

Weert Canzler  
Gert Schmidt (Hg.)

# **Das zweite Jahrhundert des Automobils**

Technische Innovationen,  
ökonomische Dynamik  
und kulturelle Aspekte



# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| Das zweite Jahrhundert des Automobils – Eine Einleitung<br><i>Weert Canzler, Gert Schmidt</i> .....  | 7   |
| <b>I Global Governance und Marktentwicklung</b>  |     |
| Industriegovernance und Produktionskonzepte<br><i>Ulrich Jürgens</i> .....   | 15  |
| Marktentwicklung und Vertriebsstrategien<br><i>Willi Diez</i> .....  | 43  |
| <b>II Zwischen Pfadabhängigkeit und Produktinnovation</b>  |     |
| Innovationsstrategien für das Automobil am Beispiel der Brennstoffzellen-<br>technologie<br><i>André Metzner, Thomas Waschke</i> .....   | 63  |
| Zukunftsperspektiven des Ottomotors<br><i>Rudolf Petersen</i> .....  | 77  |
| <b>III Neue Nutzungsformen oder alte Gewohnheiten?</b>   |     |
| Zur Rolle neuer Techniken und Dienste im Verkehr als Beitrag zu einer<br>„nachhaltigen Entwicklung“. Konzeption und erste Ergebnisse einer<br>vergleichenden Analyse der Innovationsbedingungen in ausgewählten<br>Ländern<br><i>Günter Halbritter</i> ..... | 99  |
| „New Mobility“ – Hohle Phrase oder Geschäftsfeld der Zukunft?<br>Chancen und Barrieren neuer Nutzungsformen des Automobils<br><i>Weert Canzler</i> .....   | 125 |
| Die Auto-Bahn: Intermodale Verkehrsdienstleistungen der Deutschen<br>Bahn<br><i>Andreas Knie</i> .....   | 141 |

|   |     |
|---|-----|
| Lebt das Auto von der Trägheit? Beobachtungen von jenseits der bayrischen Alpen – Ein Kommentar<br><i>Ulrich Steger</i> ..... | 157 |
|---|-----|

#### **IV Design, Ideologie und Kultur**

|  |     |
|--|-----|
| Design im Spannungsfeld von Funktion und Fiktion. Erinnerung an ein Stück Automobilgeschichte im 20. Jahrhundert, insbesondere an die <i>Tailfins</i><br><i>Gert Schmidt</i> ..... | 165 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| „Ein Rennwagen ist schöner als die Nike von Samothrake“. Das Automobil als Verkörperung idealer Perfektion in der Ästhetik des italienischen Futurismus<br><i>Daniela Zenone</i> ..... | 191 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| „Unser Autoleben“ – Wie man in Japan über Autos spricht<br><i>Peter Ackermann</i> ..... | 209 |
|---|-----|

#### **V Er-Fahrensraum Stadt**

|  |     |
|--|-----|
| Musealisierte Zukunft? Ansätze der Präsentation aktueller Verkehrsfragen und neuer Mobilitätskonzepte im Deutschen Museum/Verkehrszentrum<br><i>Bettina Gundler, Sylvia Hladky</i> ..... | 225 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| Das Auto und die Stadt – Überlegungen zur Geschichte der Mobilität<br><i>Barbara Schmucki</i> ..... | 237 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Die Wüste lebt – Über die verhängnisvolle Rückkoppelung zwischen Stadtfucht und Verkehrswachstum<br><i>Michael Mönninger</i> ..... | 251 |
|--|-----|

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Autorinnen und Autoren ..... | 259 |
|------------------------------|-----|