

Konrad Dussel

Deutsche Tagespresse im 19. und 20. Jahrhundert

2., erweiterte Auflage

LIT
c

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Worum es gehen soll	1	2.3	Der Kampf gegen die Zensur im		
Zeitungen und Zeitschriften	1		Vormärz	31	
Aufbau der Darstellung	3		Karl Marx	34	
Die Forschungssituation	3		Die 'Mannheimer Abendzeitung'	35	
Literaturhinweise	4		Gustav von Struve und das 'Mannheimer		
Hinweise zur zweiten Auflage	5		Journal'	36	
		2.4	Presse jenseits der Politik und		
			außerhalb Badens	38	
		2.5	Literaturhinweise	40	
1. Kapitel					
Die Vorgeschichte:					
Von der Erfindung des Buchdrucks bis					
zum Ende des 18. Jahrhunderts	7	3. Kapitel			
1.1	Ökonomische und publizistische		Pressefreiheit als Verfassungsrecht:		
	Wurzeln	7	1848/49 und die Reaktion	41	
	Flugblätter	8	3.1	Märzrevolution und Pressefreiheit	41
	Flugschriften	10		Pressefreiheit in der Reichsverfassung	42
	Messrelationen	10		Pressepraxis	42
1.2	Die Entstehung des Zeitungswesens im		3.2	Die Reaktion	51
	17. Jahrhundert	11		Das neue Presserecht	53
	Die ältesten Zeitungen	11		Die Praxis der Repression	55
	Die erste Tageszeitung	13		Der Polizeiverein	56
1.3	Zeitungsleser im 17. und 18.			Die Presse im Preußen Bismarcks	57
	Jahrhundert	14	3.3	Literaturhinweise	58
1.4	Die Entwicklung des Zeitungswesens				
	während des 18. Jahrhunderts	16	4. Kapitel		
1.5	Zensur im Alten Reich	18	Der große Umbruch: Die Neuerungen im		
1.6	Literaturhinweise	22	Druck-, Nachrichten- und Anzeigenwesen		
			in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts	59	
2. Kapitel			4.1	Die drucktechnische Entwicklung	59
Die politische Presse entwickelt sich:				Von der Schnellpresse zum Rotationsdruck	59
Vom Anfang des 19. Jahrhunderts bis 1848	23			Papierrohstoff Holz	61
2.1	Erste Liberalisierungsansätze und der			Vom Handsatz zur Linotype	61
	Rückschlag der Karlsbader Beschlüsse	23		Bilderdruck	63
	Der 'Rheinische Merkur'	24		Vom Hochdruck zum Offsetdruck	65
	Bericht zur Lage der Zensur	26	4.2	Die Revolution der	
	Die Karlsbader Beschlüsse	27		Nachrichtenübermittlung und Wolffs	
2.2	Badische Pressefreiheit im Frühjahr			Telegraphisches Bureau	68
	1832	27		Optische und elektrische Telegraphie	68

