

PEZ

# Inhaltsverzeichnis

Herausgebervorwort	7
Autorenvorwort	9
1. Wie alles begann	<b>10</b>
2. Der HAAS-Brausewürfel	13
3. 1927 – Geburtsstunde der Marke PEZ	14
4. PEZ – the luxury mint for sophisticated people	<b>16</b>
5. Der Sprung über den großen Teich	18
6. Vom Erwachsenen- zum Kinderartikel	20
7. Die Verpackung	23
7.1. Die Sensation von 1949 – der erste PEZ Dispenser	23
7.2. Santa Claus, Space Trooper und Space Gun	25
7.3. Zwei Firmenseelen haben sich gefunden	28
7.4. Limited Editions	32
8. PEZ geht auf Weltreise	36
9. Der PEZ Automat	44
10. Die Kommunikation	47
10.1. Das PEZ Girl – ein wirkungsvolles Schlüsselbild	48
10.2. Sponsoring	51
10.3. Das Tor zu einer neuen PEZ Welt	55
11. Eine besondere Sammelleidenschaft!	58
12. Und heute: A PEZ for everybody	63
12.1. Alles neu im 21. Jahrhundert	64
12.2. Die Markenstrategie	69
13. Zukünftige Herausforderungen für die Marke PEZ	73
14. Schlusswort	78
15. Abbildungsverzeichnis	79
16. Tabellenverzeichnis	81
17. Literaturverzeichnis	81
Impressum	86