

Nationalatlas

Bundesrepublik Deutschland

Unternehmen und Märkte

Mitherausgegeben von Hans-Dieter Haas, Martin Heß, Werner Klohn und
Hans-Wilhelm Windhorst

Spektrum

ELSEVIER
SPEKTRUM
AKADEMISCHER
VERLAG

Geleitwort	5
Abkürzungsverzeichnis	6
Vorwort des Herausgebers	9
Deutschland auf einen Blick (<i>Dirk Hänsgen und Birgit Hantzsch</i>).....	10

Einleitung

Unternehmen und Märkte - eine Einführung (<i>Hans-Dieter Haas, Martin Heß, Werner Woßin und Hans-Wilhelm Windhorst</i>).....	12
• Die deutsche Unternehmenslandschaft	
Die 500 größten Unternehmen (<i>Volker Bode und Christian Hanau'inkef</i>).....	14/15
• Märkte in Bewegung	
• Wirtschaftsräume in Deutschland	
• Struktur und Bedeutung der Agrarwirtschaft	
• Wirtschaft, Politik und Umwelt	
Wirtschaftswunder, Planwirtschaft, Vereinigung und Transformation (<i>Rüdiger Pohl</i>).....	22

Standortbedingungen wirtschaftlicher Tätigkeit

Die deutsche Agrarwirtschaft im Wandel (<i>Werner Klohn und Walter Roubitschek</i>).....	24
Landwirtschaftliche Bodennutzung (<i>Rudolf Hüwe und Walter Roubitschek</i>).....	28
Getreide - unser Grundnahrungsmittel (<i>Rudolf Hüwe und Walter Roubitschek</i>).....	30
Sonderkulturen — spezielle Formen intensiver Landnutzung (<i>Andreas Voth</i>).....	32
Die deutsche Rohstoffindustrie (<i>Thomas Thielemann und Hermann Wagner</i>).....	34
Die Rohstoffe Erdöl und Erdgas (<i>Michael Pasternak</i>).....	36
Standortfaktor Verkehrsinfrastruktur (<i>Andreas Kugermeier</i>).....	38
Rolle und Bedeutung weicher Standortfaktoren (<i>Busso Grabow</i>).....	40

Unternehmensstrukturen und Unternehmensorganisation

Die räumliche Branchenkonzentration im verarbeitenden Gewerbe (<i>Rolf Klein</i>).....	42
Dienstleistungsstandort Deutschland (<i>Sien Henschel und Elmar Kulke</i>).....	46
Wissensintensive unternehmensorientierte Dienstleistungen (<i>Simone Strambach</i>).....	50
Konzentrationsprozesse in der Wirtschaft (<i>Helmut Nuhn</i>).....	54
Unternehmenszusammenschlüsse und -übernahmen (<i>Hans-Martin Zademach</i>).....	56
Shopping-Center - ein erfolgreicher Import aus den USA (<i>Günter Heinrit?</i>).....	58
Finanzstandort Deutschland: Banken und Versicherungen (<i>Britta Klagge und Nina Zimmermann</i>).....	60
Auf dem Börsenparkett (<i>Volker Bode, Christian Hanau'inkef und Armin Mahler</i>).....	62
Automobilindustrie: Standorte und Zulieferverflechtungen (<i>Eike W. Schamp unter Mitarbeit von Bernd RentmeisreT</i>).....	64
Chemische Industrie: Integrierte Standorte im Wandel (<i>Harald Bathelt, Heiner Depner und Katrin Griebe/</i>).....	68
Brauwirtschaft - Vielfalt von Marken und Sorten (<i>Axel Borchert</i>).....	72
Milcherzeugung und Milchverarbeitung (<i>Wenier Klohn</i>).....	74
Zuckerwirtschaft - der Trend zur Konzentration (<i>Werner Klohn</i>).....	76
Schweinefleischerczucugung - Schwerpunkt im Nordwesten (<i>Hans-Wilhebn Windhor.st</i>).....	78
Geflügelhaltung - die Dominanz ugrarindustrieller Unternehmen (<i>Hans-Wilhelm Windhorst</i>).....	89

Innovation, Technologie und ökonomische Milieus

Wissen als Ressource: Patentaktivitäten (<i>Siegfried Greif</i>).....	82
Technologie- und Gründerzentren (<i>Christine Tamäsy</i>).....	84
Forschung und Entwicklung in der Privatwirtschaft (<i>Knut Koschatzky und Rüdiger Marquardt</i>).....	86
Berufsqualifikationen und Weiterbildung (<i>Manfred Nutz</i>).....	88
Zentren forschungs- und wissensintensiver Wirtschaft (<i>Birgit Gehrice und Rolf Stenberg</i>).....	90
Mittelstand - vom Handwerker zum Entrepreneur (<i>Michael Fritsch</i>).....	92
Zentren der Kulturökonomie und der Medienwirtschaft (<i>Stefan Krätke</i>).....	94
Standortkonzentration von Beratungsunternehmen (<i>Johannes Glöckler</i>).....	96
Biotechnologie (<i>Jürgen Offenbrügge</i>).....	98