Die Entstehung der großen Nachrichtenagenturen	70		
Telefon und Funk	73		
4.3 Intelligenzblätter und Annoncenexpeditionen. Anzeigenwesen im 18. und 19. Jahrhundert	74		
Die ersten Anzeigen	74		
Renaudots Erfindung	74		
Die deutschen Intelligenzblätter	75		
Die Annoncenexpeditionen des 19. Jahrhunderts	77		
Anzeigenstile	79		
4.4 Literaturhinweise	81		
5. Kapitel			
Presse im Kaiserreich: 1871 -1918		83	
5.1 Presse als Geschäft	83		
Massenpresse	84		
Anzeigen- und Zeitungspreise	86		
Die großen Berliner Pressekonzerne	86		
Zeitungs- und Auflagenzahlen	89		
Journalismus als Beruf	91		
5.2 Meinungs- und Parteipresse	93		
Konservative Presse	94		
Libérale Presse	96		
Katholische Presse	96		
Sozialdemokratische Presse	98		
Die' Größe der verschiedenen Segmente	102		
5.3 Pressepolitik	103		
Die Emser Depesche	105		
Die Annexion Elsaß-Lothringens	107		
Pressegesetze und Militärpolitik	108		
Presse-Instruktionen "	110		
Pressepolitik unter Wilhelm II.	111		
Die Daily-Telegraph- Affäre	112		
Die Presse und der Beginn des Ersten Weltkriegs	116		
Die Presse im Ersten Weltkrieg	118		
5.4 Literaturhinweise	120		
6. Kapitel			
Presse in der Weimarer Republik: 1918-1933		121	
6.1 Die politischen Rahmenbedingungen Revolution und Pressefreiheit	121		
Das WTB auf dem Weg zum Staatsbetrieb	125		
Die offiziellen Presseapparate	126		
Der Zeitungsbesitz des Reiches	127		
6.2 Die Struktur des Zeitungsmarkts	128		
Zeitungs-und Auflagenzahlen	128		
Pressevielfalt und politische Bindung	129		
Die ökonomische Situation	136		
6.3 Die Parteipresse	138		
Die Zeitungen der KPD	13	8	
Die Zeitungen der SPD		140	
Die Presse des Zentrums		143	
Die Presse der liberalen Parteien		144	
Alfred Hugenberg und seine Medienunternehmen		146	
Die nationalsozialistische Presse		151	
6.4 Literaturhinweise		158	
7. Kapitel			
Presse im NS-Staat: 1933 -1945		159	
7.1 Nationalsozialistische Presselenkung	159		
7.2 Presseanweisungen und Pressepraxis	166		
Das Deutsche Nachrichtenbüro	168		
Spielräume?	171		
7.3 Die ökonomische Gleichschaltung	172		
7.4 Die NS-Presse im Zweiten Weltkrieg und ihr Wirkungsverlust	176		
Die Organisation der Kriegspropaganda	178		
Die deutsche Presse im Spiegel der SD-Berichterstattung	182		
7.5 Literaturhinweise	186		
8. Kapitel			
Presse im SED-Staat: 1945 -1989		187	
8.1 Sowjetische Pressepolitik	187		
8.2 Die "Presse neuen Typs"	190		
Presse nach Plan	193		
Lenkungsorgane	194		
Kaderpolitik und Anleitung	196		
Nachrichtenkontrolle und "Argumentationshinweise"	197		

8.3	Der Umbau 1952	198	Presseregister	277
8.4	Literaturhinweise	206		
9. Kapitel				
Die Neugründung der westdeutschen				
Presse: 1945-1949				
9.1	Die amerikanische Besatzungszone	207		
9.2	Die britische Besatzungszone	214		
9.3	Die französische Besatzungszone	216		
9.4	Die neuen Nachrichtenagenturen	221		
9.5	Das Ende der Lizenzphase	221		
9.6	Literaturhinweise	224		
10. Kapitel				
Presse in der Bundesrepublik: 1949 - 1999				
10.1	Presserecht	225		
10.2	Pressekonzentration	226		
10.3	Die größten Zeitungs- und Zeitschriftenverlage	231		
10.4	Medienkonkurrenz	233		
10.5	Presseökonomie	236		
10.6	Die technische Revolution der 1970er Jahre	240		
10.7	Die ostdeutsche Presse seit Herbst 1989	242		
10.8	Langfristige Wandlungen der Zeitungsinhalte	248		
10.9	Zeitungsnutzung	250		
10.10	Literaturhinweise	254		
11. Kapitel				
Ausblick: Das Ende der Tagespresse im 21. Jahrhundert?				
11.1	Die sinkende Nachfrage	255		
11.2	Die ökonomischen Probleme	256		
11.3	Die Konkurrenz des Internets	258		
11.4	Die Zukunft der Tageszeitung	260		
11.5	Literaturhinweise	262		
Anmerkungen		263		
Literaturverzeichnis		267		
Personenregister		273		