

Grundlagen und Methoden

Statistik zur Unternehmensdemografie (UDEMOMO)

Bases et méthodes

Statistique sur la démographie des entreprises (UDEMOMO)

Bearbeitung

Rédaction

Andrea Grossi

Herausgeber

Editeur

Bundesamt für Statistik (BFS)

Office fédéral de la statistique (OFS)



Office fédéral de la statistique (OFS)

Neuchâtel, 2005

Inhaltsverzeichnis

Table des matières

Abkürzungen	5	Abréviations	5
Einleitung	6	Introduction	6
1 Ausgangslage und Rahmenbedingungen	7	1 Situation et conditions de départ	7
1.1 Gründe für eine Unternehmensdemografie	7	1.1 Motivations pour une démographie des entreprises	7
1.2 Auftrag und Zielsetzung der Unternehmensdemografie	8	1.2 Mandat et buts de la démographie des entreprises	8
1.3 Verwendung der Daten aus der UDEMO	8	1.3 Utilisation des données UDEMO	8
1.4 Rechtsgrundlagen und Datenschutz	9	1.4 Bases légales et protection des données	9
2 Methodische Grundlagen und Definitionen	10	2 Bases méthodologiques et définitions	10
2.1 Referenzmodell	10	2.1 Modèle de référence	10
2.2 Quellen	10	2.2 Sources	10
2.3 Analyseeinheiten	11	2.3 Unités d'analyse	11
2.3.1 Unternehmen	11	2.3.1 Entreprise	11
2.3.2 Arbeitsstätte (lokale Einheit)	11	2.3.2 Etablissement (unité locale)	11
2.3.3 Der Begriff «aktive Einheit»	12	2.3.3 La notion d'unité active	12
2.4 Demografische Ereignisse	12	2.4 Evénements démographiques	12
2.4.1 Gründung «ex nihilo»	12	2.4.1 Naissance «ex nihilo»	12
2.4.2 Echte Schliessung	13	2.4.2 Décès réel	13
2.4.3 Fusion	14	2.4.3 Fusion	14
2.4.4 Übernahme	14	2.4.4 Absorption (reprise)	14
2.4.5 Auflösung	14	2.4.5 Dissolution	14
2.4.6 Spaltung	14	2.4.6 Scission	14
2.4.7 Gründung (Auflösung) einer Allianz	14	2.4.7 Création (suppression) d'une alliance	14
2.4.8 Restrukturierung (komplexe Restrukturierung oder Restrukturierung auf Konzernebene)	15	2.4.8 Restructuration (complexe ou au niveau du groupe)	15
2.4.9 Konzernwechsel	15	2.4.9 Changement de groupe	15
2.4.10 Restrukturierung (auf Unternehmensebene)	15	2.4.10 Restructuration (au niveau de l'entreprise)	15

2.4.11	Eigentümerwechsel	15	2.4.11	Changement de propriété	15
2.4.12	Übertragung einer Arbeitsstätte	15	2.4.12	Transfert d'un établissement	15
2.5	Analysebereich	15	2.5	Champ d'analyse	15
2.5.1	Inhaltliche Abgrenzung	15	2.5.1	Délimitation des activités analysées	15
2.5.2	Der Begriff «marktwirtschaftliche Tätigkeit»	16	2.5.2	La notion d'activité marchande	16
2.5.3	Periodizität	16	2.5.3	Périodicité	16
2.5.4	Räumlicher Geltungsbereich	17	2.5.4	Délimitation géographique	17
2.6	Katalog der erhobenen Merkmale und Definitionen	17	2.6	Liste des caractères relevés et définitions	17
2.6.1	Regionale Gliederung	17	2.6.1	Niveaux de régionalisation	17
2.6.2	Wirtschaftliche Tätigkeit	18	2.6.2	Activité économique	18
2.6.3	Beschäftigte	21	2.6.3	Emplois	21
2.6.4	Auslandsverflechtung	21	2.6.4	Participations financières étrangères	21
2.6.5	Rechtsformen	21	2.6.5	Formes juridiques	21
3	Datenerfassung	22	3	Saisie des données	22
3.1	Analysegebiete	22	3.1	Domaines d'analyses	22
3.1.1	Bestandsstatistik (Bestand aktiver Unternehmen)	22	3.1.1	Statistique de stock (population d'entreprises actives)	22
3.1.2	Statistik der Neugründungen	23	3.1.2	Statistique sur les nouvelles entreprises	23
3.1.3	Statistik der echten Schliessungen	24	3.1.3	Statistique sur les décès réels	24
3.1.4	Überlebensraten neu gegründeter Unternehmen	25	3.1.4	Taux de survie des nouvelles entreprises	25
3.1.5	Statistik anderer demografischer Ereignisse (Fusionen, Übernahmen, Spaltungen, Auflösungen, Übertragungen von Arbeitsstätten usw.)	26	3.1.5	Statistiques sur d'autres événements démographiques (fusions, absorptions, scissions, dissolution, transferts d'établissements, etc.)	26
3.1.6	Betreibungs- und Konkursstatistik	27	3.1.6	Statistique des poursuites et des faillites	27
3.2	Beschäftigung	27	3.2	Emploi	27
3.3	Etappen	28	3.3	Étapes	28