



dandelon.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants

May be used for personal purposes only or by  
licensees associated in dandelon.com network.

*Armin Krenz*

# Handbuch Öffentlichkeitsarbeit

Professionelle Selbstdarstellung  
für Kindergarten,  
Kindertagesstätte und Hort

Herder Freiburg · Basel · Wien

---

# Inhalt

Widmung .....	9
Vorwort .....	10
<b>1. Beispiele der Öffentlichkeitsarbeit von Kindergärten, Kindertagesstätten und Horten: gelungene und miß- lungene Versuche .....</b>	<b>17</b>
<b>2. Öffentlichkeitsarbeit – Versuch einer Definition .....</b>	<b>26</b>
<b>3. Öffentlichkeitsarbeit – und wem sie dient .....</b>	<b>37</b>
3.1 Öffentlichkeitsarbeit dient den pädagogischen Mitarbei- terInnen .....	42
3.2 Öffentlichkeitsarbeit dient dem Berufsbild .....	46
3.3 Öffentlichkeitsarbeit dient den Kindern .....	54
3.4 Öffentlichkeitsarbeit dient der Einrichtung .....	56
3.5 Öffentlichkeitsarbeit dient den Eltern .....	60
3.6 Öffentlichkeitsarbeit dient dem Träger .....	64
3.7 Öffentlichkeitsarbeit dient einrichtungsfernen Ziel- und Interessengruppen .....	69
<b>4. Thesen für eine qualifizierte Öffentlichkeitsarbeit .....</b>	<b>82</b>
<b>5. Corporate Identity – sich im Innen- und Außenverhält- nis präsentieren .....</b>	<b>90</b>

---

<b>6. Formen der Öffentlichkeitsarbeit</b> .....	98
6.1 Öffentlichkeitsarbeit im Innenverhältnis sozial-pädagogischer Einrichtungen .....	98
6.1.1 Die Personalleiste .....	98
6.1.2 Umgangskultur .....	100
6.1.3 Persönliches Erscheinungsbild .....	106
6.1.4 Indirekte Öffentlichkeitsarbeit .....	108
6.1.5 (Fach-)Politisches Engagement .....	109
6.1.6 Einrichtungsräume und Öffentlichkeitsarbeit .....	111
6.1.7 Eltern- und MitarbeiterInnenbücherei .....	115
6.1.8 „Schwarzes Brett“ .....	118
6.1.9 Thematisch gebundene Fachbuchvorstellungen .....	121
6.1.10 Hospitation .....	123
6.1.11 Besondere MitarbeiterInnen in den Kinder- oder Interessengruppen .....	126
6.1.12 Elternfragebogen .....	128
6.2 Eigene Publikationen .....	133
6.2.1 Einrichtungskonzeptionen .....	133
6.2.2 Präsentationsmappen .....	136
6.2.3 Jahresbericht .....	137
6.2.4 Mitarbeit an Fachpublikationen/Veröffentlichung von Fachpublikationen .....	139
6.2.5 Einrichtungszeitung .....	140
6.2.6 Handzettel/Flugblätter .....	146
6.2.7 Video-Filme und Dia-Serien .....	148
6.3 Veranstaltungen und Aktionen .....	149
6.3.1 Umfeldererfahrungen mit Kindern .....	149
6.3.2 Mitarbeit in Arbeitskreisen .....	153
6.3.3 Unterrichtsmitarbeit in Fachschulen .....	157
6.3.4 Fachsymposien .....	159
6.3.5 ReferentInnentätigkeit .....	162
6.3.6 Elternabende .....	163
6.3.7 Einrichtungspartnerschaften .....	169
6.3.8 Schaukästen außerhalb der Einrichtungen .....	171
6.3.9 Tag der Offenen Tür .....	174
6.3.10 Ausstellungen innerhalb und außerhalb der Einrichtung .....	178
6.3.11 Unterschriftenaktion .....	180

---

6.3.12 Spendenaktionen und öffentliche Versteigerungen . . . .	184
6.3.13 Feste und Feiern . . . . .	186
6.3.14 Der Info-Stand . . . . .	188
6.3.15 Öffentlichkeitsarbeit durch Direktwerbung/ Streuartikel . . . . .	190
6.3.16 Trägerausgerichtete Betriebsfeste und Betriebsausflüge	191
6.3.17 Demonstrationen . . . . .	193
6.4 Presse- und Medienarbeit . . . . .	194
6.4.1 Pressemitteilung/Presseinformation . . . . .	194
6.4.2 Pressegespräch . . . . .	202
6.4.3 Pressekonferenz . . . . .	203
6.4.4 Reportage . . . . .	206
6.4.5 Anzeige . . . . .	208
6.4.6 Lokalfunk/Radiointerview . . . . .	209
6.4.7 Fernsehen . . . . .	215
6.4.8 LeserInnenbriefe in regionalen und überregionalen Zeitungen/Zeitschriften . . . . .	218
<b>7. Social Sponsoring – Leistungen und Gegenleistungen . .</b>	<b>221</b>
<b>8. Zusammenfassung . . . . .</b>	<b>228</b>
<b>Literatur . . . . .</b>	<b>230</b>
<b>Anschriften der Fernsehsender . . . . .</b>	<b>236</b>