

Reihe: Telekommunikation @ Mediendienste • Band 16

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Rainer Kuhlen, Konstanz, Dr. Rudolf Pospischil, Brüssel, Prof. Dr. Claudia Lötbecke, Köln, und Prof. Dr. Christoph Zacharias, Köln

PD Dr.-Ing. habil. Martin Engelen
Prof. Dr.-Ing. habil. Klaus Meißner (Hrsg.)

Virtuelle Organisation und Neue Medien 2004

**Workshop GeNeMe2004
Gemeinschaften in Neuen Medien**

TU Dresden, 7. und 8. Oktober 2004

Inhalt

E.	EINFÜHRUNG.....	1
E.1	VIRTUELLE UNTERNEHMUNGEN IN DER PRAXIS - KONZEPT, UMSETZUNG, AUSWERTUNG.....	1
	<i>Manfred Müller</i> <i>FCMI</i>	
E.2	REALITY CHECK „VIRTUELLE UNTERNEHMEN“ - VISIONEN, TRENDS UND AKTUELLE OPPORTUNITIES.....	13
	<i>Joachim Niemeier</i> <i>T-Systems Multimedia Solutions GmbH</i>	
A.	KONZEPTE, GESCHÄFTS- UND BETREIBERMODELLE VONGENEME.....	21
A.1	GESELLSCHAFTSFORMEN UND -VERTRÄGE FÜR VIRTUELLE UNTERNEHMEN ...	21
	<i>Harald Benz', Ulrich Kowald²</i> <i>¹ Fraunhofer IAO / Universität Paderborn</i> <i>² Rechtsanwalt, Plochingen</i>	
A.2	EIN GEWINNVERTEILUNGSMODELL FÜR HIERARCHIELOSE PRODUKTIONSNETZE UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DES VERHALTENS DER AKTEURE MIT DEM ZIEL DER NUTZENMAXIMIERUNG FÜR DAS GESAMTE NETZWERK.....	33
	<i>Hendrik Jahn ', Marco Fischer', Tobias Teich²</i> <i>¹ Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</i> <i>² Westsächsische Hochschule Zwickau, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften</i>	
A.3	BEWERTUNG DER BENUTZBARKEIT VON INTERNET-ANWENDUNGEN.....	47
	<i>Jörg Raasch</i> <i>HAW Hamburg</i>	
A.4	IDENTITÄT IN DER VIRTUELLEN GEMEINSCHAFT.....	57
	<i>Anne Recknagel, Ingmar S. Franke</i> <i>Technische Universität Dresden, Institut Software und Multimediaetechnik</i>	

A.5	INTEGRATION INTERNER UND EXTERNER DATEN ZUR FRÜHERKENNUNG ENTSCHEIDUNGSRELEVANTER SYMPTOME.....	69
	<i>Andreas Eckstein, Wolfgang Uhr</i> <i>Technische Universität Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Industrie und Handel</i>	
A.6	KOOPERATIONSWERKZEUGE IM KONTEXT VIRTUALISierter ARBEITSPROZESSE.....	79
	<i>Sam Zeini, Nils Malzahn, Heinz Ulrich Hoppe</i> <i>Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg, Institut für Informatik und interaktive Systeme, Fachgebiet kollaborative und lernunterstützende Systeme</i>	
A.7	ANALYSE VON OPEN-SOURCE-SOFTWARE ZUR UNTERSTÜTZUNG OPERATIVER VIRTUELLER UNTERNEHMEN - EINE BEWERTUNGSMETHODE AM BEISPIEL DER BIOTECHNOLOGIE-BRANCHE.....	91
	<i>Sascha Jahn</i> <i>Cooperative Computing & Communication Laboratory (C-LAB), Paderborn</i>	
A.8	DATA MINING IN PEER-TO-PEER-SYSTEMEN.....	103
	<i>Magnus Kolweyh, Ulrike Lechner</i> <i>Universität Bremen</i>	
A.9	MIGRATIONSKOMPETENZ IM KONTEXT DER KOMPLEXITÄT MOBILER SYSTEME.....	115
	<i>Oliver Bohl, Angela Frankfwh, Andreas Kuhlenkamp, Jörg Schellhase, Udo Winand</i> <i>Universität Kassel, Fachber. Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik</i>	
A. 10	COMMUNITY-MIRRORS ZUR UNTERSTÜTZUNG VON COMMUNITY-TREFFEN....	127
	<i>Michael Koch, Karlheinz Toni</i> <i>Technische Universität München, Fakultät Informatik, Lehrstuhl Angewandte Informatik / Kooperative Systeme</i>	
A. 11	ACCESSIBILITY UND USABILITY - HERAUSFORDERUNGEN AN EINE VIRTUAL COMMUNITY ENGINE IM PROJEKT NEBUS.....	139
	<i>Heike Engeli, Tuan Nguyen, Wolfgang Wünschmann</i> <i>Technische Universität Dresden, Institut für Angewandte Informatik</i>	

