

Hans Albrecht Hesse



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

# Experte, Laie, Dilettant

*Über Nutzen und Grenzen  
von Fachwissen*

Westdeutscher Verlag

# Inhaltsverzeichnis

## Vorbemerkung.....

<b>1. Erste Zugänge zum Thema .....</b>	<b>15</b>
1.1. Lexikalische Auskünfte .....	15
1.2. Zur Fragestellung in ihrer soziologischen Zurichtung .....	19
1.3. Zur Vorgehensweise .....	27
1.3.1. Litteratus - illitteratus .....	27
1.3.2. Noch einmal: zur Vorgehensweise .....	31
1.4. Der Experte in einem umgangssprachlichen Kontext .....	32
1.5. Auf dem Wege zu einer soziologischen Diskussion des Themas .....	35
<b>2. Zur soziologischen Diskussion von Fachmensch und Laie.....</b>	<b>39</b>
2.1. Die externe Abgrenzung von Fachmensch und Laie .....	39
2.2. Die interne Abgrenzung von Fachmensch und Laie .....	54
2.3. Auf der Grenze zwischen Fachmensch und Laie: der Dilettant .....	61
2.3.1. Ansätze zur Diskussion des Dilettanten .....	61
2.3.2. Zwischenbemerkung zum Dilettanten .....	69
2.4. Zwischenbemerkung zur soziologischen Diskussion von Fachmensch und Laie .....	72
<b>3. Das Muster Fachmensch - Laie im Lichte von "Groß-Theorien".....</b>	<b>77</b>
3.1. Vorbemerkung .....	77
3.2. Zum Verhältnis von Kleriker und Laie .....	78
3.3. Zusammenfassung .....	90
3.4. Neuzeitliche Botschaften in bezug auf das Muster Fachmensch-Laie .....	92
3.4.1. Zur Legitimation von Handlungsmustern in der Gegenwart überhaupt .....	98
3.5. Zur Diskussion des Musters Fachmensch - Laie im Rahmen des Rechts .....	106
3.5.1. Legendenbildung im Hinblick auf die Verrechtlichung des Musters Fachmensch - Laie .....	108
3.5.2. Zusammenfassung .....	113
3.6. Zur Diskussion des Musters im Rahmen der Sozialwissenschaften .....	119
3.6.1. Soziologische Arbeitsweise am Beispiel der Begriffsbildung .....	120
3.6.2. Der Idealtypus bei Max Weber .....	120
3.6.3. Der Zusammenhang von Begriffsbildung und Erkenntnisinteresse .....	122
3.6.4. Webers Erkenntnisinteressen .....	125
3.6.5. Ansätze zur Legendenbildung in der Soziologie .....	130
3.6.6. Konzepte von Fachmensch und Laie bei Max Weber .....	132
3.6.7. Webers Soziologie der Juristenberufe .....	145
3.6.8. Schlußbetrachtung zu Webers Konzepten von Fachmensch und Laie .....	152

4. Neue Tendenzen in der groß-theoretischen soziologischen Behandlung von Fachmensch und Laie....	153
4.1. Konzepte von Fachmensch und Laie bei Jürgen Habermas.....	154
4.2. Konzepte von Fachmensch und Laie bei Niklas Luhmann.....	159
4.3. Konzepte von Fachmensch und Laie bei Ulrich Beck.....	164
4.4. Gewißheitsverluste.....	169
4.5. Schlußbetrachtung zur groß-theoretischen Diskussion von Fachmensch und Laie im Rahmen der Soziologie.....	170
5. Schlußbemerkung.....	173
Literaturverzeichnis.....	184