

Friedrich Schneider
Elisabeth Dreer

Weiterbildung als Erfolgsgarant

Vom Nutzen der
Zusafequalifikation

Wien 1999

Manzsche Verlags- und Universitätsbuchhandlung

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1. Einleitung	1
2. Die Bedeutung der Bildung	4
2.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung der Aus-und Weiterbildung	4
2.1.1 Humankapital als meritorisches Gut	4
2.1.2 Humankapital als öffentliches Gut	4
2.2 Die Bedeutung der Bildung und Weiterbildung in Europa	5
2.2.1 Weiterbildung in Deutschland.	9
2.2.2 Weiterbildung in Österreich	11
2.2.3 Weiterbildung in der Schweiz	13
2.3 Weiterbildungsaktivitäten im Rahmen des WIFT	17
2.4 Zusammenfassung	20
3. Die Messung des ökonomischen Wertes der Bildung	22
3.1 Volkswirtschaftliche Ansätze zur Messung des ökonomischen Wertes der Bildung	22
3.1.1 Der Humankapital-Ansatz	22
3.1.2 Humankapital und die endogene Wachstumstheorie	24
3.1.2.1 Die Solow-Dekömmposition der Produktionsfunktion	24
3.1.2.2 Humankapital in der Produktionsfunktion	25
3.1.2.3 Empirische Evidenz der Humankapitaltheorie	26
3.2 Evaluierung der Weiterbildung	28
3.2.1 Ziel der Weiterbildungsevaluierung	28
3.2.2 Ebenen der Weiterbildungsevaluierung	30
3.2.3 Formen der Evaluierung	30
3.2.4 Untersuchungsmethoden und-designs	32
3.3 Empirische Untersuchungen	34
3.3.1 Evaluierung von Fachseminaren der bayerischen Hypo-Bank	35
3.3.2 Evaluierung von Datenverarbeitungsseminaren bei Mercedes-Benz 1989	38
3.3.3 Untersuchung der Beschäftigungswirkung von Qualifizierungsmaßnahmen in Westdeutschland	41
3.3.4 Evaluierung von universitären Weiterbildungsmaßnahmen in der Schweiz	45
3.3.5 Übersicht über die vorgestellten Studien	52

4. Der Nutzen der Weiterbildung zweier ausgewählter WLFI-Veranstaltungen	56
4.1 Untersuchungsmethode und-design	56
4.2 Der „Nutzen“ der Ausbildung zum „Fachwirt des Handels“	59
4.2.1 Die Ausbildung	59
4.2.2 Befragungsergebnisse für die Fachakademie Handel	59
4.2.2.1 Ergebnisse der Befragung der Absolventen der Fachakademie Handel	59
4.2.2.2 Ergebnisse der Befragung der Vorgesetzten der Fachakademie-Handel-Absolventen	70
4.3 Der „Nutzen“ der Ausbildung zum NC-Techniker	78
4.3.1 Die NC-Techniker-Ausbildung	78
4.3.2 Befragungsergebnisse für die NC-Techniker-Ausbildung	78
4.3.2.1 Ergebnisse der Befragung der Absolventen der NC-Techniker-Ausbildung	79
4.3.2.2 Befragung der Vorgesetzten der NC-Techniker-Absolventen	86
5. Volkswirtschaftliche Auswirkungen	94
5.1 Auswirkungen der FA-Handel-Ausbildung	96
5.1.1 Finanzielle Auswirkungen	96
5.1.2 Der Zuschußbedarf für die FA-Handel-Ausbildung in OÖ als „Benchmark“ für die volkswirtschaftlichen Effekte	98
5.2 Auswirkungen der CNC-Techniker-Komplettausbildung	100
5.2.1 Finanzielle Auswirkungen	100
5.2.2 Der Zuschußbedarf für die CNC-Techniker-Ausbildung in OÖ als „Benchmark“ für die volkswirtschaftlichen Effekte	102
5.3 Kosten-Nutzen-Vergleich	105
5.3.1 Die Kosten-Erlös-Struktur des WIFI	105
5.3.2 Hochrechnung der volkswirtschaftlichen Effekte	107
5.3.3 Hypothetische Hochrechnung auf alle Teilnehmer aus „langen“ WIFI-Kursen	112
5.4 Durch die WIFI-Kurse induzierte Kreislaufeffekte	113
5.4.1 Auswirkungen auf die Kaufkraft in Österreich	113
5.4.2 Multiplikatoreffekte	116
6. Zusammenfassung	119
7. Anhang	127
8. Literaturverzeichnis	129