dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Olivier Tschudi

Kombinierter Verkehr und Netzwerkökonomie

Darstellung aus Schweizer und europäischer Sicht

misura
Verlag GmbH

Inhaltsverzeichnis

A Einführung ... 1

1 Ausgangslage ... 1

2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit ... 6

B Gütertransportsysteme und Netzwerkökonomie ... 9

3 Bausteine von schienen- und strassenbasierten Gütertransportsystemen und Umfeldelemente ... 9

3.1 Systemdenken ... 9

3.2 Begriffe, Funktionen von Gütertransportsystemen und Eigenschaften des Produkts Gütertransport ... 13

3.2.1 Begriffe ... 13

3.2.2 Funktionen von Gütertransportsystemen ... 15

3.2.3 Eigenschaften des Produkts Gütertransport ... 15

3.3 Bausteine von Gütertransportsystemen ... 17

3.3.1 Ressourcen ... 17

3.3.2 Aktivitäten ... 19

3.3.2.1 Produktentwicklung ... 22

3.3.2.2 Informationsmanagement ... 26

3.3.2.3 Operationen ... 29

3.3.3 Akteure ... 33

3.3.3.1 Rollen von Akteuren in Wertschöpfungsnetzwerken ... 36

3.3.3.2 Kooperations- und Konkurrenzbeziehungen als Merkmale der Struktur von Gütertransportsystemen ... 39

3.4 Bestimmung der Umfeldelemente von Gütertransportsystemen ... 42

3.4.1 Verladerschaft als Umfeldelement ... 43

3.4.2 Staat als Umfeldelement ... 45

4 Netzwerkökonomie ... 46
4.1 Begriffe ... 46
4.2 Eigenschaften von Netzwerkprodukten ... 47
4.2.1 Komplementarität durch Kompatibilität ... 47
4.2.1.1 Prinzip der Komplementarität ... 47
4.2.1.2 Wesen und Auswirkungen von Kompatibilität ... 51
4.2.2 Positive Rückkopplung als Ergebnis von Netzwerkeffekten ... 53
4.2.2.1 Netzwerkeffekte ... 54
4.2.2.2 Positive Rückkopplung ... 63
4.3 Strategien für die Produktentwicklung in Netzwerkindustrien ... 69
4.3.1 Trade-offs bei der Gestaltung von Produkten in Netzwerkindustrien ... 69
4.3.1.1 Trade-off zwischen Kompatibilität und Performance ... 73
4.3.1.2 Trade-off zwischen Offenheit und Kontrolle ... 74
4.3.2 Generische Netzwerkstrategien ... 76
4.4 Business Webs als Organisationsprinzip ... 78
4.4.1 Begriff und Typen von Business Webs ... 79
4.4.2 Neue strategische Denkweise ... 81
4.4.3 Duales Rollenkonzept ... 82
4.4.4 Vorteile und Risiken von Business Webs ... 84

C Anwendung auf den Kombinierten Verkehr ... 87
5 Bausteine des Kombinierten Verkehrs ... 87
5.1 Begriff und Funktion des Kombinierten Verkehrs ... 87
5.2 Ressourcen des Kombinierten Verkehrs ... 91
5.2.1 Transporteinheiten ... 91
5.2.2 Transportmittel ... 96
5.2.3 Transportnetzwerke ... 98
5.3 Aktivitäten des Kombinierten Verkehrs ... 99
5.3.1 Produktentwicklung ... 99
5.3.2 Informationsmanagement ... 101
5.3.3 Operationen ... 107

5.4 Akteure im Kombinierten Verkehr 110
5.4.1 Systemanbieter 111
5.4.2 Komponentenanbieter 113
5.4.2.1 Operateure 113
5.4.2.2 Transporteure 119
5.4.2.3 Eisenbahnen 119
5.5 Überblick über die Bausteine des Kombinierten Verkehrs und Wertanteile der Akteure 123
5.5.1 Überblick über die Bausteine des Kombinierten Verkehrs 123
5.5.2 Wertanteile der Akteure 125
6 Marktsegmente des Kombinierten Verkehrs und Deregulierung des europäischen Eisenbahnmarkts 128
6.1 Marktsegmente des Kombinierten Verkehrs 128
6.2 Deregulierung des europäischen Eisenbahnmarkts 131
6.2.1 Situation im europäischen Eisenbahnmarkt vor der Deregulierung 131
6.2.2 Grundzüge und Beurteilung der Deregulierung des europäischen Eisenbahnmarkts 133
6.2.2.1 Grundzüge der Deregulierung des europäischen Eisenbahnmarkts 133
6.2.2.2 Beurteilung der Deregulierung des europäischen Eisenbahnmarkts 134
6.2.3 Grundzüge und Beurteilung des Freeway-Konzepts 136
6.2.3.1 Grundzüge des Freeway-Konzepts 136
6.2.3.2 Beurteilung des Freeway-Konzepts 141
6.2.4 Trends in der Eisenbahnindustrie und Modelle einer zukünftigen Eisenbahnindustriestruktur 144
6.2.4.1 Trends in der Eisenbahnindustrie 144
6.2.4.2 Modelle einer zukünftigen Eisenbahnindustriestruktur 147
6.2.5 Auswirkungen der Deregulierung des Eisenbahnmarkts auf die Industriestruktur des Kombinierten Verkehrs 151

7 Erkenntnisse für den Kombinierten Verkehr 153
7.1 Etablierungsprobleme des Kombinierten Verkehrs 155
7.2 Beurteilungen der Kompatibilität von komplementären Komponenten als Grundlage für eine Kooperation in Netzwerken 157
7.2.1 Beurteilung der technischen Kompatibilität in Bezug auf Transporteinheiten und Transportmittel 157
7.2.2 Beurteilung der technischen Kompatibilität in Bezug auf Fahrwege und standortungebundene Transportmittel 159
7.2.3 Beurteilung der Kompatibilität in Bezug auf Inhalte von Informationsketten und Kommunikationsmitteln 160
7.3 Rolle eines Business Web-Gestalters im Kombinierten Verkehr 161
7.4 Aufgaben eines Business Web-Gestalters im Kombinierten Verkehr 163
7.4.1 Anwendung von generischen Netzwerkstrategien in Bezug auf die Gestaltung eines Ressourcennetzwerks im Kombinierten Verkehr 164
7.4.1.1 Revolutionsstrategien 165
7.4.1.2 Evolutionsstrategien 166
7.4.2 Varianten zur Positionierung eines Business Webs im Markt 170
7.4.2.1 Positionierung als Liniennetzwerk-Anbieter 170
7.4.2.2 Positionierung als Zonennetzwerk-Anbieter 171
7.4.2.3 Positionierung als Flächennetzwerk-Anbieter 173
7.4.3 Netzwerkmanagement 174
7.4.3.1 Fahrplangestaltung 175
7.4.3.2 Kapazitätsmanagement 176

D Zusammenfassung und Schlussfolgerung 181
8 Zusammenfassung 181
9 Schlussfolgerung 186

Literaturverzeichnis 189

URL-Verzeichnis 207