

Das Web 2.0 unter dem Aspekt der Barrierefreiheit

Untersuchung der Webanwendung XING

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	5
Abstract.....	7
Inhaltsverzeichnis.....	9
Abbildungsverzeichnis.....	12
Listingverzeichnis.....	14
Abkürzungsverzeichnis.....	15
1 Einleitung.....	17
2 Das Web 2.0.....	23
3 Barrierefreiheit.....	37
4 Technologien und Entwicklungskonzepte.....	61
5 Analyse der Website und Webanwendung der XING AG.....	89
6 Schlussbetrachtung und Analyse der Erkenntnisse.....	165
7 Literaturverzeichnis.....	177
Glossar.....	193
Anhang.....	209

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht.....	5
Abstract.....	7
Inhaltsverzeichnis.....	9
Abbildungsverzeichnis.....	12
Listingverzeichnis.....	14
Abkürzungsverzeichnis.....	15
1 Einleitung.....	17
1.1 Ausgangssituation und Zielsetzung.....	17
1.2 Aufbau des Buches.....	19
1.3 Begriffsverwendung.....	20
2 Das Web 2.0.....	23
2.1 Das Oregon Experiment.....	23
2.2 Definition.....	25
2.2.1 Die Hauptmerkmale des Web 2.0:.....	27
2.3 Typische Web 2.0-Angebote und Werkzeuge.....	28
2.3.1 Weblogs.....	28
2.3.2 Podcasts.....	29
2.3.3 Social-Bookmarking.....	30
2.3.4 News Community.....	30
2.3.5 Social Software.....	30
2.3.6 Mashups.....	31
2.4 Charakteristika.....	32
2.4.1 Das Web als Plattform.....	32
2.4.2 Die Nutzung kollektiver Intelligenz.....	33
2.4.3 Daten als Kernkompetenz.....	33
2.4.4 Software als Service im ewigen Betastadium.....	34
2.4.5 Wenig komplexe Programmiermodelle.....	34
2.4.6 Software für mehr Gerätetypen als den Computer.....	34
2.4.7 Rieh User Experiences.....	35
3 Barrierefreiheit.....	37
3.1 Definition.....	37
3.1.1 Usability.....	39
3.1.2 Synergie zwischen Usability und Accessibility.....	41
3.2 Benutzergruppen und deren Hilfsmittel.....	42
3.2.1 Visuell Behinderte.....	42
3.2.2 Auditiv Behinderte.....	46
3.2.3 Motorisch Behinderte.....	46
3.2.4 Kognitiv Behinderte.....	47
3.2.5 Nicht behinderte.....	48

3.3	Gesetze, Richtlinien und Initiativen.....	48
3.3.1	Bundesgleichstellungsgesetz (BGG).....	48
3.3.2	Barrierefreie InformationslechnikA/erordnung (BITV).....	49
3.3.3	Landesspezifische.Gesetze.....	53
3.3.4	Stiftungen und Initiativen.....	55
3.3.4.1	Gemeinnützige Stiftungen und Initiativen.....	55
3.3.4.2	Unternehmensinitiativen.....	59
4	Technologien und Entwicklungskonzepte.....	61
4.1	Bedeutung von Webstandards.....	61
4.1.1	Browserkompatibilität.....	64
4.2	CSS.....	65
4.2.1	Einbindung von CSS.....	66
4.2.2	Accessible CSS.....	69
4.3	(X)HTML.....	69
4.3.1	Accessible (X)HTML.....	71
4.4	JavaScript.....	72
4.4.1	Accessible JavaScript.....	74
4.5	Ajax.....	75
4.5.1	Die Ajax-Architektur.....	76
4.5.2	Vergleich des klassischen Modells und des Ajax-Modells.....	78
4.5.3	Typische Merkmale von Ajax-Appiikationen.....	82
4.5.4	Accessible Ajax.....	84
4.5.4.1	WAI-ARIA.....	85
5	Analyse der Website und Webanwendung der XING AG.....	89
5.1	Vorstellung der zu untersuchenden Webpräsenz.....	89
5.2	Voruntersuchung anhand des W3C- Vaidator.....	91
5.3	BITV-Test.....	93
5.3.1	Testumgebung.....	94
5.3.1.1	Betriebssystem.....	94
5.3.1.2	Browser.....	95
5.3.1.3	Weitere Hilfsmittel.....	96
5.3.2	Bewertung.....	97
5.3.3	Dokumentation der Prüfung.....	97
5.3.3.1	Anforderung 1: Bereitstellung äquivalenter Alternativen für Audio- und visuelle Inhalte.....	98
5.3.3.2	Anforderung 2: Verständlichkeit ohne Farbe.....	106
5.3.3.3	Anforderung 3: Korrekte Verwendung der Markup-Sprachen.....	111
5.3.3.4	Anforderung 4: Kenntüchmachung sprachlicher Besonderheiten.....	123
5.3.3.5	Anforderung 5: Nutzung und Beschreibung von Tabellen.....	125
5.3.3.6	Anforderung 6: Nutzbarkeit ohne neuere Technologien.....	129
5.3.3.7	Anforderung 7: Kontrolle zeitgesteuerter Änderungen des Inhalts.....	134
5.3.3.8	Anforderung 8: Zugänglichkeit von Benutzerschnittstellen.....	137
5.3.3.9	Anforderung 9: Unabhängigkeit der Funktionen von Ein- und Ausgabegeräten.....	137
5.3.3.10	Anforderung 10: Verwendbarkeit älterer assistiver Technologien.....	143
5.3.3.11	Anforderung 11: Öffentlichkeit und Dokumentation verwendeter Techniken.....	147
5.3.3.12	Anforderung 12: Kontext- und Orientierungsinformationen.....	152

5.3.3.13 Anforderung 13: Gestaltung von Navigationsmechanismen.....	155
5.3.3.14 Anforderung 14; Förderung des allgemeinen Verständnisses.....	160
5.3.4 Auswertung.....	160
6 Schlussbetrachtung und Analyse der Erkenntnisse.....	165
6.1 Ausblick.....	174
6.1.1 WCAG2.0.....	174
6.1.2 Die Dimension der Zukunft Web 3.0.....	175
7 Literaturverzeichnis.....	177
Glossar.....	193
Anhang.....	209
Anhang I Fragenkatalog und Auswertung des BITV-Tests.....	209
Anhang II Abbildungen der Auswertung des BITV-Tests.....	225
Anhang III Usability Index XING.....	226