



dandelion.com

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

Gert Selle

Siebensachen

Ein Buch über die Dinge

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	9
-------------------	---

1

Orientierungsversuch in unübersichtlichem Gelände

Vertrautes, fremdes Ding	17
Aller guten Dinge sind drei	29
Mikrolith und Mikrochip.	33
Die Büroklammer und andere Nebensachen	42

2

Nähe und Ferne: Ein Versichern der Erfahrung

Das Museum	53
Der Sammler	64
Die Geste	71
Der Alltag	79

3

Sinnkontext im Ding: Individuelles, Sozialität, Kultur

Die Kelle des Maurers	89
Buffet und Schrankwand	99
Das Handy	111
Dimensionen der Gegenstandserfahrung	121
Ein erweiterter Aneignungsbegriff	129
Probefall: Die zweite Haut	140

4

Der Traum von Schönheit und Vernunft des Gegenstandes

Von den leisen zu den lauten Dingen und zurück	153
Verschmelzen mit dem Ding	160
Das »kalte« Bauhaus	166
In den Ausnüchterungszellen der Rationalisierung	176

5

Das Echo der historischen Utopien

Latzhose und Rasenmäher	189
Hand oder Maschine?	200
Die Rede vom Design:	205
Festhalten am Brauchbaren	214
»Neue Bescheidenheit«	220

6

Angst vor der Zukunft

Regression pur	231
Altes oder Neues	237
Anzeichen einer Entwöhnung	245

7

Vom Stand der Dinge

Das Heizelmännchen-Syndrom	259
Unsichtbare Modernisierung	265
Zwischen Ding und Unding.	273
Krumme Sachen (Notiz zu den Bildern).	285
Bildquellen	286
Literatur	287