

Barbara Mettler-von Meibom / Ulrich Steger (Hg.)

Elitenkooperation in der Region

Neue Wege an der Ruhr

Redaktion: Olaf Kaltenborn

Inhalt

Vorwort	9
I. Einführung in das Thema	
<i>Ulrich Steger</i>	
Globalisierung, Nachhaltigkeit und Elitenkooperation: Was heißt das für das Ruhrgebiet?	15
<i>Barbara Mettler-v. Meibom</i>	
Innovation durch Dialog	31
II. Die Region Ruhr: Historische Wurzeln und Herausforderungen	
<i>Karl E. Robe</i>	
Das Erbe des Ruhrgebiets und die Zukunft der Region	45
<i>Stefan Unger</i>	
Abschottung zwischen wirtschaftlicher und politisch-administrativer Elite? Das Ruhrgebiet 1930–1970	51
<i>Christian Beckmann</i>	
„Kohlenpott macht Wangen rott“ – Lebensqualität als Standortfaktor im Revier	57
<i>Eberhard Schmitt</i>	
Dialogfähigkeit der Akteure und Tragfähigkeit der Kommunikationsstrukturen	61
III. Was befähigt zur Kooperation?	
<i>Manfred Mai</i>	
„Es gibt nichts Gutes, außer: Man tut es“: Elitenkooperation in regionalen Netzwerken	67
<i>Hartmut Steiger</i>	
Brauchen wir einen Konsens für Wandel?	73

<i>Martin Bock</i> Was sind Eliten? Wer ist Elite?	77
<i>Hans-Dietrich Wielens</i> Werte in der Wirtschaft: Exzellenz oder Ethik?	81
<i>Horst Kuschetzki</i> Globalisierung, Regionalisierung, Lokales aus der Sicht eines international tätigen mittelständischen Unternehmens	85
<i>Klaus D. Comperl</i> Kooperation durch Verantwortung und Leadership?	89
<i>Veronika Osslander-Crefeld</i> Was heißt Dialog- und Interaktionsfähigkeit in einer Wissensgesellschaft?	93
<i>Petra Beckers</i> Werte anschaulich werden lassen	97
 IV. Kooperation an der Ruhr 	
<i>Axel Bürger</i> Chancen und Besonderheiten einer polyzentrischen metropolitanen Region	101
<i>Gamal Moukabary</i> Vernetzung: Wie bringt man die richtigen Akteure zusammen?	105
<i>Stefanie Bremer/Tana Petzinger</i> Städteregion Ruhr 2030: Leitbildentwicklung im regionalen Dialog	113
<i>Gerd Willamowski</i> Vom Kirchturmdenken zur Ruhrmetropole?	119
<i>Olaf Kaltenborn</i> Die Erneuerung der Region durch die IBA	121
<i>Jürgen Köder</i> Vitalisierung der Regionalbahnen in NRW	127
<i>Jürgen Büssow/Gerd Runkel</i> Verkehrsoptimierung als Modellprojekt	133

<i>Volker Behr</i>	
Soziale und ökonomische Verantwortung einer regional tätigen Sparkasse	137
Banken: Es bleibt noch viel zu tun	143
<i>Ralf Blauth</i>	
Von der Waferfabrik zur Standortinitiative	145
<i>Michael Czytko</i>	
Die ChemSite-Initiative	
Beispiel für die gelungene Bündelung der relevanten Kräfte einer Region	149
<i>Olaf Kaltenborn</i>	
Was ist der Essener Konsens?	153
<i>Irene Wiese-v. Ofen</i>	
Durch Dialog und Kooperation zur lebenswerten Stadt	
Das Beispiel Essen	155
<i>Norbert Meyer</i>	
„IT verbindet Welten“	159
V. Etappen des Wandels	
<i>Meinolf Dierkes/Lutz Marz</i>	
Leitbildgestaltung von Unternehmen und Organisationen	169
<i>Arno Kimmeskamp</i>	
Vom Kohlen-Potter über den Harry Potter zum Ruhr-Potter	
Potenzialmanagement in fünf Schritten	173
Anhang	
Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Open Space Konferenzen	194
Autorinnen und Autoren	197