

Heidrun Stöger, Albert Ziegler, Diana Schimke (Hrsg.)

**Mentoring:
Theoretische Hintergründe, empirische Befunde
und praktische Anwendungen**

PABST SCIENCE PUBLISHERS
Lengerich, Berlin, Bremen, Miami,
Riga, Viernheim, Wien, Zagreb

Mentoring: Theoretische Hintergründe, empirische Befunde und praktische Anwendungen

Heidrun Stöger, Albert Ziegler & Diana Schimke

I)	Theoretische Hintergründe und empirische Befunde zu Mentoring	
1.	Mentoring: Konzeptuelle Grundlagen und Wirksamkeitsanalyse Albert Ziegler (Universität Ulm)	7
2.	Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Coaching und Mentoring Sigrid Roterding-Steinberg (Bundeswehr Universität München)	31
II)	Mentoring in Schule und Hochschule	
3.	Beschreibung und Evaluationsergebnisse des Ada-Lovelace-Projekts Elisabeth Sander (Universität Koblenz)	55
4.	Ingenieurinnen und Industrie müssen zueinander finden: <i>mentorTNG</i> am Frauenbüro der Technischen Universität München Ulla Weber (Technische Universität München)	77
5.	Mentoring in der Wissenschaft. Der Weg zum Erfolg? Die Evaluation ei- nes Förderprogramms für Nachwuchswissenschaftlerinnen in Berlin Mary Meyer & Angela Ittel (TU Berlin)	91
6.	Wissenschaftliche Personalentwicklung an Hochschulen - der Beitrag von Mentoring-Programmen als Element einer gendergerechten Personal- und Organisationsentwicklung Carmen Leicht-Scholten (RWTH Aachen)	123
III)	Mentoring im Beruf	
7.	Mentor-Protege-Beziehungen in Organisationen Paula B. Schneider & Gerhard Blickle (Universität Bonn)	139
8.	Mentoring in Situationen beruflicher Weichenstellung: Einsteigen - Auf- steigen - Umsteigen. Ergebnisse der Arbeitsstelle Expertinnen- Beratungsnetz/Mentoring der Universität Hamburg Angelika C. Wagner (Universität Hamburg)	161
9.	Mentoring in der Schule: Professionelle Praxis und Qualitätssicherung Angela Ittel & Diana Raufelder (TU Berlin)	193
10.	Berufseinstiegs-Mentoring für Studentinnen und Absolventinnen der Geistes- und Sozialwissenschaften an der Universität Hamburg: Ein Pra- xisbericht. Angelika C. Wagner & Telse A. Iwers-Stelljes (Universität Hamburg)	207

IV) E-Mentoring	
11. E-Mentoring: eine spezielle Form des Mentorings Heidrun Stöger (Universität Regensburg)	227
12. Prädiktoren einer langfristigen Teilnahme an einem E-Mentoring- Programm Diana Schimke, Heidrun Stöger & Albert Ziegler (Universitäten Regens- burg und Ulm)	245
13. E-Mentoring im Kontext von E-Beratung: Der Einsatz neuer Medien zur Förderung von Frauen in akademischen Karrieren am Beispiel des Pro- jekts E-Mentoring Andrea Barbara Belliger (Pädagogische Hochschule Zentralschweiz Lu- zern)	269
V) Vergleichsstudien zu Mentoringprogrammen	
14. Vergleiche von Mentoringprogrammen zur Frauenförderung in verschie- denen nationalen und instruktionalen Kontexten Dagmar Höppel, Christine Braun, Helene Füger & Lisa Peschel (Univer- sität Mannheim)	287
15. Vergleichende Evaluation von Mentoring-Programmen für High Potenti- als mit disziplinärem Schwerpunkt Carmen Leicht-Scholten & Henrike Wolf (RWTH Aachen)	305
VI) Zusammenfassung und Ausblick	
16. Wo steht die Mentoringforschung im Hype-Zyklus? Resultate eines Lite- raturüberblicks Albert Ziegler, Diana Schimke & Heidrun Stöger (Universitäten Ulm und Regensburg)	319
Personenbeschreibungen	331