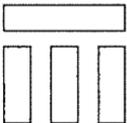


Ursula Mense-Petermann
Gabriele Wagner (Hrsg.)

Transnationale Konzerne

Ein neuer Organisationstyp?



Inhalt

Gabriele Wagner / Ursula Mense-Petermann: Zur Einleitung: Transnationale Konzerne als neuer Organisationstyp? Glokalisierung als Organisationsproblem	9
I. Jenseits des normativ-evolutionären Paradigmas – Theoretisch-konzeptionelle Deutungsangebote	33
Philipp Hessinger: Zwischen Weltmarkt und Weltgesellschaft: Transnationale Unternehmen im Umbruch der globalen Warenketten	35
Ursula Mense-Petermann: Transnationalisierung als globale Restrukturierung von Organisationsgrenzen	63
Mike Geppert / Dirk Matten / Peggy Schmidt: Hintergründe und Probleme der Transnationalisierung multinationaler Unternehmungen: Globale Isomorphismen, <i>national business systems</i> und ‚transnationale soziale Räume‘	85
II. Transnationalisierung – Prozessdynamiken zwischen „Modelltransfer“ und Lokalisierungsprozessen	121
Christoph Dörrenbächer: Mikropolitik in Multinationalen Unternehmen: Konturen eines neuen Forschungsfeldes	123

Florian Becker-Ritterspach: Wissenstransfer und -integration im Transnationalen Konzern: Eine soziologische Perspektive	153
Matthias Klemm / Michael Popp: Die Lokalität transnationaler Unternehmen	189
III. Informelle Netzwerke, Reputation und Vertrauen – Infrastrukturen von Transnationalisierungs- prozessen?	223
Gabriele Wagner: Expatriates als Netzwerkarchitekten	225
Johannes Glückler: Lokale oder globale Reputation? Auf der Suche nach globalen Wettbewerbsvorteilen in der Unternehmensberatung	249
Hermann Kotthoff: Wer bekommt den Kassenschlüssel hinter der Grenze? Vertrauensbeziehungen im globalisierten Konzern	279
Autorinnen und Autoren	300