

JAHRBUCH FÜR WIRTSCHAFTSGESCHICHTE

2006/2

Unternehmenskrisen und ihre
Bewältigung im 20. Jahrhundert/
Company Crisis and Crisis
Management in the 20th Century

ECONOMIC HISTORY
YEARBOOK

JK Akademie Verlag

Inhalt

I. Abhandlungen und Studien

Stefanie van de Kerkhof

Krisen als Chance oder Gefahr für das Überleben von Unternehmen?
Zur Einführung 9

Florian Triebet und Manfred Grunert

Krisenerfahrung bei der BMW AG
Zur Typologie des Phänomens Unternehmenskrise 19

Stefanie van de Kerkhof

Krieg als Unternehmenskrise? Wahrnehmung und Verhalten schwerindustrieller
Unternehmer und Manager im Ersten Weltkrieg und in der Nachkriegszeit 31

Alfred Reckendrees und Kim Priemel

Politik als produktive Kraft?
Die „Gelsenberg-Affäre“ und die Krise des Flick-Konzerns (1931/32) 63

Silke Fengler

„Den Markt klar im Sucher !?“
Krise und Niedergang des Amateurkamerageschäfts der Agfa-Gevaert AG
in den 1960er und 1970er Jahren 95

Stefanie Lechner

Die Macht der Tropen:
Wie Narrative die Wahrnehmung eines Unternehmens steuern.
Das Beispiel der „Suhrkamp-Krise“ 115

II. Diskussion

Karsten Linne

Afrika als „wirtschaftlicher Ergänzungsraum“:
Kurt Weigelt und die kolonialwirtschaftlichen Planungen im „Dritten Reich“ 141

Jan P.A.M. Jacobs and Jan-Pieter Smits

Historical Time Series Analysis:
An Introduction and Some Applications 163

III. Forschungs- und Literaturberichte

Rainer Fremdling

Die Wirtschaft der Niederlande im neunzehnten und zwanzigsten Jahrhundert:
Wachstum, Einschnitte und wirtschaftspolitische Weichenstellungen 177

Harold Kluge

Der Einfluss des Geschäfts der „Allianz“ auf die Entwicklung der
„Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft“ in deren ersten
fünfzig Jahren (1880-1930) 217

IV. Kölner Vorträge

Timothy W. Guinnane

Der europäische Geburtenrückgang:
Überblick, Erklärungen und Stand der Forschung 249

Autorenverzeichnis