

Friederike Höher

Menschliche Resilienz
in Unternehmen –
Dialog als Ressource
Grundlagen und Methoden

Verlag Barbara Budrich
Opladen • Berlin • Toronto 2018

Inhalt

Vorwort	7
1. Zur Einführung: Das Buch, sein Anliegen und der systemische Hintergrund	11
2. Zu den Quellen dialogischer Arbeit: Lust auf Philosophie?	23
2.1 Das Denken ergründen: David Bohm	25
2.2 Beziehung als Wesen des Menschen: Martin Buber	32
2.3 Die Anerkennung des Nicht-Wissens: Sokrates	40
3. Ein Zentrum: Der resiliente Mensch – in Beziehung.	47
3.1 Soziale Unterstützung als Ressource oder: „You’ll never walk alone“	50
3.2 Krisen als Wendepunkte	54
3.3 Trauma als seelische Wunde	59
3.4 Gesundheit als Engagement	62
3.5 Salutogenese: Was gesundmacht	64
3.6 Stress – auch eine Konstruktion von Wirklichkeit	69
3.7 Lernen aus bitteren Erfahrungen: Aufbau von Überlebenskompetenz	75
3.8 Achtsamkeit als Offenheit für das, was kommt	83
3.9 Die Schatzsuche	91
4. Der Kontext: Die resiliente Organisation in VUKA-Zeiten	99
4.1 Arbeiten 4.0: Die Abschaffung der Organisation	102
4.2 Organisationale Resilienz 1: Von Adaptabilität zu Transformation	107
4.3 Sozialkapital: Die Wiederentdeckung von Gemeinsinn und Solidarität	113
4.4 Organisationale Achtsamkeit: Aufmerksamkeit für Neues	115
4.5 Das Unerwartete – Risiko und Chance	123
4.6 Die Lernende Organisation als dialogische Organisation	128
4.7 Organisationale Resilienz 2: Die agile, selbsterneuerungsfähige Organisation	133

5. Der Weg: Schritte in eine dialogische Organisationskultur	141
5.1 Kultur als eine Art und Weise	141
5.2 Dialogische und kollegiale Führung: Lern- und Entwicklungsbeziehungen	146
5.2.1 Führung und Gesundheit	155
5.2.2 Selbstführung	158
5.3 Coaching: Eine dialogische Beziehung – in Grenzen	162
5.4 Mentoring: Partnerschaft und Netzwerk	172
5.5 Dialogische Organisationsentwicklung: Das Kreisparadigma	177
5.6 Die Praxis des Dialogs in Besprechungen und Meetings	188
6. Die Perspektive: Dialog in agilen Kreisstrukturen?	197
6.1 Kreisbilder und Organisationsmodelle	202
6.2 Elemente kreisgeführter Unternehmen	214
6.3 Vom Verlieren und Finden des Dialogs auf dem Weg in kollegengeführte Unternehmen	222
7. Der Kreis. Die Essenz des Dialogs in der Praxis	231
8. Das Experiment. Übungen vom Selbst- und Einzelcoaching bis zu Peers und großen Gruppen	251
8.1 Reflexions- und Coaching-Übungen	253
8.2 Dialogische Verfahren für Tandems	303
8.3 Dialogbasierte Verfahren für Gruppen	313
Literatur	357
Empfohlene Links	368