

Susanne Müller (Hrsg.)

# Management Guide TÜRKEI

Herausgegeben von  
Cross-Culture Publishing  
Frankfurt am Main

Cross-Culture Publishing Frankfurt am Main 2006

# Inhalt

Vorwort.....11

## **Teil 1. Die Türkei und Europa**

*Bahadır Kaleagasi*

Die Türkei und die Europäische Union.....25

*Wolf-Rulhart Born*

Die deutsch-türkischen Beziehungen.....31

*Stefan Hibbeler*

Die Türkei. Ein moderner demokratischer Staat.....37

*Sie/an Hibbeler*

Istanbul Post.....43

*Christian Rumpf*

Das türkische Rechtssystem

Ein kontinentales System moderner Prägung.....47

## **Teil 2. Kultur in der Türkei — Bestandteil der nationalen Identität**

*Sabine Viagemann- Ijn/üsoy*

Die Rolle der Kultur in der modernen Türkei.....55

*Susanne Müller*

Höhepunkte im türkischen Kalender.....61

*Susanne Müller/Büket U^uner*

Literatur und Identität in der modernen Türkei.....63

*Susanne Müller*

UNESCO: 2007 ist Mevlana Jahr!.....71

*Bernd Schneider*

Deutsch in der Türkei.....75

*Necati Güter*

Türken sind Fußballfans.....81

## **Teil 3. Wirtschaftspartner Türkei**

*Murat Yesildere*

Company Governance in der Türkei.....87

## Management Guide TU RICE 1

*Arda Sürel*

Investieren in der Türkei. Chancen für deutsche KiVilJ.....93

*Investment Advisory Council*

Standortempfehlungen für ausländische Investoren.....97

*Norbert Giesl/Semra Demirli*

Das türkische Bankensystem und Finanzierungsmöglichkeiten  
im Türkeigeschäft:.....101

*Holger Schwabe*

So fördert die KfW Direktinvestitionen.....111

*Hera Kohnerl*

Türkei: Boom der Bauwirtschaft.....115

*Susanne Müller*

Taxi immer und überall. Über türkische Verkehrsmittel.....125

*Joachim Behrendt*

Der Bedarf an einer IT-Infrastruktur und Lokalisierung  
in der Türkei.....127

### **Teil 4. Management in der Türkei**

*Arno Wied*

Die ersten Schritte in den Zukunftsmarkt Türkei.....139

*Annette Meyer %um Felde*

Einstieg in die türkische Businesskultur.....143

*Iuran Inanc*

Kommunikation mit türkischen Geschäftspartnern.....151

*Perihan Ugeö^*

Türken als Kunden. Gewohnheiten und Werte.....159

*Susanne Müller*

Deutsch-türkisches Management, wie funktioniert das?.....167

*Beate A. Fischer*

Interkulturelles Management und Problemlösungsstrategien  
in deutsch-türkischen Geschäftsbeziehungen.....179

*Susanne Müller/ Can Paker*

Organisationskultur und Unternehmensführung in der Türkei.....185

*Matthias Bahr*

Von der Alster an den Bosphorus  
Erfahrungen eines deutschen Exporteurs.....191

*Susanne Müller/Felix Hafele*

Der türkische Arbeitsmarkt.....197

# Inhalt

*Murat Yesildere*

Wandlungsprozess im türkischen Human Resources Sektor..... 201

*Ceyda Ajdede*

Welt in Veränderung-

Notwendigkeiten und Public Relations in der Türkei..... 205

## **Teil 5. Rechtliche Rahmenbedingungen für geschäftliche Tätigkeit in der Türkei**

*Ulya Selp/k*

Einführung. Ausländische Direktinvestitionen in der Türkei..... 213

Gesellschaftsrecht..... 216

Industrielles und geistiges Eigentum. Marken- und Patentrecht..... 223

Wettbewerbsrecht..... 225

Steuerrecht..... 227

Arbeitsrecht..... 235

Immobilienrecht für Ausländer..... 243

Umweltrecht..... 245

## **Teil 6. Erfolgsfaktoren. Deutsche Firmen berichten**

Erfolgsfaktoren in der Türkei..... 259

Ausblick..... 263

## **Teil 7. Services**

Nützliche Adressen..... , I 269

Referenzliteratur (Auswahl)..... 279

Kontaktphrasen..... 283