

Christoph Menke
Die Kraft der Kunst

Suhrkamp

Inhalt

| | |
|------------------------------------|----|
| Vorbemerkung | 9 |
| Die Kraft der Kunst. Sieben Thesen | 11 |

I.

Ästhetische Kategorien

| | |
|---|-----|
| 1. <i>Das Kunstwerk</i> : zwischen Möglichkeit und Unmöglichkeit | 17 |
| 2. <i>Die Schönheit</i> -, zwischen Anschauung und Rausch | 41 |
| 3. <i>Das Urteil</i> : zwischen Ausdruck und Reflexion | 56 |
| 4. <i>Das Experiment</i> : zwischen Kunst und Leben | 82 |
| Anhang: Experiment und Institution | 103 |

II.

Ästhetisches Denken

| | |
|--|-----|
| 1. <i>Ästhetisierung</i> – des Denkens | 111 |
| 2. <i>Ästhetische Freiheit</i> -, Geschmack wider Willen | 132 |
| Anhang: Sechs Sätze zur Begriffsstruktur ästhetischer Freiheit | 150 |
| 3. <i>Ästhetische Gleichheit</i> -, die Ermöglichung der Politik | 158 |

| | |
|---------------|-----|
| Textnachweise | 176 |
|---------------|-----|

| | |
|---------------|-----|
| Namenregister | 178 |
|---------------|-----|