

Corporate Responsibility 2012

Ressourcenmanagement:
Nachhaltigkeit & Effizienz

Inhaltsverzeichnis

Grußwort	3
Vorwort	5
Corporate Responsibility – Experten geben Rat	
Her mit den Ideen!	10
<i>Eva Robner, F.A.Z.-Institut</i>	
Ressourcenmanagement: Nachhaltigkeit und Effizienz	12
Eine Einführung.	
<i>Dr. rer. nat. Kathrin Hesse, Christian Hohaus, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML)</i>	
Risiko Rohstoffversorgung: Potentiale bei Recycling und Effizienz ausschöpfen	18
<i>Dr. Klaus Mark, KfW Bankengruppe</i>	
Nachhaltiges Rohstoffmanagement: Rohstoffe im Kreislauf führen	26
<i>Sibyl Steuwer, Rat für Nachhaltige Entwicklung</i>	
Hoher Verbrauch fordert globales Handeln	30
<i>Dr. Detlev Ullrich, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH</i>	
In der Zwickmühle	34
<i>Katharina Schlüter, FINANCE</i>	
Ressourceneffizienz – Intelligente Balance finden	38
<i>Dipl. Ing. Sascha Hermann, Dr. Nicole Freiberger, Dipl.-Verw.-Wiss. Sebastian Schmidt, VDI Zentrum Ressourceneffizienz GmbH</i>	
Politische Rahmenbedingungen für ein effizientes Ressourcenmanagement	42
<i>Prof. Dr. Peter Hennicke, Thomas Götz, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH</i>	

Ressourceneffizienzanalyse – der Weg zu nachhaltigen Produkten und Prozessen	48
<i>Frieder Schnabel, Martin Rist, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO</i>	
CSR und Risikomanagement	52
<i>Thomas Loew, Friederike Rohde, Institute for Sustainability</i>	
Corporate Responsibility – Unternehmen und Verantwortung in der Praxis	
3M Deutschland GmbH Alle Ressourcen im Blick	60
AGCO Corporation Von der Fabrik bis zur Ernte	64
Bayer AG CO ₂ : Vom Klimakiller zum Rohstoff	68
Cerberus Deutschland Beteiligungsberatung GmbH Nachwuchsgewinnung mit Vorbildfunktion	72
Coca-Cola Deutschland Hin zum nachhaltigen Unternehmen	76
DuPont Deutschland Holding GmbH & Co. KG Zusammenarbeit und Verantwortung	80
Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH Wirtschaftlich, effizient, nachhaltig	84
Intel GmbH Nachhaltige Wertschöpfungsketten für IT	88
Kraft Foods Deutschland Services GmbH & Co. KG Die tragende Säule: Nachhaltigkeit	92
LANXESS AG Gut für's Geschäft, gut für die Gemeinschaft	96
Mars Deutschland Ein Familienunternehmen mit Prinzipien	100
McDonald's Deutschland Inc. Ressourcen für morgen bewahren	104
OTIS GmbH & Co. OHG Grünes Licht für eine grüne Zukunft	108
PepsiCo Deutschland Gelebte Verantwortung	110
Procter & Gamble Germany GmbH & Co. Ein guter Weg ist ein sicheres Ziel	116
TRW Automotive Aus unternehmerischer Verantwortung	120
United Parcel Service Deutschland Inc. & Co. OHG Wandel in Transport und Logistik gestalten	124
Corporate Responsibility – Service	130
Ansprechpartner	140