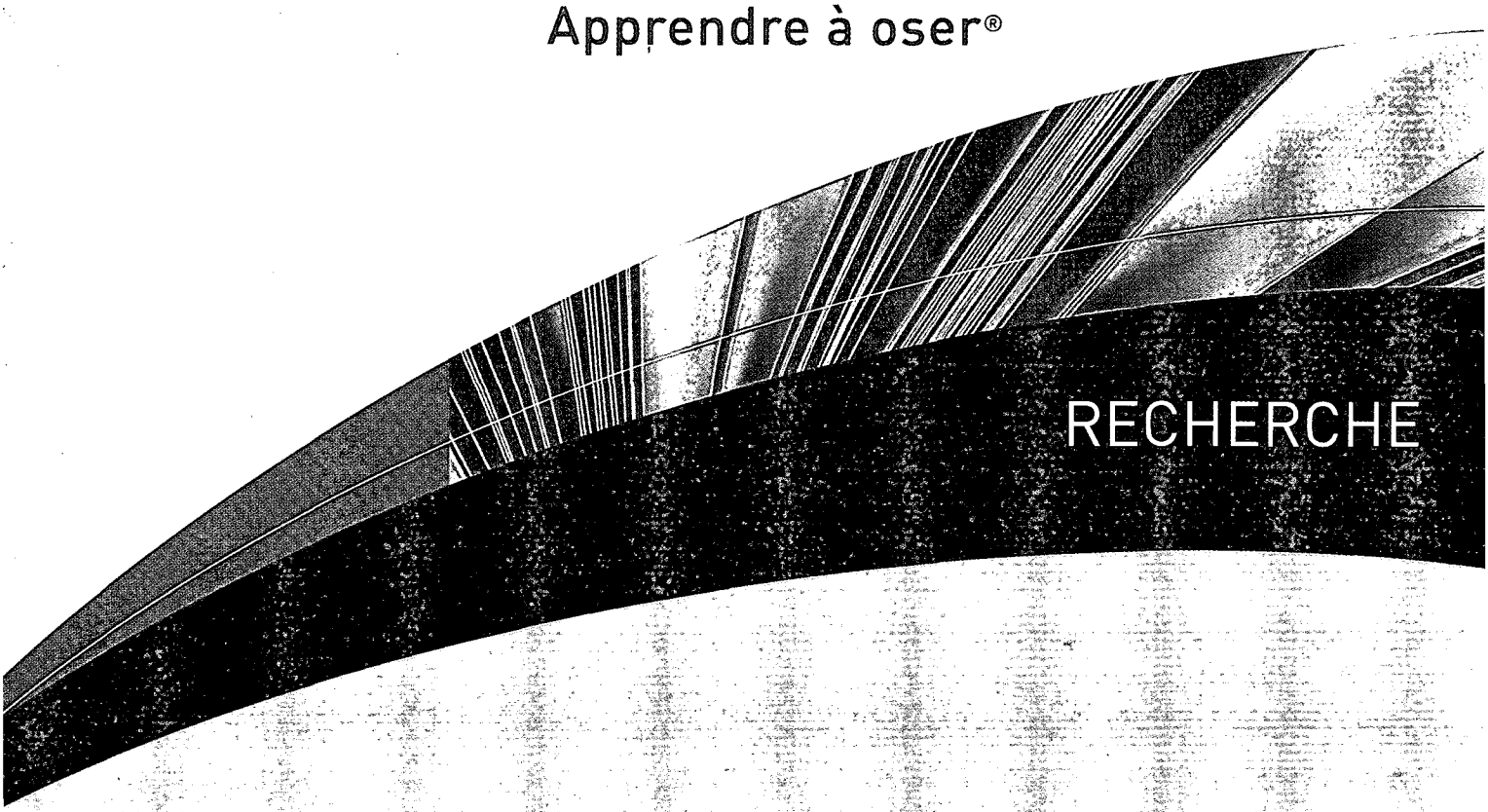
HEC
PARIS

Apprendre à oser®




# THE RELEVANCE OF UTILITARIANISM

Marc FLEURBAEY
Princeton University, Princeton, USA

Philippe MONGIN
HEC School of Management (Greghec) et CNRS, Paris, France

CR 955/2011
ISBN : 2-85418-955-8

*une école de la* Chambre de commerce et d'industrie de Paris