

Susan Ismail

Business in der **arabisch-islamischen** **Welt**

**Arabische und deutsche
Perspektiven verstehen**

VDM Verlag Dr. Müller

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	2
EINLEITUNG	3
1 MÜNDLICHE BEFRAGUNG	5
1.1 ERKENNTNISINTERESSE DER UNTERSUCHUNG	5
1.2 METHODISCHES VORGEHEN	5
1.2.1 Begründung der Methodenwahl	5
1.2.2 Aufbau der Interviewleitfäden	6
1.2.3 Durchführung der Interviews	6
1.2.4 Transkription und Auswertung der Interviews	7
1.3 VORSTELLUNG DER INTERVIEWPARTNER	8
1.3.1 Trainer für interkulturelle Kompetenz	8
1.3.2 Ehemalige Expatriates im arabisch-islamischen Raum	9
1.3.3 Personalverantwortliche im Unternehmen	10
2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN	11
2.1 KLÄRUNG DES KULTURBEGRIFFS	11
2.2 KULTURELLE DIFFERENZ	14
2.3 KULTURSTANDARDS UND KULTURDIMENSIONEN	17
2.4 INTERKULTURELLE KOMPETENZ	20
3 ÜBERBLICK: ARABISCH-ISLAMISCHER KULTURKREIS	23
3.1 ZUGEHÖRIGE LÄNDER	23
3.2 GRUNDZÜGE DES ISLAMS	26
3.2.1 Entstehung	26
3.2.2 Strömungen des Islams: Schiiten und Sunniten	27
3.2.3 Quellen des Islams und islamische Rechtsordnung: Koran, Sunna und Scharia	29
3.2.4 Rolle der Frau im Privat- und Berufsleben	32
3.2.5 Wirtschaftsethik im arabisch-islamischen Kulturkreis	36
4 INTERKULTURELLE KOMPETENZ FÜR DEN ARABISCH-ISLAMISCHEN KULTURKREIS	40
4.1 INTERKULTURELLE KOMPETENZ ALS SELBSTREFLEXION UND FREMDKULTURVERSTÄNDNIS: ANALYSE DER KULTURDIMENSIONEN FÜR DEN ARABISCH-ISLAMISCHEN KULTURKREIS IM VERGLEICH ZU DEUTSCHLAND	41
4.1.1 Universalismus vs. Partikularismus	41
4.1.2 Individualismus vs. Kollektivismus	48
4.1.3 Affektive vs. neutrale Kulturen :	54
4.1.4 Spezifische vs. diffuse Kulturen (low context vs. high context)	60
4.1.5 Erworbener Status vs. zugeschriebener Status	69
4.1.6 Umgang mit Zeit	75
4.1.7 Umgang mit Natur	81
4.2 INTERKULTURELLE KOMPETENZ: ABSTIMMUNGSPROZESS ZWISCHEN DEUTSCHER UND ARABISCH-ISLAMISCHER KULTUR	86
4.3 INTERKULTURELLE TRAININGS ZUR VERMITTLUNG VON INTERKULTURELLER KOMPETENZ FÜR DEN ARABISCH-ISLAMISCHEN KULTURKREIS	91
4.3.1 Ziele interkultureller Trainings	91
4.3.2 Trainingsdesign in Theorie und Praxis	92
4.3.3 Deutscher Trainingsmarkt für den arabisch-islamischen Kulturkreis	98
5 SCHLUSSBEMERKUNG	103
QUELLENVERZEICHNIS	106
ANHANG	FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.