

Markus König
Schweizerische Direktinvestitionen
in Osteuropa

*Eine empirische Analyse
der Investitionsdeterminanten
und des Ownership-
Location-Internalization-Ansatzes*

Verlag Dr. -Kovac

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	XI
----------------------------	----

Symbolverzeichnis.....	XIII
------------------------	------

1. Einleitung.....	1
--------------------	---

2. Theoretische Ansätze zur Erklärung von Direktinvestitionen.....	7
--	---

2.1 Definition der Direktinvestition.....	8
---	---

2.2 Eklektisches Paradigma von Dunning (OLI-Ansatz);.....	11
---	----

<i>Unternehmensspezifische Wettbewerbsvorteile</i>	12
--	----

<i>Standortvorteile</i>	14
-------------------------------	----

<i>Internalisierungsvorteile</i>	14
--	----

<i>Verschiedene Internationalisierungsstrategien</i>	15
--	----

<i>Kritik am eklektischen Paradigma von Dunning</i>	17
---	----

<i>Erklärungsfaktoren und empirische Evidenz</i>	19
--	----

2.3 Theorie der Internalisierung.....	23
---------------------------------------	----

<i>Horizontale Direktinvestitionen</i>	26
--	----

<i>Vertikale Direktinvestitionen</i>	29
--	----

<i>Kosten der Internalisierung</i>	31
--	----

<i>Kritik an der Theorie der Internalisierung</i>	32
---	----

2.4 Der Einfluss politischer Unsicherheit auf die Direktinvestitionen.....	34
--	----

2.5 Der Einfluss der Erfahrung auf die Direktinvestitionen.....	41
---	----

2.6 Oligopolistische Reaktionshypothese.....	43
--	----

2.7 Folgerungen und Ausblick.....	46
-----------------------------------	----

3. Ergebnisse bisheriger Untersuchungen.....	49
3.1 Studien mit deskriptiver Auswertung von Umfragen..>.....	51
<i>Investitionsmotive</i>)	53
<i>Investitionshemmnisse</i>	65
3.2 Untersuchungsdesign der ökonometrischen Studien.....	71
3.3 Produktionspezifische Standortfaktoren.....	79
<i>Arbeitskosten</i>	79
<i>Rohstoffvorkommen</i>	85
<i>Infrastruktur</i>	86
<i>Entfernung zwischen Herkunfts- und Zielland</i>	87
3.4 Absatzspezifische Standortfaktoren.....	89
3.5 Wirtschaftspolitische Standortfaktoren.....	93
<i>Transformation</i>	94
<i>Privatisierung</i>	98
<i>Politische und wirtschaftliche Unsicherheit</i>	101
<i>Staatliche Investitionsanreize</i>	105
3.6 Unternehmensspezifische Einflussfaktoren.....	108
<i>Forschungs- und Entwicklungsintensität</i>	109
<i>Tobin'sq</i>	110
<i>Unternehmensgrösse</i>	111
<i>Umsatzwachstum</i>	112
<i>Diversifikation</i>	113
<i>Länderspezifische Unterschiede in der Bedeutung der Determinanten</i>	114
3.7 Zusammenfassung.....	115
Anhang zum 3. Kapitel.....	120
 4. Ein empirisches Modell für den OLI-Ansatz.....	 127
4.1 Ownership-Location-Internalization-Ansatz.....	128
4.2 Ein verbreitetes Vorgehen zur Bestimmung der Investitionsdetermi-	
nanten.....	130
4.3 Modell.....	131
<i>Interdependenz der O-, L- und I-Vorteile</i>	135
4.4 Beschränkte Angaben zu den Internationalisierungsstrategien.....	137

4.5. Ausblick.....	140
5. Determinanten der Investitionstätigkeit.....	141
5.1 Daten.....	142
<i>Osteuropa-Umfrage der KOF/ETH.....</i>	142
<i>Tätigkeit der schweizerischen Unternehmen in Osteuropa.....</i>	145
<i>Abhängige Variable.....</i>	149
5.2 Hypothesen.....	151
<i>Unternehmensspezifische Wettbewerbsvorteile.....</i>	152
<i>Internalisierungsvorteile.....</i>	158
<i>Standortvorteile.....</i>	164
5.3 Korrelation der Störterme.....	167
5.4 Empirische Ergebnisse.....	169
<i>Unternehmensspezifische Wettbewerbsvorteile.....</i>	170
<i>Internalisierungsvorteile.....</i>	174
<i>Standortvorteile.....</i>	180
5.5 Interpretation.....	184
Anhang zum 5. Kapitel.....	186
6. Empirische Überprüfung des OLI-Ansatzes.....	191
6.1 Test auf Homogenität der Vorteile.....	194
<i>Methodisches Vorgehen.....</i>	195
• <i>Test der O-Vorteile.....</i>	197
<i>Test der I-Vorteile.....</i>	200
<i>Test der L-Vorteile.....</i>	203
6.2 Test der Modellstruktur.....	206
<i>Likelihood-Quotienten-Test.....</i>	208
<i>Genistetes Modell von Ophem und Schrämm.....</i>	211
6.3 Interpretation.....	216
Anhang zum 6. Kapitel.....	218

7. Multiple Internationalisierungsstrategien.....	223
7.1 Erklärungsansätze für multiple Strategien.....	224
<i>Unterschiedliche Zielländer.....</i>	225
<i>Änderung der optimalen Strategie.....</i>	226
<i>Unsicherheit bezüglich der optimalen Strategie.....</i>	228
<i>Unterschiedliche Produkte.....</i>	229
<i>Vertikale Direktinvestitionen.....</i>	230
7.2 Bestimmungsgründe multipler Strategien.....	231
<i>Hypothesen.....</i>	232
<i>Schätzmethode.....</i>	234
<i>Ergebnisse.....</i>	235
7.3 Interpretation.....	237
Anhang zum 7. Kapitel.....	239
8. Zeitpunkt der Direktinvestition.....	241
8.1 Theoretische Überlegungen und Hypothesen.....	244
<i>Vorteile des ersten Investors.....</i>	245
<i>Politische und wirtschaftliche Unsicherheit.....</i>	248
8.2 Daten und Schätzmethode.....	251
8.3 Empirische Ergebnisse.....	258
8.4 Interpretation.....	261
Anhang zum 8. Kapitel.....	264
9. Schlussfolgerungen.....	265
Literaturverzeichnis.....	271