



Süddeutsche Zeitung Cinemathek

Chris Hegedus und Jehane Noujaim

Startup.com

Der Film

Amerika oder die hohe Kunst des Enthusiasmus, des „cheering“ – wie man sich selbst auf Touren bringt, durch Rhythmus und Ritual. Der ganze Verein ist versammelt in einem Raum, sich feierend und sich anfeuernd, das Team, das gewinnen wird, und im entscheidenden Moment macht der Chef selber den Cheerleader: „govWorks are you ready?“ „Yeah.“ „What do we do?“ „Rock them!“ „When do we do it?“ „Every day!“ „How do we do it?“ „Every way!“ Es ist kein Footballteam, das hier am Werk ist, sondern eins jener kreativen jungen Internet-Unternehmen, wie sie zu Beginn des Jahrtausends in New York massenhaft starteten, und bei diesem, govWorks Inc., geht es im Prinzip um Strafzettel, eine Webseite soll den Verkehr zwischen den Behörden und den Bürgern gehörig erleichtern. Die Betriebsgeschichte am Ende des Films: govWorks bestand von Mai 1999 bis Dezember 2000. Akquirierte 60 Millionen. Hatte international 45 Städte unter Vertrag. Erhielt den Strafzettel-Vertrag von der Stadt New York. Zahlungsunfähig, ohne Aussicht auf Finanzierung am Neujahrstag 2001 von einem multinationalen Konzern aufgekauft. Am Anfang aller Filme, die das Ehepaar Donn A. Pennebaker und Chris Hegedus schufen, steht das ungläubige Staunen – wie nah diese Filmemacher den Menschen kommen, von denen sie erzählen, von Kennedy und Mailer bis Bob Dylan und Clinton. Pennebaker hat „Startup.com“ produziert, Hegedus Regie und Montage gemacht, zusammen mit Jehane Noujaim, die einen der beiden govWorks-Helden von Harvard her gut kannte, Kaeli Iseza Tuzman. Es ist ein wildes, bewegendes, draufgängerisches, durch und durch amerikanisches *buddy movie*, Tom Sawyer im Land des Venture Capital. Die Geschichte zweier Jungs, Kaeli und Tom Herman, die sich seit der Kindheit kennen und gemeinsam eine Firma gründen, das Kapital zusammenholen in Hunderten mühsamer Verhandlungen, sich dann auseinander dividieren – Tom muss gehen, wird unter entwürdigenden Umständen ausgeschlossen. Er ist machiavellistisch, klagt er über Kaeli. Bis zu achtzehn Stunden am Tag blieben die Filmemacher den beiden im Nacken, Kaeli, der fantastisch aussieht in seinen Anzügen, blau mit einem Stich ins Violette, und ein wenig mephistophelisch, und Tom, der Baseballmützen-Typ, der sich nicht recht entscheiden kann, was er mit seinem Bart anfangen soll, und der einen festen Rückhalt hat und meditieren kann, im Camp Interlocken, seinem Elternhaus. Business ist Glaubenssache in den USA, und wenn die Jungs – darin besteht vor allem ihr Job – verhandeln, argumentieren, überzeugen, klingt das manchmal wie Predigen. Unerlässlich auch die Meditation zwischendurch: „I refuse ... refuse ... refuse to lose.“ govWorks ist eine Mission, bekräftigt anfangs Maynard Jackson, Ex-Bürgermeister von Atlanta, Georgia, der moralisch Beistand leistet zur Firmengründung. Es ist ehrenwert, Menschen zu helfen – und ehrenwert, dabei eine Menge Geld zu machen. Das ist die beste aller Welten.

FRITZ GÖTTLER

Dokumentarfilm Wirtschaft:
Hinter den Kulissen von Arbeit und Kapital
Süddeutsche Zeitung Cinemathek

Startup.com
 Die Regisseurinnen Hegedus und Noujaim dokumentieren mitreißend und hautnah
 den Aufstieg und Fall des Unternehmens und der Gründer von govWorks.com, zu
 diesem Zeitpunkt eines der populärsten und höchst bewerteten US-Startup-Unterneh-
 men. „Startup.com“ steht stellvertretend für den Kollaps der Internet-Euphorie und
 beschränkt sich dabei keineswegs auf den amerikanischen Raum. Der Film steht
 stellvertretend für die Spekulationsblasen, die in Märkten durch falsche Bewertung
 entstehen – wie jüngst die Blase im US-amerikanischen Immobilienmarkt, deren
 Platzen die aktuell weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise auslöste.

PENNEBAKER HEGEDUS FILMS AND NOUJAIM FILMS PRESENT A FILM BY CHRIS HEGEDUS AND JEHANE NOUJAIM STARTUP.COM
 STARRING TOM HERMAN AND KALEIL SAZATUZMAN CAMERA JEHANE NOUJAIM SOUND CHRIS HEGEDUS EDITORS CHRIS HEGEDUS EREZ LAUFER
 AND JEHANE NOUJAIM PRODUCED BY PENNEBAKER EXECUTIVE PRODUCERS JEHANE NOUJAIM FRAZER PENNEBAKER AND CHRIS HEGEDUS
 ASSOCIATE PRODUCERS REBECCA MARSHALL AND ED ROGOFF DIRECTED BY JEHANE NOUJAIM AND CHRIS HEGEDUS






©2001 Pennebaker Hegedus Films, Inc & Noujaim Films, Inc. All Rights Reserved.

Süddeutsche Zeitung Cinemathek

Dokumentarfilm Wirtschaft
 ausgewählt von der SZ-Kinoredaktion

„Ein Test für schnelllebige Zeiten, eine
 Achterbahn-Geschichte des Dotcom-Booms
 und seiner Pleite.“

New York Times

TONFORMAT	Englisch	Deutsch Voiceover		BILD	LAUFZEIT
				4:3 1.33:1	ca. 102 Min.
	2.0	2.0			
UNTERTITEL	Ohne Untertitel			IN FARBE	
<small>Utzan-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung GmbH, München, für die Süddeutsche Zeitung Cinemathek 2010. ©2001 Pennebaker Hegedus Films, Inc. & Noujaim Films, Inc. All Rights Reserved. Das auf dieser DVD enthaltene Programm und deren Absatzziffer sind urheberrechtlich geschützt. Das Programm ist ausschließlich zur Vorfüh- rung für nichtgewerbliche Zwecke im privaten Bereich lizenziert. Jede darüber hinausgehende Nutzung, z.B. öf- fentliche Vorführung und mehrfache Vervielfältigung, ist untersagt. Zuwiderhandlungen werden zivil- und/oder strafrechtlich verfolgt. Diese DVD ist kopieschutzfähig.</small>				ISBN: 978-3-86615-835-1 EAN: 40 18492 24267 5	
 				 4 018492 242675	