



ITD-VERLAG

Mark Markus

Dynamische Produktbündelung in Salzburger Tourismusdestinationen

Eine Analyse von Potenzialen,
Herausforderungen und Umsetzungsschritten

Unter Mitwirkung von Guntram Geser und Markus Lassnig

ISBN 978-3-9810378-2-1

ITD-VERLAG, Hamburg

Inhaltsverzeichnis

I	SCHLUSSFOLGERUNGEN & EMPFEHLUNGSKATALOG.....	11
1.	Wesentliche Ergebnisse.....	11
1.1	DP in Salzburger Tourismusdestinationen: Weder „hot“ noch „not“.....	11
1.2	Wesentliche (technologische) Umsetzungsschritte und Herausforderungen.....	16
2.	Empfehlungen hinsichtlich der Umsetzung eines regionalen DP-Tourismusportals.....	19
2.1	Strategisch organisatorische Empfehlungen.....	20
2.2	Technologische Umsetzungsempfehlungen.....	23
II	EINLEITUNG, FOKUS UND FRAGESTELLUNGEN.....	26
III	WAS IST (NICHT) DYNAMIC PACKAGING?.....	30
1.	DP Definition und ihre Komponenten.....	30
2.	DP vs. Bausteinreise / Warenkorb.....	34
IV	BESTANDSERHEBUNG ZUM AKTUELLEN STAND VON DP.....	40
1.	Potenzziale von DP.....	40
1.1	DP optimiert das Management von Überkapazitäten.....	40
1.2	Höhere Gewinnmargen und Erhaltung der Marke.....	42
1.3	Erweiterung des touristischen Angebots.....	45
1.4	Preisvorteile von DP-Angeboten.....	46
1.5	Erhöhtes Kundenverständnis.....	48
1.6	Wissenschaftlich-empirische Überprüfung von DP-Potenzialen ist schwierig.....	49
2.	Kundenakzeptanz, Marktanteile und -entwicklung.....	50
2.1	Kundenakzeptanz nimmt zu.....	50
2.2	Werden DP-Angebote die Pauschalreise ersetzen?.....	52
2.3	DP Markt: Klein, konzentriert und wachsend.....	55
3.	DP-Anbieter und ihr Angebot.....	58
3.1	DP ist (noch?) die Domäne großer Tourismusakteure.....	58
3.2	DP-Angebot ist (noch?) begrenzt.....	61
3.3	Das DP-Angebot ist (bis zu 70%) uniform.....	61
4.	Technologische Lösungen.....	62
4.1	Einschätzung der Marktreife von DP-Lösungen anhand Gärtners Hype Cycle.....	62
4.2	DP-Technologieanbieter und -abnehmer.....	65

4.3 Interoperabilität als Hürde für die Realisierung einer DP-Lösung	69
4.4 Technologische Ansätze zur Herstellung der Interoperabilität.....	70
4.5 Technologische Grundlagen der DP-Lösungen.....	76
5. Künftige technologische Lösungen.....	79
5.1 Semantc Web (Services) im DP-Kontext.....	79
5.2 DP erfordert Empfehlungssysteme.....	82
6. Wesentliche Ergebnisse der Bestandsaufnahme.....	86
V DP-FALLSTUDIE: TOUROPA.COM.....	89
1.1 Geschäftsmodell.....	90
1.2 DP-Technologie(entwicklung) und Empfehlungslösung.....	92
1.3 touropa.com versus Expedia.de.....	94
1.4 Wesentliche Erkenntnisse.....	96
1.5 Quellen.....	98
VI POTENZIALANALYSE VON DP.....	99
1. Potenziale und Herausforderungen von DP.....	99
1.1 Tourismusregionen und Destinationsvermarkter.....	99
1.2 Anbieter touristischer Leistungen.....	108
1.3 Salzburger Gäste.....	111
2. Wesentliche Ergebnisse der Potenzialanalyse.....	118
VII DP-UMSETZUNGSKONZEPT.....	125
1. Screening von DP-Funktionalitäteri auf Salzburger Tourismusportalen.....	125
2. Überblick zum DP-Umsetzungskonzept.....	128
3. DP Business Setup.....	130
3.1 Geschäftsleitende Zielvorstellungen.....	131
3.2 Träger einer DP-Plattform.....	134
3.3 Wesentliche Aspekte des Geschäftsmodells.....	135
4. Technologische (Sondierung &) Umsetzung.....	137
4.1 Soll technologische Umsetzung ausgelagert werden?.....	138
4.2 Konnektivitäts- und Interoperabilitätsoptionen.....	141
4.3 Schrittweise technologische Entwicklung eines DP-Systems.....	144
5. Wesentliche Benutzer- und Systemanforderungen.....	150
5.1 Benutzeranforderungen an die DP-Webplattform (Front-End).....	151
5.2 Benutzeranforderungen an das Unternehmens-Back-End.....	157
5.3 Systemanforderungen.....	158
6. Operative DP Phase.....	161

VIII	QUELLEN.....	162
IX	ANNEX.....	172
	1. - Dokumentation zum „TEC-Dynapro“ Workshop.....	172
	1.1 Rolle des Workshops im Rahmen des Projekts.....	172
	1.2 Ort, Zeit, Agenda und die Liste der Teilnehmerinnen.....	172
	1.3 Wesentliche Ergebnisse.....	174
	1.4 Präsentation.....	177
	2. Kurzbeschreibung primärer Studienadressaten.....	192
	2.1 elements.at.....	192
	2.2 Nationalpark Hohe Tauern.....	192
	2.3 SalzburgerLand Tourismus.....	193
	2.4 Skiamade.....	194
	2.5 Urlaub am Bauernhof.....	195