

Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland

Unternehmen und Märkte

Mitherausgegeben von Hans-Dieter Haas, Martin Heß, Werner Klohn und
Hans-Wilhelm Windhorst

Qpekirum

ELSEVIER
SPEKTRUM
AKADEMISCHER
VF.RI.Ati

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Abkürzungsverzeichnis	6
Vorwort des Herausgebers	9
Deutschland auf einen Blick (<i>Dirk Hänsgen und Birgit Hantzsch</i>)	10

Einleitung

Unternehmen und Märkte - eine Einführung (Hans-Dieter Haas, Martin Heß, Werner Wölf und Hans-Wilhelm Windhorst)	12
• Die deutsche Unternehmenslandschaft	
Die 500 größten Unternehmen (Volker Bode und Christian Haneu'inkef)	14/15
• Märkte in Bewegung	
• Wirtschaftsräume in Deutschland	
• Struktur und Bedeutung der Agrarwirtschaft	
• Wirtschaft, Politik und Umwelt	
Wirtschaftswunder, Planwirtschaft, Vereinigung und Transformation (<i>Rüdiger Pohl</i>)	22

Standortbedingungen wirtschaftlicher Tätigkeit

Die deutsche Agrarwirtschaft im Wandel (Werner Klohn und Walter Roubitschek)	24
Landwirtschaftliche Bodennutzung (<i>Rudolf Hüwe und Walter Roubitschek</i>)	28
Getreide - unser Grundnahrungsmittel (<i>Rudolf Hüwe und Walter Roubitschek</i>)	30
Sonderkulturen — spezielle Formen intensiver Landnutzung (Andreas Voth)	32
Die deutsche Rohstoffindustrie (<i>Thomas Thielemann und Hermann Wagner</i>)	34
Die Rohstoffe Erdöl und Erdgas (<i>Michael Pasternak</i>)	36
Standortfaktor Verkehrsinfrastruktur (Andreas Kugermeier)	38
Rolle und Bedeutung weicher Standortfaktoren (<i>Busso Grabow</i>)	40

Unternehmensstrukturen und Unternehmensorganisation

Die räumliche Branchenkonzentration im verarbeitenden Gewerbe (Rolf Klein)	42
Dienstleistungsstandort Deutschland (Sven Henschel und Elmar Kulke)	46
Wissensintensive unternehmensorientierte Dienstleistungen (<i>Simone Strambach</i>)	50
Konzentrationsprozesse in der Wirtschaft (<i>Helmut Nuhn</i>)	54
Unternehmenszusammenschlüsse und -übernahmen (Hans-Martin Zademach)	56
Shopping-Center - ein erfolgreicher Import aus den USA (Günter Heinrich?)	58
Finanzstandort Deutschland: Banken und Versicherungen (<i>Britta Klagge und Nina Zimmermann</i>)	60
Auf dem Börsenparkett (Volker Bode, Christian Haneu'inkef und Armin Mahler)	62
Automobilindustrie: Standorte und Zuliefererverflechtungen (<i>Eike W. Schamp unter Mitarbeit von Bernd Rentmeister</i>)	64
Chemische Industrie: Integrierte Standorte im Wandel (Harald Bathelt, Heiner Depner und Katrin Griebe)	68
Brauwirtschaft - Vielfalt von Marken und Sorten (Axel Borchert)	72
Milcherzeugung und Milchverarbeitung (<i>Wenier Klohn</i>)	74
Zuckerwirtschaft - der Trend zur Konzentration (Werner Klohn)	76
Schweinefleischerzeugung - Schwerpunkt im Nordwesten (Hans-Wilhelm Windhorst)	78
Geflügelhaltung - die Dominanz ugrarindustrieller Unternehmen (Hans-Wilhelm Windhorst)	89

Innovation, Technologie und ökonomische Milieus

Wissen als Ressource: Patentaktivitäten (Siegfried Greif)	82
Technologie- und Gründerzentren (Christine Tamásy)	84
Forschung und Entwicklung in der Privatwirtschaft (Knut Koschatzky und Rüdiger Marquardt)	86
Berufsqualifikationen und Weiterbildung (Manfred Nutz)	88
Zentren forschungs- und wissensintensiver Wirtschaft (Birgit Gehricke und Rolf Sternberg)	90
Mittelstand - vom Handwerker zum Entrepreneur (Michael Fritsch)	92
Zentren der Kulturnökonomie und der Medienwirtschaft (Stefan Krätske)	94
Standortkonzentration von Beratungsunternehmen (Johannes Glückler)	96
Biotechnologie (Jürgen Offenbrügge)	98

