

Jens Schneider

Deutsch sein

Das Eigene, das Fremde und die Vergangenheit
im Selbstbild des vereinten Deutschland

Campus Verlag
Frankfurt/New York



Inhalt

Danksagung	7
Prolog	9
Einleitung	11
1. Theorie: Begriffe und Konzepte	18
Nation und Nationalismus	19
Identität	33
Generation	40
Diskurs, Imagination und Wirklichkeit	43
Schlußfolgerungen	54
2. Über die Deutschen: Historiker und Ethnologen	58
Historische Perspektiven: Gordon A. Craig und Norbert Elias	64
Der ethnologische Blick aus der Distanz: Robert H. Lowie	73
Der ethnologische Blick aus der Nähe: Diana Forsythe und John Borneman	77
3. Empirie: Untersuchungsgruppe und Methoden	89
Die Fragestellung	89
Berlin	92
Die Untersuchungsgruppe	100
Methoden	112

4. Interviews: Deutschsein in Konstruktion	126
Einführung	126
Generation.....	127
Identitäten	139
Was ist „deutsch“?.....	173
Die Bedeutung der Geschichte	195
Die Anderen.....	213
Zusammenfassung	262
5. Generation und Nation im öffentlichen Diskurs	276
Die Generationendebatte	280
Beispiel: <i>Anschwellender Bocksgesang</i> und Debatte	288
Gegenüberstellung: Unterscheidungslinien und Themen	326
6. Schlußfolgerungen.....	336
Literatur	346