

Hans Heinz Fabris / Kurt Luger



dandelion.com

© 2004 by Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Medienkultur in Österreich

Film, Fotografie, Fernsehen und Video
in der Zweiten Republik



BÖHLAU VERLAG WIEN • KÖLN GRAZ

Inhalt

Vorbemerkung	7
Vorwort der Herausgeber	9
Hans Heinz Fabris: Die Bilderwelt des „Neuen Österreich“. Medienkultur nach 1945	13
Kurt Luger: „Es ist alles irgendwie so vorbeigezogen.“ Erinnerungen an den Alltag, Medienereignisse und Bilder der Zweiten Republik	45
Bernhard Frankfurter: Die „Wien-Film“-Produktion am Rosen- hügel. Österreichische Filmproduktion und Kalter Krieg	103
Oliver Rathkolb: Die „Wien-Film“-Produktion am Rosenhü- gel. Österreichische Film Produktion und Kalter Krieg...	117
Kurt Kaindl: „Er geht an der Zeit nicht vorbei...“ Realitäts- darstellung und Vergangenheitsbewältigung im österrei- chischen Film	133
Christa Blümlinger: Woher kommt der österreichische Do- kumentarfilm?	155
Wolfgang Lehner/Bernhard Praschl: Stellen Sie sich einen österreichischen Film vor! Zur Entwicklung der filmi- schen Avantgarde nach 1945	199
Manfred Neuwirth: Gegenkultur durch Video	251
Franz Rest: Die Explosion der Bilder. Entwicklung der Programmstrukturen im österreichischen Fernsehen	265
Thomas Pluch: Vom Fernsehspiel zur Seifenoper. Fernseh- unterhaltung als prägender Bestandteil der Alltagskultur	317
Kurt Kaindl: Das Faktische und das Imaginäre. Entwicklung der fotografischen Bildkultur in Österreich seit 1945	339
Harald Waitzbauer: Bildgewinn ist Bildverlust. Zur Verände- rung der Bilderwelt im ländlichen Raum	383