

Gottlieb Guntern

Maskentanz der Mediokratie

Mittelmaß versus kreative Leadership

orell füssli Verlag AG

Inhalt

Vorwort	7
1. Das faule Universum	11
2. Die entzauberte Welt	21
3. Der Maskentanz der Mediokratie	27
Mediokratie in Erziehungs- und Bildungswesen	45
Mediokratie in der Kirche	61
Mediokratie in Massenmedien und Kultur	71
Mediokratie in der Politik	92
Mediokratie in der Wirtschaft	118
Grundmerkmale der heutigen Welt	119
Globalisierung der Wirtschaft	135
Drei mediokratische Strategien, die im globalen Konkurrenzkampf zum Siege führen sollen	137
Die Strategie der kreativen Elite	158
Aus- und Weiterbildung	166
Beförderungsmechanismen	169
Wirtschaftskriminalität	172
Rituale aus der Steinzeit	178
Veraltete Hierarchiemodelle und Kommunikationsstrukturen	180
Profitgier und Qualitätsverlust versus echte Wertschöpfung	185
Das große Missverständnis in Bezug auf die so genannte Deregulierung	190

4. Der Grundzyklus der Evolution	199
Das Rad der Entwicklung	199
Phasen der Entwicklung	199
Das rigorose Chaos, Fehler und Risikobereitschaft	204
Die trans-skalare Selbstähnlichkeit von Krisen	
– Chance oder Bedrohung?	207
5. Chancengleichheit für alle	
– und die Verteufelung der Eliten	215
6. Leben mit einer funktionellen Hirnlähmung	225
7. Der Ruf nach einer kreativen Leadership	241
8. Die Vergangenheit der Zukunft	247
Dank	251
Bibliografie	255