

Wa(h)re Gefühle

Authentizität im Konsumkapitalismus

Herausgegeben von Eva Illouz

Mit einem Vorwort von

Axel Honneth

Aus dem Englischen von

Michael Adrian

Suhrkamp

Inhalt

<i>Axel Honneth</i>	
Vorwort	7

<i>Eva Illouz</i>	
Einleitung – Gefühle als Waren	13

Teil I

Die Befreiung des Selbst: Emotionale Erlebnisse und Stimmungen

<i>Yaara Bengier Alaluf</i>	
»Alles inklusive – nur kein Stress«. Zur Produktion von Erholung in Club-Med-Seaside-Resorts	51

<i>Ori Schwarz</i>	
Emotionale Ohrentropfen. Die Musikindustrie und die Technologien der Gefühlssteuerung	81

<i>Daniel Gilon</i>	
Das Kino als Gefühlsware. Über Horrorfilme und die Kommodifizierung der Angst	112

<i>Dana Kaplan</i>	
Sex-Werbekarten in Tel Aviv. Stimmungsarbeit, Entspannungssex und städtische Atmosphären	142

Teil II

Das Ideal der Intimität: Beziehungsgefühle

<i>Emily West</i>	
Authentizität in kommerziellen Glückwünschen. Die Grußkarte als Gefühlsware	171

Teil III

Das Ideal der geistigen Gesundheit und der Selbstverbesserung: Emotionale Selbstüberwachung als Ware

Mattan Shachak

(Aus)tausch der Gefühle. Über die Kommodifizierung
von Emotionen in der Psychotherapie 203

Edgar Cabanas

»Psychobürger«. Oder: Wie man glückliche Individuen
in neoliberalen Gesellschaften macht 237

Eva Illouz

Fazit: Auf dem Weg zu einer postnormativen Kritik
der emotionalen Authentizität 268

Danksagung 292

Bibliographie 294

Über die Autorinnen und Autoren 331