

Peter A. Bruck / Guntram Geser (Hg.)

**x-rom**

**Multimediaproduktion mit Kindern und Jugendlichen**

Ein Leitfaden für die Produktion von CD-ROMs

Autoren:

Martina Gugglberger Clemens F. Haider

Taxrom Projektleitung:

Thomas Schuster

Vorwort	7
---------	---

Einleitung	13
------------	----



## I **Konzeptentwicklung**

1. Idee	15
2. Konzept	18
3. Projektplanung	22
4. Kosten und Budget	27
5. Storyboard	31
6. Trockentraining	36



## II **Kinder recherchieren**

1. Organisation der Forschungssafari	38
2. Vielfältige Methoden	45
3. Erarbeitete Materialien	54



## III **Redaktion der Inhalte**

1. Sichten und Gliedern	56
2. Materialien für den Infoteil	57
3. Spiele und Stadtteilplan	60
4. Rechte einholen	65



## IV **Produktion mit Profis**

1. Produktionsteam	67
a. Tonstudio	67

b. Screendesign und Illustration	69
c. Programmierung	73
<b>2. Technische Schnittstellen</b>	<b>75</b>
<b>3. Pressung</b>	<b>79</b>
<b>4. Booklet</b>	<b>80</b>
<b>5. Verpackung</b>	<b>82</b>
<b>6. ISBN-Nummer</b>	<b>83</b>



## **V Präsentation**

1. Das Salz in der Suppe im pädagogischen Alltag	84
2. Der Projektabschluß als soziales Ereignis	85



## **VI Zusammenfassung für Eilige**

1. Konzeptentwicklung	90
2. Recherchen	92
3. Redaktion	94
4. Produktion	95
5. Präsentation	97



## **VII Wissenswertes**

1. Wörtersammlung	97
2. Die Taxrom-Partner	102
3. Gestaltung und technische Umsetzung	103
4. Sponsoren	104