

E-Business

- Domainrecht
- Verantwortlichkeit für Hyperlinks
- Werbung und Datenschutz im Internet
- Vertragsabschluss im Internet
- Internet-Auktionen, Online-Banking
- Elektronische Signaturen
- Electronic Payment
- Internationales Privat- und Zivilverfahrensrecht

4., aktualisierte Auflage

von

Ass.-Prof. Dr. Sonja Janisch, LL.M.

Univ.-Prof. Dr. Peter Mader

E-BUSINESS

(Ass.-Prof. Dr. Sonja Janisch / Univ.-Prof. Dr. Peter Mader)

4. Auflage

Stand: Februar 2011

INHALTSVERZEICHNIS

Literaturübersicht (chronologisch).....	VII
---	-----

Erster Abschnitt: Begriffsbestimmungen/Technische und rechtliche Grundlagen

A. Allgemeine Begriffe.....	1
I. E-Commerce, E-Business, M-Business	1
II. B2B, B2C, C2C	1
III. E-Government	1
1. Definition	1
2. Die Bürgerkarte	2
3. Beispiele für E-Government in Österreich	2
B. Das Internet	4
I. Allgemeines.....	4
1. Begriff und Aufbau.....	4
2. Zugang.....	5
II. Kommerziell nutzbare Internet-Dienste	5
C. Möglichkeiten der kommerziellen Nutzung (Übersicht)	6
I. Webauftritt/Werbung im Internet	6
II. Vertragsabschluss im Internet: Die relevanten Bereiche.....	6
1. B2B-Verträge.....	6
2. Dienstleistungen	6
3. Online-Shopping.....	7
4. Finanzdienstleistungen	7
D. Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Business (Überblick).....	8
I. Anwendbarkeit des allgemeinen Zivilrechts und der Sonderprivatrechte.....	8
II. Die wichtigsten EU-Rechtsakte für das E-Business und ihre Umsetzung in Österreich	8
1. Fernabsatzrichtlinie und Fernabsatzgesetz	8
2. Signaturrechtlinie, Signaturgesetz und Signaturverordnung	9
3. E-Commerce-Richtlinie und E-Commerce-Gesetz	9
4. Urheberrechtsgesetz	11
5. E-Geld-Richtlinie und E-Geld-Gesetz	11
6. Datenschutzrichtlinien und Datenschutzgesetz	12
7. Zugangskontrolldienste-Richtlinie und Zugangskontrollgesetz.....	12
8. Finanzdienstleistungs-Richtlinie und Fern-Finanzdienstleistungs-Gesetz.....	12
9. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und UWG.....	13
III. Andere materiellrechtliche Grundlagen	13

1. E-Government-Gesetz und Verwaltungssignaturverordnung.....	13
2. Telekommunikationsgesetz 2003	14
3. UN-Kaufrecht	14
4. Sonstige UN-Dokumente und -Abkommen	15
IV. IPR und IZVR	15
1. Rom I-Verordnung.....	15
2. Rom II-Verordnung	15
3. EuGVVO	16
4. LGVÜ	16

Zweiter Abschnitt: Webauftritt/Werbung im Internet

A. Der Domain Name	17
I. Begriff und Allgemeines	17
1. Domain Name System.....	17
2. Domain-Vergabe.....	17
II. Domainstreitigkeiten	18
1. Allgemeines	18
2. Rechtsgrundlagen	18
3. Streitschlichtungsstellen	20
B. Informationspflichten	21
I. Allgemeines.....	21
II. Die Informationspflichten nach dem ECG	21
1. Allgemeine Informationspflichten für Betreiber einer kommerziellen Website.....	21
2. Informationspflichten für Betreiber eines Webshops	22
3. Informationspflichten bei kommerzieller Kommunikation	24
III. Die Informationspflichten nach dem FernabsatzG.....	24
IV. Die Informationspflichten nach dem FernFinG.....	26
V. Die Informationspflichten nach dem MedienG.....	26
1. Die Offenlegungspflicht	26
2. Die Impressumspflicht.....	27
VI. Die Informationspflichten nach dem UGB bzw der GewO	27
C. Verantwortlichkeit für Inhalte von Webseiten.....	28
I. Ausgangspunkt und Verantwortlichkeit für eigene Inhalte	28
II. Verantwortlichkeit für fremde Inhalte – Provider	28
1. Allgemeines.....	28
2. Verantwortlichkeit des Access-Providers	28
3. Verantwortlichkeit des Content-Providers	29
4. Verantwortlichkeit des Host-Providers.....	29
5. Überwachungs- und Mitteilungspflichten/weiter gehende Vorschriften	30
III. Verantwortlichkeit für fremde Inhalte – Linksetzer und Suchmaschinenbetreiber	31
1. Verantwortlichkeit des Linksetzers	31
2. Verantwortlichkeit der Betreiber von Suchmaschinen	33
IV. Sonderfragen	33
1. Meta-Tags und Keyword-Advertising	33
2. Surface-Links, Deep-Links, Framing und Inline-Links	35

