

Sabine Pfeiffer

Dem Spürsinn auf der Spur

Subjektivierendes Arbeitshandeln
an Internet-Arbeitsplätzen am Beispiel
Information-Broking

INHALT

1 Zur Einleitung	7
2 Basics: Theoretische Fundierung	13
2.1 Informationsgesellschaft meets Systemische Rationalisierung	13
2.1.1 <i>Über die irreführende Reduktion eines komplexen Konzeptes</i>	14
2.1.2 <i>Was ist denn nun das 'Systemische' an der Systemischen Rationalisierung?</i>	16
2.1.3 <i>Für eine Rezeption ohne Reduktion</i>	17
2.1.4 <i>Zusammenfassung^</i>	19
2.2 Arbeit goes Information	20
3 Subjektivierendes Information-Handling: 'killing application'¹ im Informationsraum?	25
3.1 Das Konzept des subjektivierenden Arbeitshandelns	25
3.1.1 <i>Subjekt- und Erfahrungsbegriff: Ähnlichkeiten und Abgrenzungen zum Konzept subjektivierenden Arbeitshandelns</i>	26
3.1.2 <i>Aspekte subjektivierenden Arbeitshandelns</i>	28
3.1.3 <i>Subjektivierendes und objektivierendes Arbeitshandeln</i>	31
3.2 Durch ein Meer von Unwägbarkeiten navigieren	33
3.3 The 'real' Intelligent Agent: Der Mensch? Schlußfolgerungen und Thesen	37
4 Wired: Telearbeit	40
4.1 Definition und Formen von Telearbeit	40
4.2 Telearbeit im Spiegel der Forschung	43
4.3 Future Work: Szenarien und Prognosen	46
5 Globally Wired: Das Internet	49
5.1 Seamless Web: Das Internet als großtechnisches System	49
5.2 Technischer Background	51
5.3 Geschichtliches	52
5.4 WWW- was, wieso, warum? Anwendungen und Spezifika des World Wide Web	53
5.5 Harte Zahlen und vage Schätzungen Zur Demografie des Internet	55
5.5.1 <i>Viele Hosts und noch mehr User</i>	55
5.5.2 <i>".de' Internet-Nutzung in der Bundesrepublik</i>	57
5.6 In the Net: Internet und sozialwissenschaftliche Forschung	59

6 Information-Broking: Prototyp für Arbeit in der Informationsgesellschaft?	64
6.1 <i>Ein Berufszweig, den niemand kennt</i>	64
6.2 <i>Das 'Handwerkszeug' des Information-Broking</i>	66
7 Den Spurenleserinnen auf der Spur: Methodisches Vorgehen	70
7.1 <i>Second Hand: Auswertung Sekundärmaterial</i>	73
7.2 <i>Offline und face-to-face: Die explorativen Interviews</i>	74
7.3 <i>Erhebung im Cyberspace: Die Online-Befragung</i>	75
7.3.1 <i>Spezifika von Online-Befragungen</i>	77
7.3.2 <i>Kategorisierung und Fragebogenkonstruktion</i>	79
8 Auswertung - Die Erste: Demografisches, Medien and more	81
8.1 <i>Demografisches und Allgemeines</i>	81
8.2 <i>Medien-Nutzung und Recherche-Angebot</i>	86
8.3 <i>Zukunftsberuf ohne Zukunft?</i>	92
9 Auswertung - Die Zweite: Subjektivierendes Arbeitshandeln im Information-Broking	96
9.1 <i>"...build up a sense of the universe I was searching": Sinnliche Wahrnehmung</i>	96
9.2 <i>"...in meinem Kopf sind diese Datenbanksachen drin": Wissen - Denken - Gefühl</i>	99
9.3 <i>"You go with the flow of what you get": Vorgehensweise</i>	103
9.4 <i>"Im Prinzip wie so 'ne Krake": Beziehung</i>	104
9.5 <i>"...the 'gestalt of searching": Mit Erfahrung den Unwägbarkeiten begegnen</i>	106
10 Auswertung - Die Dritte: Ist das subjektivierende standardisierbar?	109
11 Back to RL (Real Life): Schlußbemerkung	118
Literaturliste	120
Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	129
Anhang: Fragestellungen Online-Fragebogen	130