

Weert Canzler
Gert Schmidt (Hg.)

Das zweite Jahrhundert des Automobils

Technische Innovationen,
ökonomische Dynamik
und kulturelle Aspekte



Inhalt

Das zweite Jahrhundert des Automobils – Eine Einleitung <i>Weert Canzler, Gert Schmidt</i>	7
I Global Governance und Marktentwicklung	
Industriegovernance und Produktionskonzepte <i>Ulrich Jürgens</i>	15
Marktentwicklung und Vertriebsstrategien <i>Willi Diez</i>	43
II Zwischen Pfadabhängigkeit und Produktinnovation	
Innovationsstrategien für das Automobil am Beispiel der Brennstoffzellen- technologie <i>André Metzner, Thomas Waschke</i>	63
Zukunftsperspektiven des Ottomotors <i>Rudolf Petersen</i>	77
III Neue Nutzungsformen oder alte Gewohnheiten?	
Zur Rolle neuer Techniken und Dienste im Verkehr als Beitrag zu einer „nachhaltigen Entwicklung“. Konzeption und erste Ergebnisse einer vergleichenden Analyse der Innovationsbedingungen in ausgewählten Ländern <i>Günter Halbritter</i>	99
„New Mobility“ – Hohle Phrase oder Geschäftsfeld der Zukunft? Chancen und Barrieren neuer Nutzungsformen des Automobils <i>Weert Canzler</i>	125
Die Auto-Bahn: Intermodale Verkehrsdienstleistungen der Deutschen Bahn <i>Andreas Knie</i>	141



Lebt das Auto von der Trägheit? Beobachtungen von jenseits der bayrischen Alpen – Ein Kommentar <i>Ulrich Steger</i>	157
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

IV Design, Ideologie und Kultur

Design im Spannungsfeld von Funktion und Fiktion. Erinnerung an ein Stück Automobilgeschichte im 20. Jahrhundert, insbesondere an die <i>Tailfins</i> <i>Gert Schmidt</i>	165
„Ein Rennwagen ist schöner als die Nike von Samothrake“. Das Automobil als Verkörperung idealer Perfektion in der Ästhetik des italienischen Futurismus <i>Daniela Zenone</i>	191
„Unser Autoleben“ – Wie man in Japan über Autos spricht <i>Peter Ackermann</i>	209

V Er-Fahrensraum Stadt

Musealisierte Zukunft? Ansätze der Präsentation aktueller Verkehrsfragen und neuer Mobilitätskonzepte im Deutschen Museum/Verkehrszentrum <i>Bettina Gundler, Sylvia Hladky</i>	225
Das Auto und die Stadt – Überlegungen zur Geschichte der Mobilität <i>Barbara Schmucki</i>	237
Die Wüste lebt – Über die verhängnisvolle Rückkoppelung zwischen Stadtflucht und Verkehrswachstum <i>Michael Mönninger</i>	251
Autorinnen und Autoren	259