

Die Sprache des Sports

Terminologie und Präsentation in Massenmedien

Eine statistisch vergleichende Analyse

Pädagogischer Verlag Schwann Düsseldorf

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung in den Problembereich	9
2. Kategorien und Hypothesen	19
2.1. Der Zeitraum	19
2.2. Die Medien	20
2.3. Die Ressorts	32
2.4. Die Darbietungsformen	37
2.5. Die Sportarten	43
2.6. Die Berichtseinheiten	47
2.7. Der Berichtsraum	47
2.8. Das Wortmaterial	48
2.9. Das Sportwortmaterial	52
2.10. Glossare und Tabellen	68
2.11. Zusammenfassender Überblick	70
3. Die Sportberichterstattung im Kommunikationssystem der Medien	75
3.1. Der Berichtsraum	75
3.2. Das Wortmaterial	87
Exkurs: Die Satzlänge als Kategorienindikator	96
3.3. Das Sportressort	99
3.4. Zusammenfassender Überblick	108
4. Die Intensität sportsprachlicher Erscheinungen	110
4.1. Das Sportressort	110
4.2. Die Vergleichsressorts	131
4.3. Die Zwischentexte	155
4.4. Zusammenfassender Überblick	158
5. Herkunft und Aussagewert sportsprachlicher Nomenklatur ..	162
5.1. Das Sportressort	162
5.1.1. Das Fachvokabular	162

5.1.2. Die Substitution	180
5.1.3. Die Umdeutung	197
5.1.4. Die Metaphorik	200
5.1.5. Die Fremdkombination	211
5.2. Die Vergleichsressorts	224
5.3. Die Zwischentexte	252
5.4. Zusammenfassender Überblick	263
6. <i>Die Lexeme sportsprachlicher Nomenklatur</i>	265
6.1. Das Sportressort	265
6.2. Die Vergleichsressorts	271
6.3. Die Zwischentexte	276
6.4. Die fünfzig häufigsten Lexeme	280
6.5. Zusammenfassende Bemerkungen	284
7. <i>Ergebnis</i>	288
Anmerkungen	295
Literaturverzeichnis	298
Anhang: Tabellen und Glossare	315