

# Paul Bäte

# Cultural Change

Strategien zur Änderung der  
Unternehmenskultur

*Aus dem Englischen von  
Gerhard Beckmann*

Gerling Akademie Verlag

# Inhalt

## Erster Teil

### Grundbegriffe zum Kulturwandel

1 Eine Schildkröte auf der andern	11
2 Kulturell denken	37
3 Strategien zur Kulturentwicklung	48
4 Strategien zum Kulturwandel	102
5 Geschichten von unterwegs: Das Fiasko mit einer Hochtechnologielokomotive	126
6 Ein Beispiel aus der Literatur: Die Kultur des »Glasperlenspiels«	151
7 Auf dem Weg zu einer integrierten Strategie des Kulturwandels	165

## Zweiter Teil

### Die Umsetzung von Kulturwandel

8 Der aggressive Weg	203
9 Der partizipatorische Weg	215
10 Der Weg über informale Netze	222
11 Der Weg über Umerziehung	229
12 Die Bewertung dieser Wege und Methoden	242
13 Die Erarbeitung einer effektiven Methode zum Cultural Change	253
14 Führungsqualitäten und Kulturwandel	280
Danksagung	345
Literaturverzeichnis	348
Register	360