

M

 dandelon.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Wilhelm Hagemann/Gerhard Tulodziecki

Einführung in die Mediendidaktik

Studientexte



Verlagsgesellschaft Schulfernsehen, Köln

Inhalt

EINLEITUNG

1. Zu den Zielen und Inhalten der Studientexte	7
2. Zum Aufbau der Studientexte	9
3. Zur Arbeit mit den Studientexten	10

TEIL A

Studientext 1: Medien im Unterricht als Gegenstand der Mediendidaktik	14
Studientext 2: Unterrichtsmedien in historischer und systematischer Sicht . .	25
Studientext 3: Medien als didaktisches Entscheidungsfeld	38

TEIL B

Studientext 4: Unterrichtsziele und Medien	50
Studientext 5: Unterrichtsinhalte und Medien	63
Studientext 6: Unterrichtsmethoden und Medien I Methodenkonzeptionen/Artikulationsschemata	72
Studientext 7: Unterrichtsmethoden und Medien (II) Aktionsformen/Sozialformen/Urteilsformen	83
Studientext 8: Lehrer und Medien	93
Studientext 9: Schüler und Medien	102
Studientext 10: Soziokulturelle und institutionelle Bedingungen der Medienent- wicklung und Medienverwendung	120

TEIL C

Studientext 11: Zur Vorbereitung und Durchführung von Unterricht mit Medien. .	130
Studientext 12: Zur Nachbereitung von Unterricht mit Medien	138

ANHANG

I Literaturverzeichnis	149
II Informationsquellen zum Medienangebot	152
III Zeitschriften mit regelmäßigen Veröffentlichungen zu Medienfragen des Unterrichts.	153
IV Glossar	154