

Hans Heinz Fabris / Kurt Luger



dandelion.com

© 2004 by Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Medienkultur in Österreich

Film, Fotografie, Fernsehen und Video
in der Zweiten Republik



BÖHLAU VERLAG WIEN • KÖLN GRAZ

Inhalt

Vorbemerkung	7
Vorwort der Herausgeber	9
Hans Heinz Fabris: Die Bilderwelt des „Neuen Österreich“. Medienkultur nach 1945	13
Kurt Luger: „Es ist alles irgendwie so vorbeigezogen.“ Erinnerungen an den Alltag, Medienereignisse und Bilder der Zweiten Republik	45
Bernhard Frankfurter: Die „Wien-Film“-Produktion am Rosenhügel. Österreichische Filmproduktion und Kalter Krieg	103
Oliver Rathkolb: Die „Wien-Film“-Produktion am Rosenhügel. Österreichische Film Produktion und Kalter Krieg...	117
Kurt Kaindl: „Er geht an der Zeit nicht vorbei...“ Realitätsdarstellung und Vergangenheitsbewältigung im österreichischen Film	133
Christa Blümlinger: Woher kommt der österreichische Dokumentarfilm?	155
Wolfgang Lehner/Bernhard Praschl: Stellen Sie sich einen österreichischen Film vor! Zur Entwicklung der filmischen Avantgarde nach 1945	199
Manfred Neuwirth: Gegenkultur durch Video	251
Franz Rest: Die Explosion der Bilder. Entwicklung der Programmstrukturen im österreichischen Fernsehen	265
Thomas Pluch: Vom Fernsehspiel zur Seifenoper. Fernsehunterhaltung als prägender Bestandteil der Alltagskultur	317
Kurt Kaindl: Das Faktische und das Imaginäre. Entwicklung der fotografischen Bildkultur in Österreich seit 1945	339
Harald Waitzbauer: Bildgewinn ist Bildverlust. Zur Veränderung der Bilderwelt im ländlichen Raum	383