Das Oldenburger Münsterland - Silicon Valley der Agrartechnologie (Hans-Wilhelm <i>Windhorst</i>).....	100
Die Musikwirtschaft - räumliche Prozesse in der Rezession (Dirk Ducar <i>und</i> Norbert Graeser).....	102

Regionalwirtschaftliche Strukturen und Wirtschaftsraumtypen

Verarbeitendes Gewerbe (Dietrich Zimmer).....	104
Der Strukturwandel des verarbeitenden Gewerbes (Ralf Klein <i>und</i> Günter Löffler).....	106
Bergbaureviere und Strukturwandel (Hans-Werner <i>Wehling</i>).....	110
Altindustrialisierte Gebiete: Peripherien und ländliche Räume (Reinhard <i>Wiejner</i>).....	112
Alte Industrieregionen (Christian Berndt <i>und</i> Pascal <i>Goeke</i>).....	114
Standorte der Informationstechnologie (<i>Klaus Baier und Peter Graf</i>).....	116
Ostdeutsche Landwirtschaft seit der Wende: Umbruch und Erneuerung (Walter Roubitschek).....	118

Märkte und Logistik

Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft (Günter <i>Löffler</i>).....	122
Massenarbeitslosigkeit und regionale Arbeitsmarktdisparitäten (Hein; <i>Faßmann</i>).....	126
Logistikzentren - Distributionsprozesse im Wandel (<i>Corduki Neiberger</i>).....	128
Energienachfrage und Angebotsdifferenzierung (<i>Wolfgang Brücher und Malte Helfer</i>).....	130
Standorte der Telekommunikationsunternehmen (<i>Klaus Baier und Peter Graf</i>).....	134
Marktforschung und ihre Netzwerke (<i>Werner Kunz, Anton Meyer und Nina Specht</i>).....	136
Ökonomische Bedeutung des Messewesens (Volker Bode <i>und</i> <i>Joachim Burdack</i>).....	138
Exportnation Deutschland (Hans-Dieter <i>Haas und</i> Ham-Martin <i>Zademach</i>).....	140
Großmärkte, Erzeugermärkte und Direktvermarktung (Andreas <i>Voth</i>).....	144
Fischwirtschaft zwischen Küstenfischerei und Aquakultur (Regina Dionisius, Ewald <i>Gläßer, Johann Schwackenber</i> <i>und Axel Seidel</i>).....	146

Umwelt und Nachhaltigkeit in der Wirtschaft

Der ökologische Umbau der Industrie (Born Braun).....	148
Umweltschutztechnologien - eine Zukunftsbranche (Johann <i>Wackerbauer</i>).....	150
Einsatz und Entwicklung regenerativer Energien (<i>Ralf Klein</i>).....	152
CO ₂ -Ausstoß und Emissionshandel (Dieter <i>Schlesinger</i>).....	154
Abfallwirtschaft (Eckhard Stürmer unter Mitarbeit von <i>Marc Jochemich und Dieter Schfcsinger</i>).....	156
Ansätze nachhaltiger Regionalentwicklung (Thorsten <i>Wiechmann</i>).....	158
Entwicklung des ökologischen Landbaus (<i>Rolf Diemann</i>).....	160
Die Wald- und Forstwirtschaft (Werner <i>Klohn</i>).....	162

Wirtschaft und Politik

Wirtschaftsförderung (<i>Klaus Kremb</i>).....	166
Regional- und Stadtmarketing (Ulrich <i>Ante</i>).....	168
Die Geographie des Verbandswesens (<i>Jens Kirsch</i>).....	170
Der öffentliche Dienst als Arbeitgeber (Alois <i>Mayr</i>).....	172

Anhang

Abkürzungsverzeichnis Geographischer Namen.....	176
Karthographie: Leitfarben im Band Unternehmen und Märkte.....	177
Quellenverzeichnis - Autoren, kartographische Bearbeiter, Datenquellen, Literatur- und Bildnachweis.....	178
Sachregister.....	193

In der hinteren UmschlagkUippe finden Sie Folienkarten ;um Auflegen mit der ddm7iist7afii'en Gliederung der Bundesrepublik Deutschland (Gebietsstüind 1999) mit Grauen und Namen der Kreise in den Maßstäben 1:2,75 Mio. und 1:3,75 Mio.