



DIE GORBATSCHOW- STRATEGIE

***Wirtschafts- und Sozialpolitik
in der UdSSR***

Orac

INHALT

EINLEITUNG	7
ERSTES KAPITEL: VON STALIN BIS TSCHERNENKO:	
DIE LEBENSBEDINGUNGEN IN DER SOWJETUNION 1945—1985	35
Stalins Schreckensherrschaft	39
Tauwetter: Ein Volk atmet auf	48
Die harten Jahre der Stagnation	60
ZWEITES KAPITEL: DIE WIRTSCHAFTLICHE UMGESTALTUNG .	73
Die sowjetische Gesellschaft am Vorabend der Reform	74
Die sowjetische Wirtschaft am Vorabend der Reform	91
Die Prinzipien der wirtschaftlichen Umgestaltung	109
Die sozialen Konsequenzen	126
DRITTES KAPITEL: DIE SOZIALE REVOLUTION	139
Die Zielsetzungen der neuen Sozialpolitik	140
„Jeder nach seinen Fähigkeiten. . .“	156
„. . . jedem nach seiner Leistung“	171
Die Entwicklung des Verbrauchermarktes	192
Die neuen Aufgaben des Sozialstaates	204
VIERTES KAPITEL: DIE STRATEGIE DER PERESTROIKA	223
Die Hindernisse auf dem Weg zum Sozialismus	224
Gewinner und Verlierer der Perestroika	238
Verfechter, neutrale Beobachter und Gegner der Perestroika	265
Das strategische Konzept	281
FÜNFTES KAPITEL: POLITISCHE ERFOLGSGARANTIEN	295
Demokratisierung und Transparenz	296
Umstrukturierung der politischen Institutionen	308