B.	E-LEARNING IN GENEME.....	151
B. 1	ERWEITERTES REFERENZMODELL ELEKTRONISCHER BILDUNGSMARKTPLÄTZE	151
	<i>Torsten Krause</i> <i>Technische Universität Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbes. Informationssysteme in Industrie und Handel</i>	
B.2	REPRÄSENTATION UND VERMITTLUNG VON WISSEN IN VIRTUELLEN LERNUMGEBUNGEN.....	163
	<i>Imke Sassen, Stefan Voß</i> <i>Universität Hamburg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Institut für Wirtschaftsinformatik</i>	
B.3	UNTERSTÜTZUNG VIRTUELLER LERNGEMEINSCHAFTEN IN UNTERSCHIEDLICHEN LEHRVERANSTALTUNGEN IM BEREICH DER PROGRAMMIERUNG FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER	175
	<i>Angela Frankfurth, Jörg Schellhase, Udo Winand</i> <i>Universität Kassel</i>	
B.4	VIRTUELLE WISSENSSTRUKTURIERUNG IN EINER DEUTSCH-CHINESISCHEN LEHR-UND FORSCHUNGSKOOPERATION.....	187
	<i>Thorsten Hampel</i> <i>Universität Paderborn, Heinz Nixdorf Institut</i>	
B.5	HERAUSFORDERUNGEN EINES TRI-NATIONALEN VIRTUAL COLLABORATIVE LEARNING-PROJEKTES	199
	<i>Ildikó Balázs, Kay-Uwe Michel, Eric Schoop</i> <i>Technische Universität Dresden, Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement</i>	
C.	PRAXIS.....	211
C. 1	DER VIRTUELLE ARBEITSPLATZ - MODELL UND REALISIERUNG EINER UNIVERSELLEN TELEARBEITSUMGEBUNG.....	211
	<i>Iris Braun, Alexander Schill</i> <i>Technische Universität Dresden, Fakultät Informatik, Lehrstuhl Rechnernetze</i>	

C.2	VIRTUELLE COMPETENCE CENTER - VERTEILTE KOMPETENZEN VERNETZEN UND NUTZBAR MACHEN.....	225
	<i>Kristina Wagner', Ilja Hauß²</i>	
	¹ <i>Fraunhofer Institut Arbeitswirtschaft und Organisation</i>	
	² <i>Communardo Software GmbH</i>	
C.3	WEBBASIERTES PROJEKT-COACHING - EIN ANSATZ ZUR UNTERSTÜTZUNG WISSENSINTENSIVER COACHING-DIENSTLEISTUNGEN IM UMFELD DIGITALER PRODUKTIONEN.....	237
	<i>Yuriy Taranovych, Simone Rudolph, Claudia Förster, Helmut Krömer</i>	
	<i>Technische Universität München, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik</i>	
C.4	EINSATZ AGILER VERFAHREN IM MANAGEMENT EINES GROBPROJEKTES.....	249
	<i>Roland Schröder</i>	
	<i>AOBC - Organisation- und Technologieberatung</i>	
C.5	„SILICON SAXONY“ - DER WEG ZU EINEM ERFOLGREICHEN NETZWERK.....	259
	<i>Heike Vocke', Gitta Haupold²</i>	
	¹ <i>Unternehmensberatung H. Vocke, Dresden</i>	
	<i>Silicon Saxony e. V.</i>	
C.6	EVALUATION DER SOFTWARENUTZUNG UND -ENTWICKLUNG IN SELBSTORGANISIERTEN, NACHHALTIG ORIENTIERTEN GEMEINSCHAFTEN.....	271
	<i>Stefan Naumann</i>	
	<i>Fachhochschule Trier, Standort Umwelt-Campus Birkenfeld,</i>	
	<i>Institut für Softwaresysteme in Wirtschaft, Umwelt und Verwaltung</i>	
C.7	ERFOLGSFAKTOR ENTSCHEIDUNGSEFFIZIENZ - FÜHRUNGSORGANISATION UND ENTSCHEIDUNGSPROZESSE IN VIRTUELLEN ORGANISATIONEN.....	283
	<i>Ilja Hauß, Dirk Röhrborn</i>	
	<i>Communardo Software GmbH</i>	

