

Mark Hentschel

Patentmanagement, Technologieverwertung und Akquise externer Technologien

Eine empirische Analyse

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Hans Koller

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i>	<i>V</i>
<i>Vorwort</i>	<i>VII</i>
<i>Inhaltsverzeichnis</i>	<i>IX</i>
<i>Abbildungsverzeichnis</i>	<i>XIII</i>
<i>Tabellenverzeichnis</i>	<i>XVII</i>
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	<i>XIX</i>
1. Einleitung	1
1.1 Ausgangslage und Problemstellung	1
1.2 Aufbau der Arbeit	3
2. Charakterisierung des Austauschgegenstandes	5
2.1 Begriffliche Abgrenzungen	5
2.2 Schutz von technologischem Wissen in Unternehmen	7
2.2.1 Notwendigkeit des Schutzes von technologischem Wissen	7
2.2.2 Möglichkeiten zur Wahrung der exklusiven Nutzung	9
2.3 Allgemeine patentrechtliche Grundlagen	12
2.3.1 Sachliche Schutzvoraussetzungen	12
2.3.2 Verfahrensrechtliche Bestimmungen	15
3. Patentmanagement und Patentstrategien in Unternehmen	19
3.1 Die Anmeldestrategie als Ausgangspunkt der Patentstrategie	20
3.1.1 Die Bedeutung von Patenten gegenüber der Geheimhaltung	20
3.1.2 Anmeldestrategische Entscheidungen	27
3.2 Instrumente zur Umsetzung defensiver und offensiver patentbezogener Normstrategien	31
4. Austausch von Patenten zwischen Unternehmen	40
4.1 Akteure der Austauschprozesse	40
4.1.1 Technologieanbieter	40
4.1.2 Technologienachfrager	47
4.1.3 Intermediäre	49
4.2 Formen des Austausches von Patenten	53
4.2.1 Patentkauf/-verkauf	53
4.2.2 Lizenznahme /-vergabe	54

5. Transaktionskosten	58
5.1 Allgemeine Grundlagen	58
5.2 Transaktionen und Transaktionskosten.....	59
5.3 Einflussgrößen der Transaktionskosten	63
5.3.1 Verhaltensannahmen.....	64
5.3.2 Determinanten der Transaktion	66
5.3.3 Transaktionsatmosphäre	69
5.4 Organisation des Wissenstransfers	70
6. Grundlagen der empirischen Untersuchung	74
6.1 Wahl der Forschungsmethoden.....	75
6.2 Auswahl der zu befragenden Unternehmen	77
6.3 Entwicklung des Erhebungsinstrumentariums.....	80
6.3.1 Fragebogenkonzeption und Pretest.....	80
6.3.2 Inhaltliche Bestandteile des Fragebogens.....	81
6.4 Schriftliche Befragung	83
6.4.1 Grundlagen zur Durchführung der schriftlichen Befragung.....	83
6.4.2 Zusammensetzung des Untersuchungssamples der schriftlichen Befragung.....	84
6.5 Mündliche Befragung	88
6.5.1 Grundlagen zur Durchführung der mündlichen Befragung.....	88
6.5.2 Zusammensetzung des Untersuchungssamples der mündlichen Befragung.....	89
7. Empirische Ergebnisse.....	92
7.1 Grundlagen zur Auswertung der Ergebnisse	92
7.2 Patentmanagement und Patentstrategie.....	95
7.2.1 Durchführung eines aktiven Patentmanagements.....	95
7.2.2 Betriebliche Organisation des Patentmanagements	96
7.2.3 Patentierungsneigung.....	101
7.2.4 Maßnahmen zur Förderung von Patentanmeldungen	109
7.2.5 Gründe gegen eine Anmeldung von Patenten.....	113
7.2.6 Ziele der Patentstrategie.....	123
7.2.7 Systematische Schutzerweiterung.....	129
7.2.8 Nutzungsweise vorhandener Patente	132
7.2.9 F&E - Mittel zur Unternehmenswertsteigerung	137

7.2.10 Kennzahlen als Mittel zur Leistungsmessung in der F&E	138
7.2.11 Bewertung von Patenten	143
7.3 Externe Patentverwertung	148
7.3.1 Absicht zur Steigerung der externen Patentverwertung	148
7.3.2 Formen der externen Patentverwertung	150
7.3.3 Probleme bei der externen Patentverwertung	155
7.4 Beschaffung externer Technologien	164
7.4.1 Interesse an einer externen Technologiebeschaffung	165
7.4.2 Absicht zur Steigerung der externen Technologiebeschaffung	166
7.4.3 Formen der externen Technologiebeschaffung	168
7.4.4 Probleme bei der externen Technologiebeschaffung	174
7.5 Transaktionspartnersuche	181
7.5.1 Möglichkeiten der Transaktionspartnersuche	181
7.5.2 Erfolgswahrscheinlichkeit der Möglichkeiten zur Transaktionspartnersuche	184
8. Schlussbetrachtung	188
<i>Literaturverzeichnis</i>	<i>193</i>
<i>Anhang</i>	<i>215</i>
<i>Stichwortverzeichnis</i>	<i>223</i>