Das Oldenburger Münsterland - Silicon Valley der Agrartechnologie (Hans-Wilhelm Windhorst).....	100
Die Musikwirtschaft - räumliche Prozesse in der Rezession (Dirk Ducar <i>und</i> Norbert Graeser).....	102
Regionalwirtschaftliche Strukturen und Wirtschaftsraumtypen	
Verarbeitendes Gewerbe (Dietrich Zimmer).....	104
Der Strukturwandel des verarbeitenden Gewerbes (Ralf Klein <i>und</i> Günter Löffler).....	106
Bergbaureviere und Strukturwandel (Hans-Werner Wehling).....	110
Altindustrialisierte Gebiete: Peripherien und ländliche Räume (Reinhard Wiejiner).....	112
Alte Industrieregionen (Christian Berndt und Pascal Goeke).....	114
Standorte der Informationstechnologie (Klaus Baier <i>und</i> Peter Graf).....	116
Ostdeutsche Landwirtschaft seit der Wende: Umbruch und Erneuerung (Walter Roubitschek).....	118
Märkte und Logistik	
Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft (Günter Löffler).....	122
Massenarbeitslosigkeit und regionale Arbeitsmarktdisparitäten (Hein; Faßmann).....	126
Logistikzentren - Distributionsprozesse im Wandel (Cordukti Neiberger).....	128
Energienachfrage und Angebotsdifferenzierung (Wolfgang Brücher <i>und</i> Malte Helfer).....	130
Standorte der Telekommunikationsunternehmen (Klaus Baier <i>und</i> Peter Graf).....	134
Marktforschung und ihre Netzwerke (Werner Kunz, Anton Meyer und Nina Specht).....	136
Ökonomische Bedeutung des Messewesens (Volker Bode <i>und</i> Joachim Burdack).....	138
Exportnation Deutschland (Hans-Dieter Haas <i>und</i> Ham-Martin Zademach).....	140
Großmärkte, Erzeugermärkte und Direktvermarktung (Andreas Voth).....	144
Fischwirtschaft zwischen Küstenfischerei und Aquakultur (Regina Dionisius, Ewald Gläßer, Johann Schwackenberg <i>und</i> Axel Seidel).....	146
Umwelt und Nachhaltigkeit in der Wirtschaft	
Der ökologische Umbau der Industrie (Born Braun).....	148
Umweltschutztechnologien - eine Zukunftsbranche (Johann Wackerbauer).....	150
Einsatz und Entwicklung regenerativer Energien (Ralf Klein).....	152
CO ₂ -Ausstoß und Emissionshandel (Dieter Schlesinger).....	154
Abfallwirtschaft (Eckhard Stürmer unter Mitarbeit von Marc Jochemich <i>und</i> Dieter Schlesinger).....	156
Ansätze nachhaltiger Regionalentwicklung (Thorsten Wiechmann).....	158
Entwicklung des ökologischen Landbaus (Rolf Diemann).....	160
Die Wald- und Forstwirtschaft (Werner Klohn).....	162
Wirtschaft und Politik	
Wirtschaftsförderung (Klaus Kremb).....	166
Regional- und Stadtmarketing (Ulrich Ante).....	168
Die Geographie des Verbandswesens (Jens Kirsch).....	170
Der öffentliche Dienst als Arbeitgeber (Alois Mayr).....	172
Anhang	
Abkürzungsverzeichnis Geographischer Namen.....	176
Karthographie: Leitfarben im Band Unternehmen und Märkte.....	177
Quellenverzeichnis - Autoren, kartographische Bearbeiter, Datenquellen, Literatur- und Bildnachweis.....	178
Sachregister.....	193

In den hinteren Umschlagkuppen finden Sie Folienkarten zum Auflegen mit der Gliederung der Bundesrepublik Deutschland (Gebietsstruktur J999) mit Grauen und Namen der Kreise in den Maßstäben 1:2,75 Mio. und 1:3,75 Mio.