerika trifft Asien: Die Manila-Galeone und die Verfestigung der Verflechtungsbeziehungen | 112 |
| 5. | Edelmetallströme aus Süd- und Mittelamerika..... | 113 |
| 6. | „Kartoffeln“ aus Amerika | 115 |
| VII. | Die Verlagerung der Welthandelsmetropolen in Spätmittelalter und Früher Neuzeit: Antwerpen..... | 118 |
| 1. | Antwerpen als Welthandelsmetropole..... | 118 |
| 2. | Ursachen der neuen Zentralität Antwerpens | 119 |
| 3. | Dominierende (strategische) Handelsgüter..... | 120 |
| 4. | Zentralort der internationalen Hochfinanz | 121 |
| 5. | Kommissions-, Geld-, Bank- und Börsengeschäfte | 122 |
| 6. | Der „Niedergang“ Antwerpens..... | 124 |

| | |
|---|-----|
| VIII. Mitteleuropa, insbesondere Oberdeutschland in der Weltwirtschaft der Frühen Neuzeit..... | 126 |
| 1. Ein Unternehmen mit Weltgeltung: Die Augsburger Fugger..... | 127 |
| 2. Nürnberg als eines der Zentren der „Weltwirtschaften“ | 131 |
| 2.1. Ungewöhnliche gewerblich-kommerzielle Vielfalt..... | 131 |
| 2.2. Nürnberg als Finanzzentrum | 134 |
| 2.3. Ausländisches Kapital in Nürnberg und Nürnberger Kapital im Ausland | 134 |
| 2.4. Märkte und Wettbewerb Nürnberger Produzenten und Händler..... | 136 |
| 2.5. Nürnbergs Außenkontakte und Verbindungen zu anderen „Weltwirtschaften“ | 139 |
| IX. Die Niederlande in der Weltwirtschaft des 17. und 18. Jh. mit Amsterdam als Zentralort von Handel und Hochfinanz | 143 |
| 1. Grundlagen des Wachstums und der Expansion..... | 143 |
| 2. Maritimer Wettbewerb - Maritime Hegemonie..... | 144 |
| 3. Handelsinstrumentarien und Unternehmensformen..... | 146 |
| 4. Beginn der organisierten niederländischen Handelsexpansion und die privilegierten Handelscompagnien..... | 147 |
| 4.1. Die Ostindische Compagnie | 149 |
| 4.2. Die Westindische Compagnie..... | 152 |
| 5. Die Börse von Amsterdam..... | 153 |
| X. Englands „Weltwirtschaft“ im Zeitalter des Merkantilismus | 156 |
| 1. Ausgangsbedingungen und zentralitätsbildende Faktoren..... | 156 |
| 2. Merkantilistische Gewerbe-, Außenhandels- und Kolonialpolitik | 158 |
| 3. Die <i>East India Company</i> (EIC) und der südostasiatische Wirtschaftsraum | 159 |
| 4. Konsumausweitung | 162 |
| 5. Der atlantische Wirtschaftsraum: <i>Royal African Company</i> und <i>Hudsonbay Company</i> | 163 |
| XI. Großer Dreieckshandel im 17. und 18. Jh. | 167 |
| 1. Die <i>Middle Passage</i> - Das System | 167 |
| 2. Afrika im Dreiecksgeschäft | 168 |
| 3. Amerika im Dreiecksgeschäft | 170 |
| 4. Europa im Dreiecksgeschäft. Die Akteure | 170 |
| 5. Verbot des Sklavenhandels | 174 |

| | |
|---|-----|
| XII. Industrielle Revolutionen und Weltwirtschaft..... | 176 |
| 1. Institutionen und Wandel..... | 176 |
| 2. Grundlagen bzw. Voraussetzungen der Welthandelsexpansion. Die anfängliche Führungsrolle Großbritanniens | 183 |
| 3. Verkehr, Kommunikation und Marktintegration..... | 184 |
| 4. Der Produktivitätseffekt der Eisenbahnen | 186 |
| XIII. Die Weltwirtschaft im Industrialisierungszeitalter | 191 |
| 1. Die Neuverteilung der Weltwirtschaft | 191 |
| 2. Wachstumsraten des Welthandels..... | 192 |
| 3. Welthandelsbilanzen 1860 und 1913 im Vergleich..... | 193 |
| 4. Beschleunigung des internationalen Geld-, Währungs- und Kapitalverkehrs | 193 |
| 5. Elemente der globalen Infrastruktur..... | 194 |
| 6. „Weltkanäle“ als Frachtkostensenker..... | 194 |
| 7. Der Einfluss der Transportkosten auf den Welthandel | 195 |
| 8. Transportrevolution, Ressourcen und internationaler Energie- markt..... | 196 |
| 9. Weltkrisen und Protektionismus | 196 |
| XIV. „Globalisierung“. Der Globus als Metapher | 202 |
| 1. Globalisierung, Globalität und Globalismus | 202 |
| 2. Welthandel, Weltproduktion und Investitionen – einige empirische Befunde..... | 203 |
| 3. Globale Trends..... | 208 |
| 3.1. Die vernetzte Welt: WWW | 212 |
| 3.2. Die digitalisierte Welt: Multimedia | 214 |
| 3.3. Die künstliche Welt..... | 215 |
| 3.4. Weltkultur und Globalisierung | 215 |
| 3.5. <i>World Cities</i> als räumliche Organisationen der neuen internationalen Arbeitsteilung | 216 |
| 4. Nach der Wende zum 21. Jh. | 218 |
| Auswahlbibliografie..... | 221 |
| Karten- und Bildnachweis | 248 |
| Namenregister | 251 |
| Sachregister | 254 |