

Reihe Hanser 161

Medienmagazin 1

Im deutschen Reich der Zwerge,
Riesen und Schutzengel
Mythen von Kirche und Kapital

Herausgegeben von Friedrich Knilli,
Erwin Reiss, Knut Hickethier
und Wolf Dieter Lützen

Carl Hanser Verlag

Editorial 7

I. Allgemeine Aspekte des Irrationalismus

1. Vorbemerkung 11
2. Robert Steigerwald
Zur marxistischen Theorie und Kritik der Religion 14
3. J. Bernhauser / Th. Güldenbergl / M. Gründken /
P. Jacobs / K. H. Lehrfeld / H. Marburger / H. Ochtrup /
H. H. Schlitt / K. H. Stockheim
Wie christlich ist die »neue bildpost«? 48
4. Wolf-Dieter Lützen
Vui z'vui G'fui – Werbespots der Gegenaufklärung 67

II. Zwerge, Riesen und Heilige im Dienst des Kapitals

1. Vorbemerkung 83
2. Friedrich Knilli
Das große Warentheater 86
3. Günther Kapfhammer
St. Christopherus – Heiliger der Automobilindustrie 121
4. Dirk Andrees
Der Sarotti-Mohr 132

III. Handel mit Herz Jesu, Sätanas und Vieh, das spricht

1. Vorbemerkung 140
2. Dietger Pforte
Die Kapitalisierung des Glaubens oder: Der kommerzielle Schutzengel des Pfarrers Weigl. Zum Geschäft mit religiöser Subliteratur 144
3. Erwin Reiss
Profit mit Lucifera 161
4. Patricia DiRubbo / Knuth Hicethier
Your dreams come true 188

IV. Kulturwaren-Test

- Religiöse Schallplatten 207
Religiöse Gebrauchsliteratur 212
Medien-Gebrauchsliteratur 218

V. Kurzbesprechungen und kommentierte Auswahlbibliographien

- Kirche und Medien 221

Werbung	231
Medien und Unterhaltung	240
Comics	245

VI. Berichte aus Schule, Hochschule und den Medien

Praktische Theologie im Aspekt der Medienwissenschaft	251
---	-----

Zeitungsanalyse der »Kirchenzeitung für das Bistum Aachen«	256
--	-----

»... informiert durch Massenmedien. Das Beispiel: Jesus People.«	257
--	-----

Die Kirchen und ihr Verhältnis zu den Massenmedien	259
--	-----

Anmerkungen	263
-------------	-----