D. Werbung im Internet.....	36
I. Vorbemerkung.....	36
II. Informations- und Kennzeichnungspflichten	37
III. E-mail-Werbung und Werbung per SMS	37
1. Zulässigkeit.....	37
2. Rechtliches Vorgehen gegen unaufgeforderte e-mail-Werbung bzw Werbung per SMS.....	38
3. Schäden durch e-mails.....	39
4. „Impressumpflichten“ bei e-mails.....	40
IV. Werbung durch „reglementierte Berufe“.....	40
E. Datenschutz im Internet	40
I. Einführung und Rechtsgrundlagen.....	40
1. Allgemeines.....	40
2. Datenschutzgesetz 2000	41
3. Telekommunikationsgesetz 2003	42
II. Spezielle Fragen des Datenschutzes im Internet	43
1. Cookies.....	43
2. Logfiles.....	44
3. Web-Bugs	45
4. Schutz von e-mails	45
5. Suchmaschinen.....	45
6. Social Networks.....	46
7. Bewertungsportale.....	46
III. Die Auskunftspflicht des Access-Providers.....	47
1. Allgemeines.....	47
2. Auskunft über IP-Adressen im Zivilverfahren	48
3. Auskunft über IP-Adressen im Strafverfahren	49

Dritter Abschnitt: Vertragsrecht

A. Allgemeines Vertragsrecht	50
I. Die „elektronische“ Willenserklärung.....	50
1. Begriffsbestimmungen.....	50
2. Technisch mögliche Formen der elektronischen Willenserklärung.....	51
3. Die Zulässigkeit elektronischer Willenserklärungen im rechtsgeschäftlichen Verkehr	52
4. Abgabe der elektronischen Willenserklärung.....	53
5. Abgrenzung der Risikobereiche bei der Erklärungsübermittlung.....	53
6. Zugang der elektronischen Willenserklärung.....	54
7. Auslegung von elektronischen Willenserklärungen	57
8. Widerruf einer elektronischen Willenserklärung.....	57
9. Anfechtung einer elektronischen Willenserklärung	58
II. Der Abschluss des elektronischen Vertrages	59
1. Allgemeines.....	59
2. Angebot	60
3. Annahme.....	61
4. Formerfordernisse.....	63
5. Die Beweiskraft elektronischer Dokumente.....	64

III. Vertragsabschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)	65
1. Allgemeines	65
2. Wirksame Einbeziehung von AGB (Einbeziehungskontrolle)	65
3. Möglichkeit zumutbarer Kenntnisnahme	67
4. Besondere Vorschriften des ECG	67
5. Geltungskontrolle und Inhaltskontrolle	68
IV. Die Vertragsabwicklung	69
1. Allgemeines	69
2. Die Erfüllungsfrist	69
3. Das Rücktrittsrecht des Verbrauchers	70
4. Fragen der Vertragserfüllung	75
B. Besonderes Vertragsrecht: Typen von Internetverträgen	75
I. Providerverträge	75
1. Allgemeines und Einführung	75
2. Vertragsrechtliche Zuordnung der Einzelleistungen	77
II. Internet-Auktionen	79
1. Begriffsbestimmungen und Funktionsweise	79
2. Rechtliche Fragestellungen	81
3. Vertragsrechtliche Aspekte und Haftungsfragen	82
4. Wettbewerbsrechtliche Aspekte	85
5. Powershopping	86
III. Finanzdienstleistungen	86
1. Allgemeines	86
2. Online-Banking	88
3. Online-Brokerage	92
IV. Electronic Data Interchange (EDI)	93
1. Begriff und Anwendungsbereich	93
2. Rechtliche Regelungen	94
V. Sonstige Dienstleistungsverträge	94
1. Online-Datenbankrecherchen	94
2. Push-Dienste	94
3. Web-Design-Verträge	95
4. Werbebanner-Verträge	95
VI. Verträge über Downloadable Goods	95
1. Allgemeines	95
2. Software-Download	96