D.	SOZIOLOGISCHE, PSYCHOLOGISCHE, PERSONAL- WIRTSCHAFTLICHE, DIDAKTISCHE & RECHTLICHE ASPEKTE VONGENEME.....	291
D.1	URSACHEN FÜR KOOPERATION ZWISCHEN ORGANISATIONEN - EINE QUALITATIVE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG VON MOTIVEN UND VERHALTEN DER BETEILIGTEN.....	..291
	<i>Birgit Benkhoff</i> <i>Technische Universität Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für BWL, insb. Personalwirtschaft</i>	
D.2	INFORMATION UND INTUITION - WIE MAN EXPERTEN BEI KOMPLEXEN PLANUNGEN UNTERSTÜTZT.....	303
	<i>Rüdiger von der Weth</i> <i>Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre, Arbeitswissenschaften und Personalwirtschaft</i>	
D.3	DIE ORGANISATION VERNETZTER KLEINUNTERNEHMEN UND FREELANCER: EINE EMPIRISCHE ANALYSE.....	313
	<i>Fred W.G. van den Anker</i> <i>Universität Hamburg, Psychologisches Institut 1, Arbeitsbereich Arbeits-, Betriebs -und Umweltpsychologie</i>	
D.4	KONSTELLATIONEN DER MITARBEITERFÜHRUNG IN VIRTUELLEN UNTERNEHMEN.....	325
	<i>Maja Laumann</i> <i>Technische Universität Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für BWL, insb. Personalwirtschaft</i>	
D.5	ERFOLGSFAKTOR VERHALTEN: KOOPERATIONSUNTERSTÜTZENDE VERHALTENSWEISEN VON MITARBEITERN IN VIRTUELLEN UNTERNEHMEN. . .	337
	<i>Juliane Hoth, Maja Laumann</i> <i>Technische Universität Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für BWL, insb. Personalwirtschaft</i>	

D.6	TEAMQUALITÄT UND MOTIVATION IN VIRTUELLEN TEAMS.....	349
	<i>Jelka Meyer', Annerose Engel², Peter Richter'</i>	
	<i>' Technische Universität Dresden, Professur für Arbeits- und Organisationspsychologie</i>	
	<i>² Philipps-Universität Marburg, Fachbereich Psychologie, Arbeitsgruppe für Allgemeine und Biologische Psychologie</i>	
D.7	KANN PERSONALES VERTRAUEN VIRTUELL PRODUZIERT UND REPRODUZIERT WERDEN?.....	361
	<i>Sylvia Steinheuser', Joachim Zülch ²</i>	
	<i>¹ Europäisches Forschungszentrum für Business-to-Business Management eurom</i>	
	<i>² Ruhr-Universität Bochum</i>	
D.8	WISSENSAUSTAUSCH IN OPEN SOURCE PROJEKTEN.....	373
	<i>Manfred Langen, Thorbjorn Hansen</i>	
	<i>Siemens AG, Corporate Technology, Fachzentrum Wissensmanagement</i>	
D.9	EIN SOZIOTECHNISCHER, SYSTEMTHEORETISCHER RAHMEN ZUR UNTERSUCHUNG VIRTUELLER UNTERNEHMEN.....	383
	<i>Detlef Neumann ', Jelka Meyer ²</i>	
	<i>¹ Technische Universität Dresden, Fakultät Informatik, Privatdozentur für Angewandte Informatik</i>	
	<i>² Technische Universität Dresden, Professur für Arbeits-, Organisationspsychologie</i>	
D. 10	INFORMATIONSTECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG EINES FRÜHWARNSYSTEMS FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT IN VIRTUELLEN UNTERNEHMEN.....	395
	<i>Alexander Lorz</i>	
	<i>Technische Universität Dresden, Fakultät Informatik, Lehrstuhl für Multimedialechnik</i>	
D. 11	WERKZEUG ZUR ENTSCHEIDUNGSUNTERSTÜTZUNG VON KMU BEI DER PLANUNG VON NETZWERKEN ZUR ERBRINGUNG INDUSTRIELLER DIENSTLEISTUNGEN.....	407
	<i>Katrin Winkelmann</i>	
	<i>RWTH Aachen, Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e. V.</i>	
	AUTORENVERZEICHNIS.....	419