Vierter Abschnitt: Die elektronische Signatur

A. Einleitung	97
I. Allgemeines	97
II. Begriff und Zweck der digitalen (elektronischen) Signatur	97
1. Definition	97
2. Zweck	97
B. Technische Grundlagen	98
I. Asymmetrische Kryptographie	98

II. Erstellung einer digitalen Signatur	99
1. Errechnung eines Hashwerts und Verknüpfung mit dem zu signierenden Dokument	99
2. Praktische Anwendung	100
III. Verifikation	100
IV. Zertifikat	101
1. Überprüfung der Identität des Signators	101
2. Ausstellung eines Zertifikats	102
3. Verfügbarkeit von Zertifikaten	103
V. Zeitstempel	104
VI. Exkurs: Verschlüsselung	104
C. Rechtliche Regelung der elektronischen Signatur	105
I. Allgemeines	105
II. Das Signaturgesetz	106
1. Regelungsbereiche	106
3. Zertifizierungsdiensteanbieter	109
4. Aufsicht über die Zertifizierungsdiensteanbieter und freiwillige Akkreditierung	110
5. Pflichten der Vertragsparteien	110
6. Haftung der Zertifizierungsdiensteanbieter	111
7. Anerkennung ausländischer Zertifikate	112
8. Verwaltungsstrafbestimmungen	112
III. Die Signaturverordnung	112
IV. Die Signaturen nach dem E-Government-Gesetz	112
1. Die Verwaltungssignatur	112
2. Die Amtssignatur	113

Fünfter Abschnitt: Elektronischer Zahlungsverkehr

A. Vorbemerkungen	115
B. Herkömmliche Zahlungsformen im Netzgeschäft	116
C. Zahlung mittels Kreditkarte	116
I. Ausgangslage	116
II. Zum Missbrauchsrisiko des Karteninhabers	118
III. SSL und PIN-gesicherte Systeme	119
IV. Kreditkarte und paypal	120
D. Prepaid-Zahlungsinstrumente	120
I. paysafecard	120
II. @Quick	121
E. paybox	122
F. Einbindung von Online-Banking-Systemen	123

Sechster Abschnitt: IPR und IZVR

A. Rechtsanwendung (IPR)	124
I. Einleitung	124
II. Auf Verträge anwendbares Recht	124
1. UN-Kaufrecht	124
2. Unternehmerverträge im Anwendungsbereich der Rom I-VO	124

3. Verbraucherverträge im Anwendungsbereich der Rom I-VO	125
4. Verträge außerhalb des Anwendungsbereiches der Rom I-VO	126
III. Anknüpfung bei nichtvertraglichen Ansprüchen.....	126
1. Rom II-VO.....	126
2. Das Herkunftslandprinzip im Binnenmarkt.....	127
3. Vom Herkunftslandprinzip nicht erfasster Bereich	128
4. Sonstige außervertragliche Schadenersatzansprüche	129
B. Rechtsdurchsetzung.....	129
I. Gerichtsstand und internationale Zuständigkeit.....	129
1. Rechtsgrundlagen	129
2. Gerichtsstands- und Zuständigkeitsvereinbarungen nach EuGVVO/LGVÜ	130
3. Gerichtsstand bei Mangel einer Zuständigkeitsvereinbarung nach EuGVVO/LGVÜ	130
4. Internationale Zuständigkeit außerhalb des Anwendungsbereiches von EuGVVO/LGVÜ	131
II. Anerkennung ausländischer Entscheidungen und Vollstreckbarkeit	132
III. Schiedsgerichte und Schiedsstellen	132
Abkürzungsverzeichnis und Glossar technischer Begriffe	133
Stichwortverzeichnis.....	140